



Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **JULHO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de julho, uma redução de 0,22%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de julho de 2022.

O resultado de julho foi inferior em 0,73 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (-0,22% contra 0,51%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,37 ponto percentual (-0,22% contra 0,15%).

Durante o mês de julho, dos 297 itens pesquisados, 104 tiveram aumento, 108 permaneceram estáveis e 85 tiveram queda de preço.

Com o resultado de julho, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,22%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 9,39%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JULHO DE 2022

Grupos	JULHO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	2,17	9,65	16,09
2. Habitação	1,14	-0,61	6,36
3. Artigos de Residência	0,80	3,70	6,32
4. Vestuário	-0,22	-4,77	-8,21
5. Transportes	-5,44	3,55	13,89
6. Saúde e Cuidados Pessoais	3,04	5,74	7,61
7. Despesas Pessoais	0,08	3,70	10,12
8. Educação	0,07	8,08	9,12
9. Comunicação	0,00	1,03	-1,27
Geral	-0,22	4,22	9,39

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JULHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em julho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 2,17%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,27% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Leites e derivados 13,22%:

Leite longa vida 19,38%, leite condensado 8,96%, queijo minas 7,17%, queijo ricota 4,87%, queijo mussarela 3,97%, iogurte 3,93%, queijo prato 3,55%, leite em pó instantâneo 2,11% e queijo parmesão 0,05%.

Bebidas e infusões 2,98%:

Água de coco 12,52%, café solúvel 5,03%, chá (sachê) 4,22%, cerveja 4,07%, café em pó 3,66%, refrigerante 2,61%, vodca 1,91%, suco de frutas 0,73%, vinho (-0,19%) e água mineral (-1,79%).

Pescados 1,25%:

Peixe-espada 4,00%, peixe-salmão 1,25%, camarão fresco ou pré-cozido 0,88%, lula (-0,37%) e peixe-tilápia (-0,70%).

Aves e ovos 1,12%:

Peito de frango 1,74%, coxa de galinha 1,25% e ovos de galinha vermelha (-0,49%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,80%:

Arroz agulha 3,41%, milho de pipoca 1,93%, amendoim (-2,12%) e feijão preto (-2,23%).

Açúcares e derivados 0,74%:

Açúcar refinado 4,61%, chocolate em barra e bombom 3,29%, coco ralado 2,24%, achocolatado em pó 1,63%, barra de cereais 1,04%, fruta seca (uva passa) 0,86%, geleia de uva (-0,75%), pó para gelatina (-1,69%), açúcar cristal (-2,11%), sorvete (-2,34%) e balas e chicletes (-2,84%).

Farinhas, féculas e massas 0,63%:

Flocos de milho 2,57%, massa de pizza 2,11%, macarrão 1,74%, farinha de trigo 1,04%, farinha de mandioca 0,63%, granola (-1,45%) e massa de lasanha (-2,21%).

Carnes e peixes industrializados 0,55%:

Salsicha 4,11%, linguiça de porco 3,12%, nuggets de frango 2,86%, carne seca 0,07%, presunto (-1,32%), mortadela (-1,69%), apresuntado (-1,92%) e salame (-4,86%).

Panificados 0,10%:

Bolo pronto 0,85%, pão doce 0,55%, pão de trigo ou francês 0,37%, biscoito recheado 0,27%, pão integral (-1,50%) e pão de queijo (padaria) (-1,92%).

Carnes (-0,32%):

Costela Bovina 0,85%, contrafilé 0,71%, alcatra (-0,29%), filé mignon (-0,41%), costela suína (-0,59%), músculo bovina (-0,73%), patinho (-1,71%) e bisteca suína (-2,11%).

Sal e condimentos (-0,54%):

Mostarda 10,17%, alho 4,08%, maionese 3,89%, vinagre 3,25%, molho de soja (shoyu) 1,17%, sal refinado (-0,16%), caldo concentrado (-1,35%), fermento em pó (-1,77%) e massa de tomate (-6,32%).

Frutas (-0,72%):

Melancia 19,92%, maçã 3,36%, abacaxi 3,22%, uva (-1,14%), mamão (-2,78%), banana branca (-4,14%), morango (-13,78%) e laranja paulista (-17,17%).

Enlatados e conservas (-1,21%):

Atum (enlatado) 1,97%, palmito em conserva (-0,03%), sopas preparadas (-2,58%) e cogumelos (-3,89%).

Óleos e gorduras (-2,11%):

Manteiga 1,49%, azeite de oliva (-0,20%), margarina (-2,34%) e óleo de soja (-2,56%).

Hortaliças e verduras (-4,16%):

Alface (-0,89%), beterraba (-4,95%), couve-flor (-5,46%) e cheiro verde (-10,44%).

Tubérculos, raízes e legumes (-7,09%):

Cebola de cabeça 4,41%, aipim (-2,34%), batata inglesa (-8,50%) e tomate (-14,15%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em julho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 2,02%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: crepe 3,36% e almoço ou jantar 3,08%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em julho este grupo apresentou um aumento de 1,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 4,60%, artigos de limpeza 2,95%, reparos (-1,10%), combustíveis (domésticos) (-2,77%) e energia elétrica residencial (-3,96%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,80%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 1,46%, móveis 1,44%, aparelhos eletrônicos 0,23% e utensílios e enfeites (-0,20%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em julho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,22%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,01% e roupas (-0,38%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 5,44% verificada em julho foi resultante das variações: veículo próprio 0,63%, transporte público (-2,06%) e combustíveis (veículos) (-15,26%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 3,04%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 7,77%, serviços de saúde 2,54% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,52%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,08%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 1,22% e recreação 0,13%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,07% verificada em julho foi resultante das variações dos seguintes

subgrupos: papelaria 3,42% e leitura (-0,79%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de julho.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,74
Habitação	13,43
Artigos de residência	7,64
Vestuário	4,54
Transportes	21,18
Saúde e cuidados pessoais	10,99
Despesas pessoais	10,09
Educação	5,76
Comunicação	4,62
Geral	100,00

