



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal– **JUNHO /2023**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, uma redução de 0,11%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2023.

O resultado de junho foi inferior em 0,26 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (-0,11% contra 0,15%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,53 ponto percentual (-0,11% contra 0,42%).

Durante o mês de junho, dos 297 itens pesquisados, 100 tiveram aumento, 116 permaneceram estáveis e 81 tiveram queda de preço.

Com o resultado de junho, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,05%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 3,21%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2023

Grupos	JUNHO/2023		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,16	2,97	4,96
2. Habitação	0,45	2,36	5,26
3. Artigos de Residência	1,46	5,45	0,88
4. Vestuário	-0,21	-3,57	-5,05
5. Transportes	-1,08	2,61	-3,78
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,09	4,16	11,14
7. Despesas Pessoais	-0,28	1,76	5,84
8. Educação	0,12	6,56	8,08
9. Comunicação	0,11	5,81	4,72
Geral	-0,11	3,05	3,21

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,16%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,26% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Tubérculos, raízes e legumes 9,58%:

Batata inglesa 31,69%, aipim 4,86%, cebola de cabeça 2,76% e tomate (-6,72%).

#### Enlatados e conservas 6,38%:

Palmito em conserva 8,29%, cogumelos 6,66%, sopas preparadas 4,03% e atum (enlatado) 2,93%.

#### Farinhas, féculas e massas 1,67%:

Flocos de milho 4,63%, granola 4,25%, macarrão 3,82%, farinha de mandioca 0,89%, massa de pizza (-0,89%) e farinha de trigo (-1,62%).

#### Frutas 1,24%:

Laranja paulista 9,22%, morango 4,59%, banana branca 4,51%, mamão 3,72%, abacaxi 0,62%, uva (-0,92%), maçã (-2,26%) e melancia (-3,59%).

#### Sal e condimentos 1,03%:

Fermento em pó 5,26%, alho 4,99%, maionese 1,34%, sal refinado 1,12%, mostarda 0,82%, molho de soja (shoyu) 0,26%, vinagre (-0,39%), massa de tomate (-1,70%) e caldo concentrado (-2,54%).

#### Panificados 0,80%:

Bolo pronto 2,95 %, pão integral 1,27%, biscoito recheado 0,91% e pão de trigo ou francês 0,06%.

#### Hortaliças e verduras 0,77%:

Beterraba 6,67%, cheiro verde 2,28%, alface (-0,87%) e couve-flor (-2,96%).

#### Açúcares e derivados 0,67%:

Pó para gelatina 5,51%, açúcar refinado 4,00%, coco ralado 2,67%, balas e chicletes 2,37%, geleia de uva 1,71%, sorvete 1,66%, chocolate em barra e bombom 0,13%, achocolatado em pó (-1,43%) e açúcar cristal (-2,20%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,32%:

Milho de pipoca 3,27%, arroz agulha 0,77%, feijão preto 0,04% e amendoim (-4,18%).

#### Pescados (-0,08%):

Peixe-tilápia (-0,01%), peixe-salmão (-0,09%) e camarão fresco ou pré-cozido (-0,11%).

#### Carnes e peixes industrializados (-0,69%):

Apresentado 1,41%, mortadela 0,77%, salame 0,24%, presunto 0,22%, salsicha (-1,40%), linguiça de porco (-1,79%) e nuggets de frango (-2,52%).

#### Leites e derivados (-1,03%):

Leite condensado 2,21%, leite em pó instantâneo 1,74%, iogurte 1,20%, queijo prato 0,32%, queijo mussarela 0,24%, queijo minas 0,10%, queijo parmesão (-1,35%) e leite longa vida (-2,41%).

#### Carnes (-1,12%):

Costela suína 0,93%, patinho (-0,13%), alcatra (-0,28%), bisteca suína (-0,69%), músculo bovino (-1,20%), costela bovina (-1,49%), filé mignon (-1,64%) e contrafilé (-4,18%).

### **Aves e ovos (-1,47%):**

Ovos de galinha vermelho 4,70%, peito de frango (-2,93%) e coxa de frango (-3,86%).

### **Bebidas e infusões (-1,54%):**

Água de coco 1,05%, suco de frutas 0,22%, chá (sachê) 0,14%, café solúvel (-0,14%), cerveja (-0,50%), vinho (-0,70%), vodca (-0,81%), café em pó (-3,12%) e refrigerante (-4,67%).

### **Óleos e gorduras (-8,89%):**

Azeite de oliva 1,64%, manteiga 0,53%, margarina (-1,84%) e óleo de soja (-13,18%).

## **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Não houve variação neste grupo para o mês de junho.

## **2.2 - HABITAÇÃO**

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,45%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis (domésticos) 1,93%, artigos de limpeza 0,64%, aluguel e taxas 0,46% e reparos (-0,08%).

## **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,46%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 2,99%, utensílios e enfeites 0,20% e aparelhos eletrônicos 0,19%.

## **2.4 - VESTUÁRIO**

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,21%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,13% e roupas (-0,41%).

## **2.5 - TRANSPORTES**

A variação negativa de 1,08% verificada em junho foi resultante das variações: transporte público 2,00%, combustíveis (veículos) (-0,15%) e veículo próprio (-2,47%).

## **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,09%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,96% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,67%).

## **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,28%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem (-0,18%) e recreação (-0,58%).

## **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,12% verificada em junho foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 2,22% e cursos diversos (-1,22%).

## **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (tv, telefone e internet) 1,39% e telefone residencial (-1,67%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,60
Habitação	13,51
Artigos de residência	7,40
Vestuário	4,18
Transportes	20,84
Saúde e cuidados pessoais	11,46
Despesas pessoais	10,32
Educação	6,02
Comunicação	4,68
<b> Geral</b>	<b>100,00</b>

