



**Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – JULHO/2019**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,21%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de julho de 2019.

O resultado de julho foi superior em 0,56% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,21% contra -0,35%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,43 ponto percentual (0,21% contra -0,22%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,66%. Nos primeiros sete meses do ano o valor acumulado registra 2,26% de variação total.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JULHO DE 2019

Grupos	JULHO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)*
1. Alimentação e Bebidas	0,21	4,66	6,11
2. Habitação	0,86	4,21	
3. Artigos de Residência	0,06	0,76	
4. Vestuário	-0,30	-6,01	
5. Transportes	-0,65	2,96	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,86	3,89	
7. Despesas Pessoais	-0,23	2,09	
8. Educação	0,20	1,35	
9. Comunicação	1,16	-1,63	
Geral	0,21	2,26	3,66

\*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JULHO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em julho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,21%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação negativa de 0,15% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Frutas 4,73%:

Mamão 41,23%, maça 6,06%, uva 1,24%, laranja paulista 0,58%, melancia (-1,40%),

abacaxi (-3,45%), morango (-10,57%) e banana branca (-11,70%).

##### Açúcares e derivados 3,04%:

Achocolatado em pó 7,15%, chocolate em barra e bombom 4,65%, balas e chicletes 3,26%, coco ralado 3,01%, barra de cerais 2,46%, sorvete 1,09%, pó para gelatina 1,06%, fruta seca (uva passa) 1,00%, geleia de uva 0,83%, açúcar refinado 0,51% e açúcar cristal 0,15%.

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,16%:

Arroz agulha 2,29%, milho de pipoca 1,20%, feijão preto 0,24% e amendoim (-0,84%).

##### Sal e condimentos 0,72%:

Fermento em pó 9,16%, sal refinado 3,61%, alho 3,01%, caldo concentrado 0,62%, vinagre 0,11%, mostarda (-0,56%), massa de tomate (-2,25%), maionese (-3,05%) e molho de soja (shoyu) (-4,20%).

##### Farinhas, féculas e massas 0,30%:

Flocos de milho 5,88%, granola 2,61%, massa de pizza 1,99%, massa de lasanha 0,16%, farinha de trigo (-0,64%) e macarrão (-1,23%).

##### Bebidas e infusões 0,15%:

Café em pó 2,15%, vinho 1,80%, vodca 1,30%, refrigerante 0,22%, cerveja 0,03%, suco de frutas (-0,16%), água de coco (-0,47%), chá (sachê) (-0,54%), água mineral (-1,77%) e café solúvel (-1,98%).

##### Carnes e peixes industrializados (-0,46%):

Presunto 1,92%, apresuntado 0,19%, salsichas (-0,25%), linguiça de porco (-0,33%), salaminho (-0,43%), carne seca (-1,30%), nuggets de frango (-2,44%) e mortadela (-3,09%).

##### Leites e derivados (-0,69%):

Queijo parmesão 0,90%, queijo minas 0,35%, queijo prato 0,32%, queijo mozarela 0,05%, leite longa vida (-0,21%), queijo ricota (-0,87%), iogurte (-1,93%), leite condensado (-3,52%) e leite em pó instantâneo (-7,35%).

##### Carnes (-0,73%):

Músculo bovino 3,48%, costela suína 2,43%, filé mignon 0,77%, contrafilé 0,75%, patinho (-0,13%), bisteca suína (-0,61%), costela bovina (-2,52%) e alcatra (-3,01%).

##### Pescados (-0,78%):

Camarão fresco ou pré-cozido 0,79%, peixe-tilapia 0,14%, lula (-0,96%) e peixe-salmão (-1,97%).

##### Panificados (-0,92%):

Pão de queijo (padaria) 0,78%, pão integral 0,46%, pão doce (-1,09%), bolo pronto (-1,54%) e biscoito recheado (-2,78%).

##### Aves e ovos (-1,81%):

Peito de frango 0,43%, coxa de galinha (-1,78%) e ovos de galinha vermelho (-7,08%).

### **Óleos e gorduras (-2,06%):**

Margarina 3,11%, manteiga (-1,34%), azeite de oliva (-2,35%) e óleo de soja (-4,18%).

### **Enlatados e conservas (-3,98%):**

Sopas preparadas (-1,46%), atum (enlatado) (-1,76%), palmito em conserva (-3,49%) e cogumelos (-7,06%).

### **Hortaliças e verduras (-6,29%):**

Beterraba 0,39%, cheiro verde (-4,39%), couve-flor (-5,29%) e alface (-10,86%).

### **Tubérculos, raízes e legumes (-13,92%):**

Cebola de cabeça 22,30%, aipim (-2,07%), batata inglesa (-20,04%) e tomate (-26,07%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em julho o grupo secundário alimentação fora do domicílio que acumulou nos últimos 12 meses, a variação de 12,04%, apresentou um aumento de 0,84%, decorrente da elevação nos preços dos itens batata frita 6,67%, lanche 2,16% e almoço ou jantar 0,39%.

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,86%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 3,70%, energia elétrica 2,88%, reparos 0,21% e combustíveis domésticos (-0,06%).

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,06%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 4,04%, consertos e manutenções 0,16%, aparelhos eletrônicos (-0,76%), e mobiliário (-0,04%).

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,30%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: calçados 3,49%, roupas (-1,03%) e tecidos e armarinho (-5,01%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação negativa de 0,65% verificada em julho foi resultante das seguintes variações: combustíveis (-3,10%), veículo próprio 0,35% e transporte público 0,55%.

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,86%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 1,44% e cuidados pessoais 0,86% e serviços de saúde 0,45%.

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,23%, resultante da variação nos subgrupos recreação (-0,57%) e fumo 1,27%.

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,20%, resultante da variação no subgrupo leitura 1,13% e papelaria 0,28%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

A variação positiva de 1,16% verificada em julho foi resultante da variação do subitem combos (internet, telefone fixo e TV por assinatura) 4,07%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,24
Habitação	13,81
Artigos de residência	7,52
Vestuário	7,26
Transportes	18,62
Saúde e cuidados pessoais	11,19
Despesas pessoais	10,42
Educação	5,65
Comunicação	5,30
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

