



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **MAIO/2026**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,65%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2026.

O resultado de maio foi superior em 0,19 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,65% contra 0,46%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,27 ponto percentual (0,65% contra 0,92%).

Durante o mês de maio, dos 297 itens pesquisados, 103 tiveram aumento, 106 permaneceram estáveis e 88 tiveram queda de preço.

Com o resultado de maio, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,38%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,03%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2026

Grupos	MAIO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	2,28	6,19	8,53
2. Habitação	1,37	2,45	7,05
3. Artigos de Residência	1,75	1,66	1,78
4. Vestuário	0,79	-1,00	-3,16
5. Transportes	-0,60	4,39	4,33
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,24	0,87	6,45
7. Despesas Pessoais	-0,37	1,27	1,47
8. Educação	-0,05	6,51	6,00
9. Comunicação	0,00	0,38	-0,79
Geral	0,65	3,38	5,03

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 2,28%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,38% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Tubérculos, raízes e legumes 46,12%:

Batata inglesa 62,86%, tomate 42,16%, cebola de cabeça 25,97% e aipim 2,71%.

#### Farinhas, féculas e massas 4,97%:

Macarrão 10,18%, farinha de trigo 6,40%,

farinha de mandioca 1,18%, massa de lasanha 0,17%, massa de pizza (-0,55%), granola (-0,57%) e flocos de milho (-0,71%).

#### Óleos e gorduras 1,79%:

Óleo de soja 2,37%, azeite de oliva 1,73%, manteiga 0,71% e margarina 0,25%.

#### Leites e derivados 1,35%:

Queijo parmesão 3,43%, queijo ricota 1,72%, leite longa vida 1,62%, queijo mussarela 1,35%, leite em pó instantâneo 1,31%, iogurte 1,12%, queijo prato 0,32%, leite condensado 0,31% e queijo minas (-0,19%).

#### Sal e condimentos 1,32%:

Molho de soja (shoyu) 3,45%, fermento em pó 1,71%, massa de tomate 1,68%, sal refinado 0,87%, mostarda 0,81%, alho 0,76%, vinagre 0,62%, caldo concentrado (-0,54%) e maionese (-0,89%).

#### Frutas 1,26%:

Melancia 15,70%, mamão 7,08%, uva 6,91%, morango 3,23%, abacaxi 1,14%, banana branca (-4,29%), laranja paulista (-6,86%) e maçã (-13,82%).

#### Enlatados e conservas 1,25%:

Palmito em conserva 5,11%, atum (enlatado) (-1,68%) e sopas preparadas (-2,72%).

#### Carnes 0,07%:

File Mignon 3,20% músculo bovino 2,13%, patinho 0,40%, contrafile 0,21%, alcatra (-0,15%), bife suína (-0,45%), costela bovina (-0,96%), costela suína (-6,30%).

#### Carnes e peixes industrializados 0,26%:

Linguiça de porco 3,45%, presunto 1,14%, salsichas 0,83%, carne seca (-0,38%), mortadela (-0,93%), apesuntado (-1,54%), salame (-1,56%) e nuggets de frango (-2,26%).

#### Açúcares e derivados 0,00%:

Fruta seca (uva passa) 3,36%, coco ralado 3,35%, sorvete 2,61%, pó para gelatina 2,06%, achocolatado em pó 0,54%, geleia de uva (-0,16%), balas e chicletes (-0,20%), chocolate em barra e bombom (-0,59%), açúcar refinado (-1,40%), açúcar cristal (-1,45%) e barra de cereais (-3,53%).

#### Pescados (-0,09%):

Lula 1,79%, peixe-salmão 0,04%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,57%) e peixe-tilápia (-0,66%).

#### Panificados (-0,29%):

Biscoito recheado 0,42%, pão integral 0,34%, bolo pronto 0,05%, pão de trigo ou francês (-0,72%) e pão doce (-1,39%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,35%)

Feijão preto 3,13%, milho de pipoca (-0,61%),

amendoim (-1,54%) e arroz agulha (-2,04%).

#### Bebidas e infusões (-0,39%):

Água de coco 4,35%, suco de frutas 1,75%, vodca 0,83%, café em pó 0,71%, café solúvel (-0,15%), cerveja (-0,47%), água mineral (-0,51%), refrigerante (-0,81%), chá (sachê) (-3,00%) e vinho (-5,06%).

#### Hortaliças e verduras (-1,02%):

Cheiro Verde 1,79%, alface (-0,15%), couve-flor (-0,88) e beterraba (-2,47%).

#### Aves e ovos (-2,85%):

Coxa de frango 0,57%, ovos de galinha vermelho (-3,93%), peito de frango (-4,87%).

### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 2,12%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: almoço ou jantar 3,26%, frango assado 3,03% e batata frita 0,24%.

### 2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,37%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 6,41% (mudança de bandeira tarifária de verde para amarela), artigos de limpeza 4,38%, aluguel e taxas 0,49% e artigos para reparos (-1,68%).

### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,75%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 4,71%, móveis 0,71%, utensílios e enfeites 0,08% e artigos de cama, mesa e banho (-1,32%).

### 2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,79%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinho 49,80%, calçados e acessórios 1,48%, joias e bijuterias (-0,35%) e roupas (-0,62%).

### 2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,60% verificada em maio foi resultante das variações: veículo próprio 0,11%, combustíveis (veículos) (-0,95%) e transporte público (-2,02%) (passagem aérea (-6,23%)).

### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação negativa de 0,24%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 0,76%, cuidados pessoais (-0,72%) e produtos farmacêuticos e óticos (-1,12%).

### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,37%, resultante das

seguintes variações: recreação (-0,74%) e fotografia e filmagem (-1,95%).

### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,05% verificada em maio foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura (-0,27%) e papelaria (-0,30%).

### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de maio.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,99
Habitação	14,12
Artigos de residência	6,57
Vestuário	3,28
Transportes	21,77
Saúde e cuidados pessoais	11,23
Despesas pessoais	9,93
Educação	6,14
Comunicação	3,95
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

