



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal– **JUNHO /2021**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,62%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2021.

O resultado de junho foi superior em 0,41 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,62 % contra 0,21%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,65 ponto percentual (0,62% contra 1,27%).

Com o valor calculado em junho, o índice acumulado no primeiro semestre do ano registra o valor de 4,78%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 8,75% de aumento.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2021

Grupos	JUNHO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,49	1,69	8,08
2. Habitação	1,00	3,09	9,79
3. Artigos de Residência	-0,14	6,37	13,39
4. Vestuário	-0,14	-0,39	-6,28
5. Transportes	1,33	11,49	17,18
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,26	5,01	6,29
7. Despesas Pessoais	0,41	3,10	5,09
8. Educação	0,32	6,92	7,34
9. Comunicação	0,87	1,04	4,73
Geral	0,62	4,78	8,75

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,49%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,80% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Carnes 2,17%:

Alcatra 3,55%, músculo bovino 2,78%, patinho 2,51%, contrafilé 1,97%, bisteca suína 1,64%, costela bovina 1,62%, costela suína 1,17% e filé mignon 0,01%.

##### Aves e ovos 1,56%:

Peito de frango 2,74%, coxa de galinha 1,04% e ovos de galinha vermelho (-0,04%).

##### Bebidas e infusões 1,19%:

Água de coco 4,30%, cerveja 2,27%, água mineral 1,90%, vinho 1,28%, vodca 1,00%, refrigerante 0,37%, café em pó 0,15%, suco de frutas (-0,79%), café solúvel (-0,89%) e chá (sachê) (-1,02%).

##### Óleos e gorduras 0,83%:

Margarina 2,46%, óleo de soja 0,78%, manteiga (-0,06%) e azeite de oliva (-0,99%).

##### Açúcares e derivados 0,74%:

Achocolatado em pó 6,18%, açúcar refinado 4,33%, açúcar cristal 3,53%, coco ralado 2,58%, sorvete 1,77%, fruta seca (uva passa) 0,43%, geleia de uva (-0,08%), barra de cereais (-0,99%), balas e chicletes (-1,24%), chocolate em barra ou bombom (-1,55%) e pó para gelatina (-3,27%).

##### Carnes e peixes industrializados 0,55%:

Nuggets de frango 4,20%, salsicha 2,30%, mortadela 0,98%, presunto (-0,08%), salame (-0,26%), apressado (-1,02%) e linguiça de porco (-1,11%).

##### Enlatados e conservas 0,52%:

Palmito em conserva 0,90%, sopas preparadas 0,87% e atum (enlatado) 0,23%.

##### Frutas 0,51%:

Melancia 7,96%, maçã 2,89%, morango 2,34%, uva 0,04%, abacaxi (-0,80%), laranja paulista (-1,53%), mamão (-2,14%) e banana branca (-4,52%).

##### Pescados 0,41%:

Peixe-tilápia 1,65%, peixe-salmão 0,69% e camarão fresco ou pré-cozido (-0,16%).

##### Sal e condimentos 0,32%:

Alho 3,65%, maionese 1,77%, molho de soja (shoyu) 1,63%, mostarda 0,60%, vinagre 0,25%, fermento em pó 0,10%, caldo concentrado (-0,17%), sal refinado (-1,47%) e massa de tomate (-1,65%).

##### Leites e derivados 0,22%:

Leite longa vida 4,23%, leite em pó instantâneo 2,78%, iogurte 2,45%, queijo prato 2,40%, queijo parmesão 0,72%, leite condensado 0,70%, queijo ricota 0,59%, queijo minas 0,44% e queijo mussarela (-1,49%).

##### Panificados (-0,60%):

Pão de queijo (padaria) 2,38%, pão integral 0,62%, pão doce (-0,83%), biscoito recheado (-1,41%) e bolo pronto (-2,78%).

##### Farinhas, féculas e massas (-0,83%):

Farinha de trigo 4,09%, massa de pizza 0,85%, granola (-0,84%), massa de lasanha (-1,54%), macarrão (-2,48%) e flocos de milho (-2,61%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,94%):

Feijão preto 0,27%, arroz agulha (-1,44%),

milho de pipoca (-2,00%) e amendoim (-3,85%)

#### Hortaliças e verduras (-3,64%):

Alface (-1,02%), cheiro verde (-1,84%), couve-flor (-5,43%) e beterraba (-6,81%).

#### Tubérculos, raízes e legumes (-5,42%):

Aipim (-1,04%), cebola de cabeça (-2,63%), tomate (-3,84%) e batata inglesa (-10,50%).

#### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,01%, devido as variações dos seguintes itens: crepe 1,83% e café da manhã 0,32%.

#### 2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,00%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 3,78%, combustíveis (domésticos) 1,85, reparos 0,30% e artigos de limpeza (-0,16%).

#### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 0,96%, aparelhos eletrônicos 0,26%, artigos de cama, mesa e banho (-0,59%) e móveis (-0,66%).

#### 2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,14%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,14%) e joias e bijuterias (-0,92%).

#### 2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,33% verificada em junho foi resultante das variações: transporte público 2,43%, veículo próprio 1,69% e combustíveis (veículos) 0,29%.

#### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,26%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,17% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,03%).

#### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,41%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 3,57% e recreação 0,76%.

#### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,32% verificada em junho foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 2,39%.

#### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,87%, resultante da seguinte variação: telefone residencial 3,93%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,51
Habitação	13,62
Artigos de residência	7,87
Vestuário	5,58
Transportes	20,31
Saúde e cuidados pessoais	11,19
Despesas pessoais	9,97
Educação	5,80
Comunicação	5,16
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

