



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– JULHO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,51%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de julho de 2021.

O resultado de julho foi superior em 0,16 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,51 % contra 0,35%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,11 ponto percentual (0,51% contra 0,62%).

Com o valor calculado em julho, o índice acumulado nos sete meses do ano registra o valor de 5,31%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 8,92% de aumento.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JULHO DE 2021

Grupos	JULHO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,40	2,10	7,78
2. Habitação	1,95	5,10	12,39
3. Artigos de Residência	0,37	6,77	11,94
4. Vestuário	-2,49	-2,87	-7,29
5. Transportes	0,68	12,25	16,14
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,29	5,31	6,77
7. Despesas Pessoais	1,03	4,16	7,00
8. Educação	0,16	7,09	7,26
9. Comunicação	-0,20	0,84	4,08
Geral	0,51	5,31	8,92

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JULHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em julho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,40%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,33% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Aves e ovos 4,22%:

Coxa de galinha 5,76%, peito de frango 4,89%, e ovos de galinha vermelho 0,44%.

Leites e derivados 4,12%:

Queijo minas 5,83%, queijo prato 5,28%, leite longa vida 4,97%, leite condensado 4,76%, leite em pó instantâneo 3,91%, iogurte 3,11%, queijo mussarela 1,10%, queijo parmesão (-1,04%) e queijo ricota (-1,13%).

Enlatados e conservas 2,35%:

Atum (enlatado) 13,91%, cogumelos 1,53%, sopa preparada (-0,01%) e palmito em conserva (-0,08%).

Tubérculos, raízes e legumes 1,53%

Tomate 23,33%, batata inglesa 1,32%, aipim (-3,32%) e cebola de cabeça (-22,41%).

Farinhas, féculas e massas 1,42%:

Farinha de trigo 3,68%, macarrão 3,58%, massa de pizza 1,45%, granola 1,31%, farinha de mandioca (-0,20%), massa de lasanha (-0,80%) e flocos de milho (-3,89%).

Açúcares e derivados 1,02%:

Açúcar cristal 8,69%, açúcar refinado 5,48%, fruta seca (uva passa) 5,38%, barra de cereais 2,75%, geleia de uva 1,89%, coco ralado 1,13%, balas e chicletes 0,60%, chocolate em barra e bombom 0,18%, achocolatado em pó 0,14%, pó para gelatina (-1,88%) e sorvete (-1,94%).

Carnes 0,82%:

Filé mignon 3,75%, músculo bovino 3,06%, patinho 1,22%, costela suína 1,13%, alcatra 0,56%, contrafilé 0,11%, costela bovina (-0,11%) e bisteca suína (-4,90%).

Carnes e peixes industrializados 0,36%:

Salame 3,85%, apresuntado 2,29%, mortadela 2,11%, nuggets de frango 2,10%, presunto 1,54%, carne seca 1,35%, salsicha (-0,32%) e linguiça de porco (-4,52%).

Panificados 0,23%:

Pão de queijo (padaria) 2,15%, pão integral 2,04%, bolo pronto 1,63%, pão doce 0,98%, pão francês ou de trigo (-0,64%) e biscoito recheado (-1,64%).

Hortaliças e verduras (-0,13%):

Beterraba 6,69%, couve-flor (-1,56%), alface (-1,67%) e cheiro verde (-4,70%).

Pescados (-0,73%):

Peixe-espada 3,48%, peixe-tilápia 2,00%, camarão fresco ou pré-cozido (-1,33%), peixe-salmão (-1,51%) e lula (-3,22%).

Sal e condimentos (-0,79%):

Mostarda 4,78%, maionese 3,58%, sal refinado 2,50%, vinagre 2,25%, molho de soja (shoyu) (-0,41%), fermento em pó (-0,70%), caldo concentrado (-0,81%), alho (-2,76%) e massa de tomate (-3,76%).

Óleos e gorduras (-0,87%):

Margarina 4,94%, azeite de oliva 1,37%, manteiga (-1,48%) e óleo de soja (-2,21%).

Bebidas e infusões (-1,35%):

Café solúvel 3,69%, café em pó 3,07%, água mineral 1,79%, suco de frutas 1,55%, vodka 0,59%, chá (sachê) (-0,15%), refrigerante (-

1,11%), água de coco (-1,86%), cerveja (-3,24%) e vinho (-4,37%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,59%):

Amendoim 5,53%, milho de pipoca 1,14%, arroz agulha (-1,83%) e feijão preto (-2,58%).

Frutas (-2,91%):

Abacaxi (-0,06%), maçã (-0,19%), morango (-0,32%), melancia (-1,57%), mamão (-3,04%), uva (-5,68%), laranja paulista (-5,85%) e banana branca (-6,33%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em julho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou aumento de 0,51%, devido a variação do item, almoço ou jantar em 0,80%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em julho este grupo apresentou um aumento de 1,95%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 5,72%, combustíveis (domésticos) 4,29%, reparos 1,00%, aluguel e taxas 0,36% e artigos de limpeza 0,07%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,37%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 1,24%, móveis 0,36%, aparelhos eletrônicos 0,23% e artigos de cama, mesa e banho 0,19%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em julho este grupo apresentou uma variação negativa de 2,49%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-3,26%) e calçados e acessórios (-1,58%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,68% verificada em julho foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 1,31%, veículo próprio 0,66% e transporte público (-0,64%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,29%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,44% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,32%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou um aumento de 1,31%, resultante das seguintes variações: recreação 2,21% e fotografia e filmagem (-2,61%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,16% verificada em julho foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,11%, cursos diversos 0,44% e leitura 0,22%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,20%, resultante da seguinte variação: acesso à internet (-2,80%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,49
Habitação	13,81
Artigos de residência	7,86
Vestuário	5,41
Transportes	20,34
Saúde e cuidados pessoais	11,17
Despesas pessoais	10,02
Educação	5,78
Comunicação	5,12
Geral	100,00

