



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – JUNHO/2019**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, uma diminuição de 0,22%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de junho de 2019.

O resultado de junho foi inferior em 1,61% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (-0,22% contra 1,39%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,64 ponto percentual (-0,22% contra 0,42%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,09%. Nos primeiros cinco meses do ano o valor acumulado registra 2,04% de variação total.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2019

Grupos	JUNHO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)*
1. Alimentação e Bebidas	0,41	4,44	5,15
2. Habitação	-0,76	3,32	
3. Artigos de Residência	0,25	0,70	
4. Vestuário	-0,46	-6,29	
5. Transportes	-1,33	3,63	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,28	3,00	
7. Despesas Pessoais	0,92	2,32	
8. Educação	0,20	1,14	
9. Comunicação	0,00	-2,76	
Geral	-0,22	2,04	3,09

*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,41%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação positiva de 0,34% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 13,91%:

Batata inglesa 25,26%, tomate 11,90% e cebola de cabeça 8,62%.

Hortaliças e verduras 4,34%:

Cheiro verde 11,55%, couve-flor 6,36%, beterraba 3,38% e alface 1,75%.

Pescados 3,30%:

Peixe-espada 14,71%, camarão fresco ou pré-cozido 6,22%, lula 0,76%, peixe-salmão 0,36% e peixe-tilapia (-0,13%).

Aves e ovos 2,06%:

Coxa de frango 5,53%, peito de frango 1,95% e ovos de galinha vermelha (-3,06%).

Enlatados e conservas 1,94%:

Atum (enlatado) 5,15%, palmito em conserva 3,40%, cogumelos (-0,08%) e sopas preparadas (-1,37%).

Carnes e peixes industrializados 1,62%:

Nuggets de frango 3,99%, linguiça de porco 3,50%, salsicha 3,21%, salaminho 1,44%, carne seca (-0,03%), mortadela (-0,56%) e presunto (-0,75%).

Óleos e gorduras 1,20%:

Óleo de soja 3,61%, manteiga 0,59%, azeite de oliva (-0,01%) e margarina (-3,72%).

Carnes 0,63%:

Músculo bovino 6,05%, costela bovina 1,91%, alcatra 0,85%, patinho 0,24%, contrafilé 0,09%, costela suína (-0,05%), filé mignon (-0,87%) e bisteca suína (-1,25%).

Panificados 0,55%:

Pão integral 2,45%, biscoito recheado 1,09%, bolo pronto 0,80%, pão de queijo (padaria) 0,79%, pão de trigo ou francês (-0,06%) e pão doce (-1,40%).

Sal e condimentos 0,49%:

Alho 9,86%, sal refinado 3,43%, molho de soja (shoyu) 2,24%, maionese 1,24%, caldo concentrado 0,91%, mostarda (-0,03%), massa de tomate (-0,40%), vinagre (-2,02%) e fermento em pó (-4,02%).

Farinhas, féculas e massas 0,44%:

Granola 1,57%, farinha de mandioca 1,02%, massa de lasanha 0,63%, massa de pizza 0,58%, macarrão 0,50%, flocos de milho 0,36% e farinha de trigo (-0,66%).

Frutas 0,21%:

Mamão 7,07%, maça 4,89%, banana branca 3,82%, uva (-2,16%), melancia (-5,29%), morango (-5,71%), abacaxi (-7,15%) e laranja paulista (-10,17%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,57%):

Arroz agulha 1,64%, milho de pipoca (-1,16%), feijão preto (-2,57%) e amendoim (-2,78%).

Bebidas e infusões (-0,73%):

Água de coco 1,96%, vinho 0,95%, chá (sachê) 0,93%, suco de frutas 0,73%, água mineral

0,40%, refrigerante 0,02%, vodca (-0,32%), café em pó (-2,14%), cerveja (-2,43%) e café solúvel (-2,60%).

Leites e derivados (-1,55%):

Queijo ricota 2,59%, queijo parmesão 1,95%, queijo mozarela 1,22%, queijo prato 0,21%, queijo minas (-0,36%), leite em pó instantâneo (-0,93%), leite condensado (-2,35%) e leite longa vida (-3,45%).

Açúcares e derivados (-2,61%):

Açúcar refinado 3,67%, balas e chicletes 1,12%, açúcar cristal 0,98%, coco ralado 0,02%, pó para gelatina (-0,99%), sorvete (-1,35%), barra de cereais (-2,98%), fruta seca (uva passa) (-3,20%), chocolate em barra ou bombom (-4,24%), achocolatado em pó (-7,33%) e geleia de uva (-7,46%)

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,53%, decorrente da variação do item almoço ou jantar em 0,83%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,76%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica (-1,89%), aluguel e taxas (-0,63%), artigos de limpeza (-0,38%) e reparos (-0,07%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,25%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 1,34%, consertos e manutenções 0,97%, utensílios e enfeites 0,11% e mobiliário (-0,86%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,46%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: roupas (-1,05%) e joias e bijuterias 4,41%.

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 1,33% verificada em junho foi resultante das seguintes variações: combustíveis (-4,71%), veículo próprio 0,09% e transporte público (ônibus intermunicipal) 0,45%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,28%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos (-1,75%) e cuidados pessoais 0,94%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,92%, resultante da variação no subgrupo recreação 1,84%.

2.8 - EDUCAÇÃO

Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,20%, resultante da variação no subgrupo leitura 0,27% e cursos regulares (ensino superior e pós-graduação) 0,26%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de junho.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,24
Habitação	13,72
Artigos de residência	7,53
Vestuário	7,25
Transportes	18,78
Saúde e cuidados pessoais	11,12
Despesas pessoais	10,47
Educação	5,65
Comunicação	5,25
Geral	100,00

