



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **ABRIL /2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de abril, um aumento de 0,92%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de abril de 2026.

O resultado de abril foi superior em 0,55 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,92% contra 0,37%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,36 ponto percentual (0,92% contra 0,56%).

Durante o mês de abril, dos 297 itens pesquisados, 139 tiveram aumento, 95 permaneceram estáveis e 63 tiveram queda de preço.

Com o resultado de abril, o acumulado no ano apresenta o valor de 2,72%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,83%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM ABRIL DE 2026

Grupos	ABRIL/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	2,29	3,82	6,79
2. Habitação	0,56	1,07	6,67
3. Artigos de Residência	-1,82	-0,09	1,14
4. Vestuário	0,44	-1,78	-3,71
5. Transportes	0,72	5,02	4,92
6. Saúde e Cuidados Pessoais	2,10	1,11	9,10
7. Despesas Pessoais	-0,13	1,64	0,63
8. Educação	0,92	6,56	6,05
9. Comunicação	0,02	0,38	-1,08
Geral	0,92	2,72	4,83

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM ABRIL

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em abril o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 2,29%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 3,30% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 13,99%:

Tomate 29,56%, batata inglesa 8,46%, cebola de cabeça 5,99% e aipim 1,07%.

Leites e derivados 11,14%:

Leite longa vida 17,50%, queijo mussarela 8,07%, queijo prato 6,55%, leite em pó instantâneo 1,88%, leite condensado 1,31%, iogurte 0,85%, queijo minas 0,35%, queijo ricota (-1,98%) e queijo parmesão (-2,86%).

Frutas 4,21%:

Melancia 17,69%, morango 12,06%, mamão 4,53%, banana branca 4,14%, abacaxi 2,57%, uva 1,84%, laranja paulista 1,13% e maçã (-7,03%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 3,83%

Amendoim 4,17%, arroz agulha 3,97%, feijão preto 3,94% e milho de pipoca 1,98%.

Aves e ovos 3,48%:

Peito de frango 7,92%, coxa de frango 1,18% e ovos de galinha vermelho (-1,40%).

Carnes 3,36%:

Alcatra 8,74%, patinho 4,47%, costela bovina 4,07%, contrafilé 1,48%, músculo bovino 0,04%, costela suína (-0,61%), filé mignon (-1,89%) e bisteca suína (-1,95%).

Hortaliças e verduras 2,66%:

Alface 4,32%, beterraba 3,09%, cheiro verde 2,20% e couve-flor 0,07%.

Pescados 1,77%:

Peixe-tilápia 4,78%, peixe-salmão 2,23%, lula 1,99% e camarão fresco ou pré-cozido 0,81%.

Açúcares e derivados 1,63%:

Achocolatado em pó 4,77%, sorvete 4,30%, coco ralado 2,43%, chocolate em barra e bombom 1,99%, pó para gelatina 1,37%, fruta seca (uva passa) 0,01%, barra de cereais (-0,05%), açúcar cristal (-0,48%), geleia de uva (-1,51%), balas e chicletes (-3,63%) e açúcar refinado (-3,94%).

Carnes e peixes industrializados 1,51%:

Nuggets de frango 7,97%, salsicha 2,80%, apresentado 1,96%, carne seca 1,81%, mortadela 0,33%, presunto 0,03%, linguiça de porco (-0,03%) e salame (-2,75%).

Bebidas e infusões 1,21%:

Café em pó 3,95%, chá (sachê) 3,60%, vodca 1,87%, refrigerante 1,62%, água de coco 1,44%, suco de frutas 1,07%, cerveja 0,51%, vinho 0,48%, café solúvel (-0,51%) e água mineral (-1,29%).

Enlatados e conservas 1,17%:

Atum (enlatado) 4,45%, palmito em conserva 0,87% e sopas preparadas 0,34%.

Sal e condimentos 0,78%:

Caldo concentrado 3,60%, fermento em pó 2,96%, sal refinado 2,05%, alho 1,80%, massa de tomate 0,78%, maionese (-0,92%), molho de soja (shoyu) (-1,98%) e mostarda (-2,50%).

Panificados 0,40%:

Pão de queijo (padaria) 4,92%, biscoito recheado 0,57%, pão doce 0,48%, pão de trigo ou francês 0,38%, pão integral 0,02% e bolo pronto (-0,51%).

Óleos e gorduras (-1,00%):

Manteiga 2,28%, margarina 0,77%, azeite de oliva (-1,51%) e óleo de soja (-1,84%).

Farinhas, féculas e massas (-2,97%):

Granola 4,23%, flocos de milho 3,54%, farinha de mandioca 1,19%, massa de pizza 0,31%, massa de lasanha 0,09%, farinha de trigo (-4,12%) e macarrão (-7,13%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em abril o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,73%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: lanche 3,05%, suco de frutas 1,39%, salgadinho (-0,18%) e frango assado (-1,78%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,56%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 1,26%, artigos para reparos 0,33% e artigos de limpeza (-1,93%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em abril este grupo apresentou uma redução de 1,82%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 3,19%, aparelhos eletrônicos 2,28% e móveis (-5,76%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 0,44%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 1,49%, calçados e acessórios (-0,41%) e tecidos e armarinho (-16,62%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,72% verificada em abril foi resultante das variações: transporte público 4,28% (passagem aérea 14,59%), veículo próprio 0,11% e combustíveis (veículos) (-0,38%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou uma variação positiva de 2,10%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 5,52% e cuidados pessoais 1,69%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em abril este grupo apresentou uma redução de 0,13%, resultante da seguinte variação: recreação (-0,29%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,92% verificada em abril foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: cursos diversos 4,63%, papelaria 3,62% e leitura 0,28%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em abril este grupo apresentou um aumento de 0,02%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: correio 4,01%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,63
Habitação	14,02
Artigos de residência	6,50
Vestuário	3,27
Transportes	22,04
Saúde e cuidados pessoais	11,33
Despesas pessoais	10,03
Educação	6,19
Comunicação	3,98
Geral	100,00

