



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **MAIO /2023**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,42%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2023.

O resultado de maio foi superior em 0,06 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,42% contra 0,36%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,19 ponto percentual (0,42% contra 0,61%).

Durante o mês de maio, dos 297 itens pesquisados, 114 tiveram aumento, 119 permaneceram estáveis e 64 tiveram queda de preço.

Com o resultado de maio, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,16%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 3,47%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2023

Grupos	MAIO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,01	3,14	6,56
2. Habitação	-0,37	1,90	5,14
3. Artigos de Residência	3,86	3,93	0,14
4. Vestuário	0,12	-3,37	-6,15
5. Transportes	-1,27	3,73	-3,15
6. Saúde e Cuidados Pessoais	2,17	4,07	10,37
7. Despesas Pessoais	-0,48	2,05	5,99
8. Educação	-0,16	6,44	8,50
9. Comunicação	1,39	5,69	4,02
Geral	0,42	3,16	3,47

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,01%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,61% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 3,54%:

Cebola de cabeça 16,31%, tomate 2,23%, aipim 0,53% e batata inglesa 0,50%.

Frutas 1,92%:

Morango 22,64%, maçã 6,12%, melancia

1,94%, banana branca 1,71%, abacaxi 1,47%, uva (-1,86%), mamão (-5,26%) e laranja paulista (-7,64%).

Aves e ovos 1,61%:

Peito de frango 2,46%, ovos de galinha vermelho 1,98%, coxa de frango 0,36%.

Sal e condimentos 0,86%:

Massa de tomate 2,11%, maionese 1,26%, fermento em pó 0,55%, mostarda 0,49%, sal refinado 0,41%, alho 0,04% e molho de soja (shoyu) (-0,91%).

Farinhas, féculas e massas 0,77%:

Massa de pizza 2,20%, macarrão 1,46%, farinha de trigo 1,42%, granola 0,90%, farinha de mandioca 0,28% e massa de lasanha (-0,89%).

Bebidas e infusões 0,76%:

Água de coco 2,37%, café solúvel 2,10%, café em pó 1,99%, refrigerante 1,50%, vinho 0,67%, vodka 0,39% e cerveja 0,27%.

Açúcares e derivados 0,72%:

Achocolatado em pó 2,96%, sorvete 1,59%, coco ralado 0,96%, açúcar refinado 0,61%, barra de cereais 0,46%, bala e chiclete 0,23% e açúcar cristal (-0,32%)

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,63%:

Amendoim 2,80%, arroz agulha 1,09%, milho de pipoca 0,15% e feijão preto (-0,34%).

Enlatados e conservas 0,52%:

Cogumelo 1,23% e atum (enlatado) 0,88%.

Leites e derivados 0,40%:

Queijo mussarela 2,47%, leite em pó instantâneo 1,14, queijo minas 0,86%, iogurte 0,83%, leite condensado 0,62%, queijo parmesão 0,49%, queijo ricota 0,34%, leite longa vida 0,22% e queijo prato (-0,54%).

Hortaliças e verduras 0,38%:

Couve-flor 1,11%, cheiro verde 0,51%, alface 0,15% e beterraba (-0,10%).

Panificados 0,32%:

Bolo pronto 0,73%, pão integral 0,62%, pão de trigo ou francês 0,59% e biscoito recheado (-0,28%).

Carnes e peixes industrializados 0,15%:

Salame 2,34%, carne seca 1,13%, linguiça de porco 0,70%, mortadela (-0,39%), salsicha (-0,54%), presunto (-0,79%), nuggets de frango (-0,83%) e apresuntado (-1,31%).

Pescados 0,14%:

Peixe-espada 3,33%, peixe-tilápia 0,07%, camarão (-0,22%) e peixe-salmão (-0,39%).

Óleos e gorduras (-0,03%):

Margarina 2,39%, azeite de oliva 0,68%, manteiga (-0,02%) e óleo de soja (-0,77%).

Carnes (-0,49%):

Bisteca suína 1,01%, alcatra 0,60%, costela bovina (-0,35%), patinho (-0,71%), filé mignon (-1,14%) e contrafilé (-2,69%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,61%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: almoço e jantar 2,42%, crepe 2,39% e batata frita 0,91%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,37%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,40%, artigos de limpeza (-0,39%), combustíveis (domésticos) (-0,88%) e reparos (-2,65%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou um aumento de 3,86%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 8,66%, aparelhos eletrônicos 0,36% e utensílios e enfeites (-0,72%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,12%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 0,19% e calçados e acessórios 0,02%.

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 1,27% verificada em maio foi resultante das variações: veículo próprio 0,25%, combustíveis (veículos) (-2,90%) e transporte público (-3,34%), com destaque para as passagens aéreas que tiveram uma redução de 13,17%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 2,17%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 3,39%, cuidados pessoais 2,05% e serviços de saúde 1,35%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,48%, resultantes das seguintes variações: serviços pessoais 0,91%, recreação (-1,70%) e fotografia e filmagem (-4,31%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,16% verificada em maio foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria (-0,43%) e cursos diversos (-0,78%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,39%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: telefone celular 3,34% e telefone residencial 1,76%.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	21,61	14,41
Habitação	13,44	6,08
Artigos de residência	7,28	18,56
Vestuário	4,18	0,33
Transportes	21,04	32,70
Saúde e cuidados pessoais	11,44	16,39
Despesas pessoais	10,33	6,07
Educação	6,00	1,18
Comunicação	4,67	4,29
Geral	100,00	100,00

