



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **JUNHO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,15%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2022.

O resultado de junho foi inferior em 0,47 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,15% contra 0,62%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,21 ponto percentual (0,15% contra 0,36%).

Durante o mês de junho, dos 297 itens pesquisados, 108 tiveram aumento, 102 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2022

Grupos	JUNHO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,36	7,32	14,08
2. Habitação	0,33	-1,73	7,22
3. Artigos de Residência	0,72	2,88	5,87
4. Vestuário	-1,36	-4,56	-10,29
5. Transportes	-0,43	9,51	21,26
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,60	2,63	4,73
7. Despesas Pessoais	-0,14	3,62	11,16
8. Educação	0,51	8,00	9,21
9. Comunicação	-0,56	1,03	-1,46
Geral	0,15	4,45	10,19

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,36%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,90% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Leites e derivados 13,89%:

Leite longa vida 21,62%, queijo minas 6,19%, leite em pó instantâneo 6,18%, iogurte 5,97%, queijo mussarela 5,75%, queijo prato 5,21%, queijo ricota 2,56%, leite condensado (-0,99%) e queijo parmesão (-1,78%).

Frutas 2,00%:

Mamão 11,40%, morango 4,88%, maçã 1,10%, uva 0,37%, banana branca (-0,91%), laranja

paulista (-1,00%), melancia (-1,72%) e abacaxi (-2,22%).

Farinhas, féculas e massas 1,78%:

Flocos de milho 3,68%, massa de lasanha 2,70%, massa de pizza 2,40%, farinha de mandioca 1,58%, macarrão 1,51%, farinha de trigo 0,39% e granola 0,38%.

Carnes 1,25%:

Patinho 3,39%, alcatra 2,75%, costela suína 2,00%, músculo bovino 1,74%, contrafilé 1,25%, costela bovina 0,90%, filé mignon (-2,64%) e bisteca suína (-5,89%).

Aves e ovos 0,83%:

Coxa de frango 3,74%, peito de frango 0,10% e Ovos de galinha vermelho (1,93%).

Panificados 0,71%:

Bolo pronto 6,09%, pão integral 2,58%, pão de queijo (padaria) 0,30%, pão doce 0,02%, pão de trigo ou francês (-0,71%) e biscoito recheado (-0,89%).

Açúcares e derivados 0,39%:

Fruta seca (uva passa) 3,28%, chocolate em barra ou bombom 2,08%, pó para gelatina 1,61%, açúcar cristal 1,27%, barra de cereais 0,81%, achocolatado em pó 0,79%, geleia de uva 0,62%, coco ralado (-0,26%), sorvete (-0,93%), balas e chicletes (-3,41%) e açúcar refinado (-3,66%).

Pescados (-0,05%):

Peixe-salmão 1,48%, peixe-tilápia 0,44%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,89%) e peixe-espada (-5,36%).

Sal e condimentos (-0,24%):

Molho de soja (shoyu) 1,59%, fermento em pó 1,31%, massa de tomate 0,10%, sal refinado (-0,32%), alho (-1,24%), maionese (-1,74%), caldo concentrado (-3,00%) e mostarda (-3,18%).

Carnes e peixes industrializados (-0,40%):

Apresentado 6,05%, mortadela 1,18%, presunto 1,18%, salsicha 0,63%, carne seca (-0,09%), nuggets de frango (-1,44%), salame (-1,83%) e linguiça de porco (-3,97%).

Enlatados e conservas (-0,40%):

Sopas preparadas 1,58%, atum (enlatado) 0,92%, cogumelo (-0,98%) e palmito em conserva (-1,09%).

Bebidas e infusões (-0,48%):

Chá (sachê) 2,21%, suco de frutas 0,76%, cerveja 0,59%, café em pó 0,44%, água mineral (-0,46%), água de coco (-0,70%), vodka (-1,58%), café solúvel (-2,18%), refrigerante (-2,29%) e vinho (-2,74%).

Óleos e gorduras (-0,92%):

Margarina 3,43%, manteiga 2,26%, óleo de soja (-1,85%) e azeite de oliva (-3,39%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,00%):

Amendoim 3,66%, milho de pipoca 3,08%, arroz agulha (-0,75%) e feijão preto (-2,81%).

Hortaliças e verduras (-4,09%):

Cheiro verde (-0,19%), couve-flor (-0,66%), alface (-2,65%) e beterraba (-10,85%).

Tubérculos, raízes e legumes (-7,65%):

Aipim (-2,74%), tomate (-7,73%), cebola de cabeça (-8,52%) e batata inglesa (-8,97%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,57%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: café da manhã 6,67%, chopp 6,67%, crepe 6,63%, batata frita 4,35% e almoço ou jantar 0,61%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 0,86%, reparos 0,53%, aluguel e taxas 0,40% e combustíveis (domésticos) 0,04%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,72%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 8,11%, móveis 1,12%, aparelhos eletrônicos (-0,07%) e utensílios e enfeites (-1,71%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 1,36%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 2,06%, calçados e acessórios 1,14% e roupas (-3,08%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,43% verificada em junho foi resultante das variações: transporte público 3,59%, veículo próprio 1,09% e combustíveis (veículos) (-4,07%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,60%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,01% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,95%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,14%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 0,42% e recreação (-0,29%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,51% verificada em junho foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 11,47% e leitura (-0,46%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,56%, resultante das seguintes variações: combos (internet, telefone e televisão) 1,45% e telefone celular (-3,03%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,24
Habitação	13,25
Artigos de residência	7,56
Vestuário	4,54
Transportes	22,35
Saúde e cuidados pessoais	10,64
Despesas pessoais	10,06
Educação	5,75
Comunicação	4,61
Geral	100,00

