



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **JUNHO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,42%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2025.

O resultado de junho foi superior em 0,03 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,42% contra 0,39%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,04 ponto percentual (0,42% contra 0,46%).

Durante o mês de junho, dos 297 itens pesquisados, 114 tiveram aumento, 101 permaneceram estáveis e 82 tiveram queda de preço.

Com o resultado de junho, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,96%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,98%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2025

Grupos	JUNHO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,64	5,69	9,71
2. Habitação	1,17	5,31	7,67
3. Artigos de Residência	-0,41	-3,73	0,78
4. Vestuário	-0,58	0,15	-1,68
5. Transportes	0,80	6,08	10,81
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,15	0,44	5,06
7. Despesas Pessoais	0,40	5,63	6,08
8. Educação	-0,26	8,16	7,15
9. Comunicação	-1,27	-3,33	-2,30
Geral	0,42	3,96	6,98

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,64%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,05% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 14,16%:

Tomate 34,92%, batata inglesa 7,27%, cebola de cabeça 6,25% e aipim (-0,23%).

Hortaliças e verduras 4,82%:

Alface 10,92%, couve-flor 6,41%, cheiro verde 1,86% e beterraba (-4,16%).

Frutas 3,09%:

Mamão 16,91%, morango 12,47%, banana branca 2,07%, abacaxi (-0,54%), uva (-0,86%), laranja paulista (-2,11%), maçã (-3,04%) e melancia (-3,91%).

Bebidas e infusões 1,55%:

Chá (sachê) 4,29%, cerveja 4,23%, água de coco 2,64%, café solúvel 1,73%, suco de frutas 1,27%, refrigerante 0,55%, água mineral 0,15%, vinho (-0,75%), vodka (-1,98%) e café em pó (-2,42%).

Carnes e peixes industrializados 1,04%:

Mortadela 5,01%, salsicha 2,92%, nuggets de frango 2,32%, apresuntado 1,69%, salame 0,43%, presunto 0,33%, carne seca (-0,14%) e linguiça de porco (-0,95%).

Enlatados e conservas 0,96%:

Palmito em conserva 1,85%, sopas preparadas 1,75% e atum (enlatado) 0,29%.

Aves e ovos 0,90%:

Coxa de frango 3,90%, ovos de galinha vermelho 1,36% e peito de frango (-1,36%).

Sal e condimentos 0,60%:

Mostarda 2,13%, alho 1,50%, fermento em pó 0,80%, molho de soja (shoyu) 0,70%, maionese 0,51%, massa de tomate 0,22%, caldo concentrado 0,05%, vinagre (-0,15%) e sal refinado (-1,67%).

Farinhas, féculas e massas 0,53%:

Massa de pizza 4,13%, farinha de mandioca 3,12%, granola 2,82%, flocos de milho 2,06%, farinha de trigo 1,09%, massa de lasanha 0,41% e macarrão (-1,32%).

Carnes 0,37%:

Contrafilé 2,54%, patinho 2,03%, bisteca suína 1,42%, costela bovina 1,41%, músculo bovino 1,20% e filé mignon (-0,09%), costela suína (-0,22%) e alcatra (-2,11%).

Açúcares e derivados 0,36%:

Coco ralado 3,03%, açúcar cristal 2,82%, sorvete 1,59%, geleia de uva 1,33%, barra cereais 1,20%, balas e chicletes 1,02%, pó para gelatina (-0,46%), achocolatado em pó (-0,65%), chocolate em barra e bombom (-0,72%), açúcar refinado (-0,77%) e fruta seca (uva passa) (-1,73%).

Leites e derivados 0,06%:

Queijo parmesão 2,16%, leite longa vida 1,19%, leite em pó instantâneo 0,17%, leite condensado (-0,57%), iogurte (-1,05%), queijo mussarela (-1,52%), queijo minas (-1,79%) e queijo prato (-3,20%).

Panificados (-0,22%):

Bolo pronto 1,61%, pão doce 1,43%, pão de

queijo (padaria) 0,76%, pão integral 0,46%, pão de trigo ou francês (-0,40%) e biscoito recheado (-3,00%).

Óleos e gorduras (-1,02%):

Margarina 3,27%, manteiga (-0,19%), óleo de soja (-2,00%) e azeite de oliva (-2,81%).

Pescados (-1,70%):

Lula 0,81%, camarão fresco ou pré-cozido (-1,01%) e peixe-salmão (-2,78%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-4,47%):

Amendoim (-4,05%), feijão preto (-4,26%), arroz agulha (-4,48%) e milho de pipoca (-5,80%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma redução de 0,01%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: batata frita 0,86%, chopp 0,62% e café da manhã (-2,26%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,17%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 4,05% (mudança de bandeira de amarela para vermelha), reparos 1,26%, aluguel e taxas 0,59% e artigos de limpeza (-0,86%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,41%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenções 1,05%, aparelhos eletrônicos (-0,05%), utensílios e enfeites (-0,63%) e móveis (-0,76%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,58%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armários 6,23%, calçados e acessórios 0,42% e roupas (-1,33%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,80% verificada em junho foi resultante das variações: veículo próprio 1,81%, transporte público 0,91% e combustíveis (veículos) (-1,10%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,15%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 1,00%, serviços de saúde 0,11% e cuidados pessoais (-0,65%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,40%, resultantes das seguintes variações: serviços pessoais 1,04%,

recreação (-0,04%) e fotografia e filmagem (-3,99%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,26% verificada em junho foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,03% e leitura (-2,32%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em junho este grupo apresentou uma redução de 1,27%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: correio (-1,08%) e telefone celular (-3,61%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,30
Habitação	13,96
Artigos de residência	6,73
Vestuário	3,52
Transportes	22,00
Saúde e cuidados pessoais	11,06
Despesas pessoais	10,28
Educação	6,05
Comunicação	4,11
Geral	100,00

