



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– **JUNHO /2020****

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,21%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2020.

O resultado de junho foi superior em 0,43 ponto percentual ao mesmo mês de 2019 (0,21% contra -0,22%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,07 ponto percentual (0,21% contra 0,14%).

Com o resultado de junho o índice acumulado no primeiro semestre do ano apresenta 1,18% de aumento. Nos últimos 12 meses o acumulado é de 3,04%.

1.- EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2020

Grupos	JUNHO /2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,31	0,72	5,07
2. Habitação	0,34	3,04	1,30
3. Artigos de Residência	0,26	3,02	3,36
4. Vestuário	-1,69	-7,44	-7,98
5. Transportes	2,63	0,30	3,43
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,54	2,55	6,09
7. Despesas Pessoais	-1,21	2,18	1,59
8. Educação	-0,27	5,34	7,15
9. Comunicação	0,80	1,30	5,20
Geral	0,21	1,18	3,04

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,31%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,50% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Cereais, leguminosas e oleaginosas 2,81%:

Feijão preto 5,23%, arroz de agulha 1,85%, milho de pipoca (-0,65%) e amendoim (-3,30%).

Leites e derivados 1,46%:

Leite longa vida 3,25%, iogurte 1,79%, queijo ricota 1,11%, queijo parmesão 1,03%, leite em pó instantâneo 0,12%, leite condensado (-0,12%), queijo prato (-0,57%), queijo mozarela

(-1,93%) e queijo minas (-3,07%)

Frutas 0,81%:

Maçã 6,30%, mamão 4,13%, uva 2,19%, melancia (-0,07%), morango (-0,08%), laranja paulista (-1,41%), abacaxi (-5,20%) e banana branca (-5,24%).

Pescados 0,62%:

Lula 1,96%, peixe-salmão 0,79%, camarão fresco ou pré-cozido 0,78%, peixe-tilápia (-1,28%).

Sal e condimentos 0,23%:

Alho 3,34%, fermento em pó 0,79%, caldo concentrado 0,73%, vinagre 0,68%, massa de tomate 0,02%, maionese (-0,35%), molho de soja (shoyu) (-1,34%), sal refinado (-1,65%) e mostarda (-2,46%).

Aves e ovos 0,01:

Peito de frango 0,04%, coxa de galinha 0,02% e ovos de galinha vermelho (-0,08%).

Farinhas, féculas e massas (-0,08%):

Farinha de trigo 1,73%, flocos de milho 0,97%, farinha de mandioca (-0,01%), granola (-0,37%), massa de lasanha (-0,41%), macarrão (-0,70%) e massa de pizza (-1,06%).

Óleos e gorduras (-0,11%):

Azeite de oliva 2,08%, óleo de soja 1,39%, manteiga (-3,01%) e margarina (-4,32%).

Carnes e peixes industrializados (-0,44%):

Mortadela 1,46%, linguiça de porco 0,22%, carne seca (-0,06%), nuggets de frango (-0,71%), presunto (-0,73%), salsicha (-0,87%), salame (-1,26%) e apresuntado (-1,40%).

Bebidas e infusões (-0,79%):

Água de coco 8,79%, refrigerante 1,25%, chá (sachê) 1,01%, suco de frutas 0,15%, água mineral (-0,27%), café solúvel (-0,94%), vodca (-1,05%), vinho (-1,43%), café em pó (-2,17%) e cerveja (-3,15%).

Carnes (-0,98%):

Alcatra 0,37%, patinho 0,27%, costela bovina (-0,16%), filé mignon (-1,31%), músculo bovino (-1,33%), costela suína (-3,19%), bisteca suína (-3,53%) e contrafilé (-3,96%).

Panificados (-0,98%):

Pão de queijo (padaria) 2,43%, pão de trigo ou francês 2,11%, pão doce 0,14%, bolo pronto (-1,34%), pão integral (-1,34%) e biscoito recheado (-5,20%).

Açúcares e derivados (-1,03%):

Barra de cereais 1,39%, chocolate em barra ou bombom 0,93%, fruta seca (uva passa) 0,10%, balas e chicletes (-0,45%), coco ralado (-0,74%), açúcar refinado (-0,85%), geleia de uva (-2,36%), açúcar cristal (-2,54%), sorvete (-2,82%), achocolatado em pó (-3,25%) e pó para gelatina (-4,39%).

Enlatados e conservas (-2,17%):

Cogumelos (-1,36%), palmito em conserva (-1,53%), atum (enlatado) (-2,99%) e sopas preparadas (-4,74%).

Hortaliças e verduras (-2,47%):

Alface (-0,58%), cheiro verde (-1,31%), beterraba (-1,68%) e couve-flor (-5,67%).

Tubérculos, raízes e legumes (-12,18%):

Cebola de cabeça (-0,51%), aipim (-3,33%), batata inglesa (-15,18%) e tomate (-24,78%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio não apresentou variação.

2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,34%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 2,30%, artigos de limpeza 0,15% e combustíveis (domésticos) (-0,03%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,26%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 3,02%, aparelhos eletrônicos 0,12% e móveis (-0,16%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 1,69%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armariinhos 7,16% e calçados e acessórios (-5,83%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 2,63% verificada em junho foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 6,74%, transporte público 1,44% e veículo próprio 0,93%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa 0,54%, resultante das seguintes variações: produtos óticos e farmacêuticos (-0,28%) e cuidados pessoais (-1,71%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma redução de 1,21%, resultante das seguintes variações: serviços pessoais 2,31%, fotografia e filmagem (-3,51%) e recreação (-4,34%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,27% verificada em junho foi resultante da variação dos seguintes subgrupos: papelaria 1,22% e leitura (-2,38%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,80%. As principais variações foram

identificadas nos seguintes subgrupos: TV por assinatura 4,55% e combos (internet, telefone e TV) 1,52%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,64
Habitação	13,49
Artigos de residência	7,55
Vestuário	6,47
Transportes	18,85
Saúde e cuidados pessoais	11,45
Despesas pessoais	10,32
Educação	5,87
Comunicação	5,36
Geral	100,00

