



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **JUNHO/2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,53%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de junho de 2026.

O resultado de junho foi superior em 0,11 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,53% contra 0,42%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,12 ponto percentual (0,53% contra 0,65%).

Durante o mês de junho, dos 297 itens pesquisados, 123 tiveram aumento, 92 permaneceram estáveis e 82 tiveram queda de preço.

Com o resultado de junho, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,93%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,14%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2026

Grupos	JUNHO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,06	7,31	8,98
2. Habitação	-0,17	2,28	5,63
3. Artigos de Residência	1,97	3,66	4,21
4. Vestuário	-1,30	-2,29	-3,87
5. Transportes	-0,40	3,97	3,09
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,33	2,21	7,71
7. Despesas Pessoais	1,26	2,54	2,34
8. Educação	0,02	6,53	6,30
9. Comunicação	0,86	1,24	1,32
Geral	0,53	3,93	5,14

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,06%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,49% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 7,84%:

Cebola de cabeça 30,05%, batata inglesa 10,34%, alipim (-1,23%) e tomate (-2,35%).

Farinhas, féculas e massas 0,20%:

Massa de lasanha 2,75%, granola 2,26%, farinha de trigo 0,51%, massa de pizza (-0,02%), flocos de milho (-0,31%), macarrão (-0,80%) e farinha de mandioca (-1,12%).

Óleos e gorduras (-0,54%):

Margarina 2,58%, manteiga (-0,77%), óleo de soja (-1,21%) e azeite de oliva (-1,57%).

Leites e derivados 0,18%:

Queijo ricota 3,92%, leite em pó instantâneo 1,94%, iogurte 1,51%, queijo prato 1,36%, leite condensado 1,04%, queijo minas 0,85%, queijo parmesão 0,68%, queijo mussarela (-0,01%) e leite longa vida (-0,52%).

Sal e condimentos 0,54%:

Molho de soja (shoyu) 2,99%, caldo concentrado 2,40%, maionese 1,80%, vinagre 0,93%, fermento em pó 0,70%, mostarda 0,56%, massa de tomate (-0,34%), alho (-1,16%) e sal refinado (-1,45%).

Frutas (-0,13%):

Morango 6,21%, mamão 5,69%, abacaxi 3,83%, banana branca 2,93%, uva 1,37%, laranja paulista (-4,56%), melancia (-6,17%) e maçã (-16,02%).

Enlatados e conservas (-0,46%):

Sopas preparadas 1,45%, atum (enlatado) 0,37%, cogumelos (-0,05%) e palmito em conserva (-1,78%).

Carnes 1,49%:

Contrafilé 2,73%, costela bovina 2,29%, músculo bovino 1,91%, alcatra 1,48%, patinho 1,29%, filé mignon 1,21%, bisteca suína (-0,15%) e costela suína (-1,84%).

Carnes e peixes industrializados 0,13%:

Carne seca 2,89%, nuggets de frango 2,47%, presunto 0,37%, mortadela 0,30%, salame (-0,05%), apresuntado (-0,68%), linguiça de porco (-0,94%) e salsicha (-2,51%).

Açúcares e derivados (-0,05%):

Pó para gelatina 15,12%, barra de cereais 10,83%, achocolatado em pó 3,44%, geleia de uva 2,90%, coco ralado 1,77%, açúcar cristal 1,72%, fruta seca (uva passa) 1,13%, sorvete 0,82%, bala e chiclete (-2,99%), chocolate em barra e bombom (-3,71%), açúcar refinado (-4,61%).

Pescados 0,73%:

Peixe-tilápia 2,92%, peixe-salmão 1,34%, lula (-0,23%) e camarão fresco ou pré-cozido (-0,67%).

Panificados 2,84%:

Bolo pronto 7,05%, biscoito recheado 3,14%, pão de queijo (padaria) 2,48%, pão de trigo ou francês 2,27%, pão doce 2,08% e pão integral 0,83%.

Cereais, leguminosas e oleaginosas 2,07%
Feijão preto 4,19%, arroz agulha 2,80%, amendoim 0,48% e milho de pipoca (-10,93%).

Bebidas e infusões 1,59%:
Chá (sachê) 4,77%, refrigerante 3,37%, cerveja 3,29%, vodka 1,92%, água mineral 0,93%, suco de frutas (-0,77%), café solúvel (-1,53%), vinho (-1,54%), café em pó (-3,07%) e água de coco (-3,77%).

Hortaliças e verduras 1,38%:
Alface 3,24%, couve-flor 2,79%, cheiro verde 2,51% e beterraba (-1,56%).

Aves e ovos 3,87%:
Coxa de frango 5,49%, ovos de galinha vermelho 3,94%, peito de frango 2,57%.

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO
Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,37%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: crepe 5,28%, salgadinho 3,70%, suco de frutas 2,67% e almoço ou jantar 0,41%.

2.2 - HABITAÇÃO
Em junho este grupo apresentou uma redução de 0,17%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza (-0,09%), aluguel e taxas (-0,14%) e artigos para reparos (-0,57%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA
Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,97%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 4,43%, artigos de cama, mesa e banho 1,65%, aparelhos eletrônicos (-0,19%) e utensílios e enfeites (-1,47%).

2.4 - VESTUÁRIO
Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 1,30%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,18%, joias e bijuterias (-0,58%) e roupas (-2,29%).

2.5 - TRANSPORTES
A variação negativa de 0,40% verificada em junho foi resultante das variações: veículo próprio 1,47%, combustíveis (veículos) (-1,81%) e transporte público (-3,54%) (passagem aérea (-9,22%)).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS
Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 1,33%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,88%, serviço de saúde 1,11% e produtos farmacêuticos e óticos 0,09%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS
Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,26%, resultante das

seguintes variações: recreação 2,94% e fotografia e filmagem (-5,69%).

2.8 - EDUCAÇÃO
A variação positiva de 0,02% verificada em junho foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria 0,32%.

2.9 - COMUNICAÇÃO
Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,86%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: tv por assinatura 8,62%, acesso à internet 5,01% e combos (internet, telefone, tv) (-0,02%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	23,11
Habitação	14,03
Artigos de residência	6,66
Vestuário	3,22
Transportes	21,57
Saúde e cuidados pessoais	11,32
Despesas pessoais	10,00
Educação	6,11
Comunicação	3,97
Geral	100,00

