



Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis Relatório Mensal– **MAIO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,46%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2025.

O resultado de maio foi superior em 0,10 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,46% contra 0,36%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,09 ponto percentual (0,46% contra 0,37%).

Durante o mês de maio, dos 297 itens pesquisados, 123 tiveram aumento, 99 permaneceram estáveis e 75 tiveram queda de preço.

Com o resultado de maio, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,53%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,95%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2025

Grupos	MAIO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,64	5,01	9,35
2. Habitação	1,01	4,10	7,55
3. Artigos de Residência	1,11	-3,34	2,03
4. Vestuário	0,22	0,74	-1,23
5. Transportes	-0,04	5,24	9,24
6. Saúde e Cuidados Pessoais	2,24	0,29	6,32
7. Despesas Pessoais	-1,20	5,21	6,99
8. Educação	0,00	8,44	7,02
9. Comunicação	-0,29	-2,08	-1,05
Geral	0,46	3,53	6,95

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,64%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,00% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 10,87%:

Batata inglesa 27,44%, cebola de cabeça 26,54%, aipim (-2,22%) e tomate (-10,14%).

Açúcares e derivados 3,65%:

Barra de cereais 6,13%, balas e chicletes

4,53%, chocolate em barra e bombom 3,92%, achocolatado em pó 3,84%, fruta seca (uva passa) 3,57%, sorvete 3,34%, açúcar refinado 3,13%, açúcar cristal 2,71%, coco ralado 1,80%, geleia de uva 0,46% e pó para gelatina (-0,23%).

Sal e condimentos 2,83%:

Molho de soja (shoyu) 5,96%, massa de tomate 4,40%, fermento em pó 2,85%, sal refinado 2,11%, maionese 1,33%, vinagre 1,10%, mostarda 1,03%, caldo concentrado 0,75% e alho 0,16%.

Aves e ovos 2,56%:

Peito de frango 6,84%, coxa de frango 0,85%, ovos de galinha vermelho (-3,34%).

Farinhas, féculas e massas 1,91%:

Macarrão 5,35%, flocos de milho 3,85%, massa de lasanha 0,34%, massa de pizza (-0,99%, farinha de trigo (-1,00%), granola (-1,03%).

Enlatados e conservas 1,51%:

Palmito em conserva 3,08%, sopas preparadas 2,21%, atum (enlatado) 0,94% e cogumelos (-0,18%).

Panificados 1,51%:

Pão de trigo ou francês 2,60%, biscoito recheado 2,32%, pão integral 0,94, pão doce 0,75%, pão de queijo (padaria) 0,36% e bolo pronto (-0,37%).

Leites e derivados 1,30%:

iogurte 6,13%, queijo minas 5,54%, queijo mussarela 4,24%, queijo ricota 3,43%, leite condensado 2,39%, leite longa vida 0,63%, queijo parmesão 0,06%, leite em pó instantâneo (-0,75%) e queijo prato (-1,22%).

Carnes 0,32%:

Costela suína 5,60%, bisteca suína 4,43%, filé mignon 3,71%, contrafilé 1,06%, alcatra (-0,18%), patinho (-1,05%), músculo bovino (-3,20%) e costela bovina (-3,42%).

Pescados 0,54%:

Camarão fresco ou pré-cozido 2,54%, peixe-salmão 0,19%, lula (-0,46%) e peixe-tilápia (-1,93%).

Carnes e peixes industrializados 0,13%:

Linguiça de porco 3,58%, salsicha 1,26%, presunto 0,04%, apresuntado (-0,39%), carne seca (-1,15%), salame (-1,62%), nuggets de frango (-1,89%) e mortadela (-2,94%).

Frutas 0,09%:

Morango 12,65%, melancia 9,98%, banana branca 7,72%, abacaxi 0,18%, maçã (-4,14%), uva (-5,94%), laranja paulista (-6,08%) e mamão (-8,57%).

Bebidas e infusões (-0,25%):

Café solúvel 4,18%, vodka 1,39%, café em pó

1,16%, cerveja 0,95%, refrigerante (-0,45%), vinho (-0,80%), chá (sachê) (-2,38%), suco de frutas (-2,71%), água mineral (-2,87%) e água de coco (-3,18%).

Óleos e gorduras (-1,09%):

Manteiga 2,56%, margarina 2,12%, azeite de oliva (-1,44%) e óleo de soja (-2,36%).

Hortaliças e verduras (-2,31%):

Beterraba 3,28%, cheiro verde 0,52%, alface (-2,28%) e couve-flor (-8,24%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-3,16%):

Amendoim 0,02%, milho de pipoca (-0,20%), arroz agulha (-0,77%) e feijão preto (-8,32%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,08%, devido a variação no preço do seguinte item: fruta 10,67%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 3,06% (mudança de bandeira de verde para amarela), combustível (domésticos) 2,55%, artigos de limpeza 2,12% e reparos 0,59%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,11%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 3,05%, artigos de cama, mesa e banho 1,86%, aparelhos eletrônicos (-1,00%) e utensílios e enfeites (-0,72%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,22%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 3,65%, tecidos e armarinhos 3,58%, calçados e acessórios 0,66% e roupas (-0,52%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,04% verificada em maio foi resultante das variações: veículo próprio 0,25%, combustíveis (veículos) (-0,11%) e transporte público (-0,81%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 2,24%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 5,22% e produtos farmacêuticos e óticos 2,37%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma redução de 1,20%, resultantes das

seguintes variações: fotografia e filmagem 1,37% e recreação (-2,50%).

2.8 - EDUCAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de maio.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,29%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: telefone celular 3,04%, acesso à internet 2,81%, combo (internet, telefone e internet) (-0,02%) e tv por assinatura (-18,06%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,25
Habitação	13,86
Artigos de residência	6,78
Vestuário	3,55
Transportes	21,91
Saúde e cuidados pessoais	11,09
Despesas pessoais	10,28
Educação	6,09
Comunicação	4,19
Geral	100,00

