



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **MAIO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,36%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2022.

O resultado de maio foi inferior em 0,91 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,36% contra 1,27%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,61 ponto percentual (0,36% contra 0,97%).

Durante o mês de maio, dos 297 itens pesquisados, 113 tiveram aumento, 117 permaneceram estáveis e 67 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2022

Grupos	MAIO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,71	5,88	13,10
2. Habitação	-1,84	-2,05	7,93
3. Artigos de Residência	-0,16	2,14	4,97
4. Vestuário	0,33	-3,24	-9,19
5. Transportes	1,36	9,98	23,40
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,75	3,24	5,64
7. Despesas Pessoais	0,33	3,76	11,78
8. Educação	-0,26	7,45	9,01
9. Comunicação	1,14	1,60	-0,05
Geral	0,36	4,29	10,71

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,71%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,06% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Sal e condimentos 3,72%:

Massa de tomate 8,00%, alho 6,03%, sal refinado 3,63%, mostarda 2,94%, maionese 1,49%, caldo concentrado 1,20%, fermento em pó 0,57% e molho de soja (shoyu) 0,48%.

Panificados 2,81%:

Pão de trigo ou francês 6,28%, pão doce 2,03%, bolo pronto 1,90%, biscoito recheado 1,44%, pão de queijo (padaria) (-0,03%) e pão integral

(-0,35%).

Óleos e gorduras 2,31%:

Azeite de oliva 5,20%, margarina 3,49%, óleo de soja 2,05% e manteiga 0,34%.

Enlatados e conservas 1,43%:

Atum (enlatado) 4,51%, cogumelo 2,58%, palmito em conserva 0,33% e sopas preparadas (-1,43%).

Farinhas, féculas e massas 1,12%:

Farinha de mandioca 3,58%, farinha de trigo 3,52%, flocos de milho 2,62%, massa de pizza 1,18%, macarrão 1,05%, massa da lasanha (-1,26%) e granola (-1,92%).

Carnes 0,88%:

Costela suína 11,09%, bisteca suína 2,73%, alcatra 2,24%, músculo bovino 0,89%, filé mignon 0,54%, costela bovina 0,35%, contrafilé (-1,22%) e patinho (-2,69%).

Hortaliças e verduras 0,86%:

Cheiro verde 5,74%, beterraba 5,25%, alface (-1,06%) e couve-flor (-2,14%).

Carnes e peixes industrializados 0,05%:

Nuggets de frango 5,78%, salsicha 3,16%, mortadela 2,18%, linguiça de porco (-0,82%), apressado (-1,25%), carne seca (-1,69%), salame (-2,03%) e presunto (-3,86%).

Pescados (-0,07%):

Lula 5,72%, peixe-salmão 0,52%, peixe-tilápia 0,50% e camarão fresco ou pré-cozido (-2,33%).

Açúcares e derivados (-0,23%):

Pó para gelatina 5,30%, barra de cereais 2,65%, geleia de uva 2,55%, coco ralado 2,33%, bala e chiclete 1,69%, fruta seca (uva passa) (-0,11%), achocolatado em pó (-0,24%), chocolate em barra e bombom (-0,36%), açúcar refinado (-0,83%), sorvete (-2,27%) e açúcar cristal (-2,67%).

Bebidas e infusões (-0,75%):

Vinho 4,09%, vodka 3,09%, suco de frutas 2,51%, água mineral 1,35%, café em pó 0,72%, chá (sachê) 0,19%, refrigerante (-1,41%), água de coco (-1,76%), café solúvel (-2,29%) e cerveja (-3,03%).

Aves e ovos (-0,76%):

Ovos de galinha vermelho 0,25%, coxa de frango 0,17% e peito de frango (-1,81%).

Leites e derivados (-0,95%):

Leite condensado 4,66%, leite em pó instantâneo 4,25%, queijo ricota 2,71%, queijo minas 1,62%, queijo prato 1,56%, queijo parmesão (-0,90%), leite longa vida (-1,97%), queijo mussarela (-2,31%) e iogurte (-4,82%).

Frutas (-1,33%):

Morango 14,88%, abacaxi 2,47%, maçã 1,19%, melancia (-0,14%), banana branca (-3,52%),

uva (-5,56%), laranja paulista (-6,56%) e mamão (-8,40%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-2,02%):

Milho de pipoca 3,30%, arroz agulha (-1,28%), amendoim (-1,56%) e feijão preto (-3,77%).

Tubérculos, raízes e legumes (-4,50%):

Cebola de cabeça 30,14%, alho 1,41%, batata inglesa (-2,49%) e tomate (-20,91%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,69%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: chopp 7,78%, cafezinho 5,56%, lanche 4,66%, crepe 2,56% e almoço ou jantar 0,60%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou uma redução de 1,84%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 4,50%, artigos de limpeza (-2,01%) e energia elétrica residencial (-11,77%) (alteração da bandeira tarifária – a partir de 16/03).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,16%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 1,47%, utensílios e enfeite 0,76%, artigos de cama, mesa e banho 0,27% e móveis (-1,70%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 0,38% e calçados e acessórios 0,30%.

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,36% verificada em maio foi resultante das variações: transporte público 4,02% (passagem aérea 12,94%), combustíveis (veículos) 1,11% e veículo próprio 0,73%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,75%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 1,87%, cuidados pessoais 0,08% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,15%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou um aumento de 0,33%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 4,19% e recreação 0,56%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,26% verificada em maio foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura (-1,70%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,14%, resultante das seguintes variações: correio 7,94% e telefone celular 3,40%.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,98	40,67
Habitação	13,22	-66,43
Artigos de residência	7,52	-3,29
Vestuário	4,61	4,15
Transportes	22,48	83,46
Saúde e cuidados pessoais	10,72	21,95
Despesas pessoais	10,09	9,09
Educação	5,73	-4,06
Comunicação	4,65	14,46
Geral	100,00	100,00

