



# Índice de preços ao consumidor

## Custo de Vida - Florianópolis

### Relatório Mensal– **MAIO /2021**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 1,27%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2021.

O resultado de maio foi superior em 1,13 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (1,27 % contra 0,14%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,94 ponto percentual (1,27% contra 0,33%).

Com o valor calculado em maio, o índice acumulado nos cinco primeiros meses do ano registra o valor de 4,13%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 8,31% de aumento.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2021

Grupos	MAIO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,10	1,19	7,22
2. Habitação	2,12	2,07	9,07
3. Artigos de Residência	2,86	6,52	13,84
4. Vestuário	-1,41	-0,25	-7,74
5. Transportes	3,66	10,03	18,68
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,43	4,74	5,44
7. Despesas Pessoais	0,63	2,68	3,39
8. Educação	-0,24	6,58	6,71
9. Comunicação	0,80	0,17	4,66
Geral	1,27	4,13	8,31

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,10%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,30% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Tubérculos, raízes e legumes 1,79%:

Batata inglesa 7,74%,aipim 1,29%, tomate 0,60% e cebola de cabeça (-5,37%).

##### Óleos e gorduras 1,24%:

Azeite de oliva 2,68% e óleo de soja 1,73%, manteiga (-0,02%) e margarina (-1,02%).

##### Carnes 0,94%:

Músculo bovino 2,70%, costela suína 2,06%, alcatra 1,84%, contrafilé 1,80%, filé mignon 0,84%, patinho (-0,11%), bisteca suína (-0,54%) e costela bovina (-0,58%).

##### Panificados (-0,08%):

Pão integral 1,07%, biscoito recheado 0,09%, pão de trigo ou francês (-0,34%), bolo pronto (-0,76%) e pão de queijo padaria (-1,85%).

##### Leites e derivados (-0,22%):

Leite longa vida 0,45%, queijo mussarela 0,45%, queijo ricota (-0,37%), iogurte (-0,52%), queijo prato (-1,44%), leite condensado (-1,45%), leite em pó instantâneo (-2,04%) e queijo parmesão (-2,52%).

##### Farinhas, féculas e massas (-0,39%):

Macarrão 0,86%, massa de pizza 0,55%, granola (-0,27%), farinha de mandioca (-0,35%), farinha de trigo (-1,71%), flocos de milho (-4,37%).

##### Sal e condimentos (-0,40%):

Molho de soja (shoyu) 1,36%, mostarda 0,94%, vinagre 0,62%, alho 0,20%, fermento em pó (-0,17%), maionese (-1,11%), sal refinado (-1,40%) e massa de tomate (-1,67%).

##### Açúcares e derivados (-0,50%):

Açúcar cristal 1,29%, bala e chicletes 0,89%, geleia de uva 0,29%, chocolate em barra e bombom (-0,03%), sorvete (-0,10%), fruta seca (uva passa) (-0,15%), açúcar refinado (-0,20%), coco ralado (-0,24%), pó para gelatina (-1,53%), barra de cereais (-1,70%) e achocolatado em pó (-4,65%).

##### Pescados (-0,50%):

Peixe-espada 3,85%, peixe-tilápia (-0,69%), camarão fresco ou pré-cozido (-0,87%) e peixe-salmão (-1,24%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas(-0,54%):

Arroz agulha (-0,34%), milho de pipoca (-0,49%), feijão preto (-0,63%) e amendoim (-1,78%).

##### Bebidas e infusões (-0,67%):

Café solúvel 2,48%, vodka 1,31%, café em pó 0,68%, refrigerante 0,61%, vinho 0,47%, chá (sachê) (-0,08%), suco de frutas (-0,42%), água de coco (-1,27%), cerveja (-1,79%) e água mineral (-3,02%).

##### Aves e ovos (-0,72%):

Peito de frango (-0,61%), ovos de galinha (-0,65%) e coxa de galinha (-0,89%).

##### Enlatados e conservas (-0,97%):

Palmito em conserva 0,33%, sopas preparadas (-0,27%), cogumelos (-0,84%) e atum (enlatado) (-5,57%).

##### Carnes e peixes industrializados (-1,04%):

Nuggets de frango 4,20%, salsicha 0,85%, mortadela 0,10%, linguiça de porco (-1,03%), carne seca (-1,74%), presunto (-2,87%) e salame (-5,94%).

#### Frutas (-1,46%):

Morango 3,04%, melancia 2,18%, maçã 0,68%, uva (-0,66%), abacaxi (-2,86%), mamão (-4,16%), banana branca (-4,85%) e laranja paulista (-5,89%).

#### Hortaliças e verduras (-4,00%):

Cheiro verde (-1,63%) e alface (-2,11%), couve-flor (-2,67%), beterraba (-9,61%).

#### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,24%, devido as variações dos seguintes itens: lanche 1,76% e almoço ou jantar (-0,29%).

#### 2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 2,12%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 5,44%, aluguel e taxas 2,12%, reparos 0,28%, combustíveis (domésticos) (-0,03%) e artigos de limpeza (-0,95%).

#### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou um aumento de 2,86%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: mobiliário 6,91%, artigos de cama, mesa e banho 0,13%, aparelho eletrônico (-0,02%) e utensílios e enfeites (-0,81%).

#### 2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação negativa de 1,41%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,64%), joias e bijuterias (-1,67%) e calçados e acessórios (-2,85%).

#### 2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 3,66% verificada em maio foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 9,71% (sendo um aumento de 13,39% na gasolina), veículo próprio 1,00% e transporte público 0,25%.

#### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,43%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 1,36%, produtos farmacêuticos e óticos (-0,02%) e cuidados pessoais (-0,48%).

#### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou um aumento de 0,63%, resultante das seguintes variações: recreação 1,38% e fotografia e filmagem (-2,35%).

#### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,24% verificada em maio foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria (-4,77%).

#### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 0,80%, resultante das seguintes variações: tv por assinatura 2,38% e combos (internet, tv e telefone) 2,04%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,53
Habitação	13,56
Artigos de residência	7,93
Vestuário	5,62
Transportes	20,17
Saúde e cuidados pessoais	11,23
Despesas pessoais	9,99
Educação	5,81
Comunicação	5,15
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

