



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **JULHO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,30%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de julho de 2025.

O resultado de julho foi inferior em 0,16 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,30% contra 0,46%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,12 ponto percentual (0,30% contra 0,42%).

Durante o mês de julho, dos 297 itens pesquisados, 87 tiveram aumento, 106 permaneceram estáveis e 104 tiveram queda de preço.

Com o resultado de julho, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,27%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,81%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JULHO DE 2025

Grupos	JULHO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,19	5,89	9,94
2. Habitação	-0,22	5,08	6,47
3. Artigos de Residência	-1,73	-5,40	-2,04
4. Vestuário	0,54	0,70	-0,14
5. Transportes	-0,14	5,93	9,16
6. Saúde e Cuidados Pessoais	3,34	3,79	7,86
7. Despesas Pessoais	0,67	6,34	7,58
8. Educação	0,04	8,20	6,98
9. Comunicação	-0,50	-3,81	-2,79
Geral	0,30	4,27	6,81

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JULHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em julho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,19%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,32% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Açúcares e derivados 4,50%:

Chocolate em barra e bombom 10,77%, aachocolatado em pó 3,47%, barra de cerais 1,80%, coco ralado 1,27%, açúcar cristal 1,08%, sorvete 0,63%, fruta seca (uva passa)

0,41%, pó para gelatina (-0,68%), açúcar refinado (-0,74%), geleia de uva (-1,04%) e balas e chicletes (-3,32%).

Farinhas, féculas e massas 2,71%:

Macarrão 6,44% massa de lasanha 2,22%, flocos de milho 1,50%, granola 1,27%, farinha de trigo (-0,75%), massa de pizza (-0,85%) e farinha de mandioca (-2,90%).

Panificados 0,99%:

Biscoito recheado 4,86%, pão integral 2,45%, pão doce 1,50%, pão de queijo (padaria) (-0,35%), pão de trigo ou francês (-0,96%) e bolo pronto (-2,54%).

Carnes 0,20%:

Costela suína 6,45%, alcatra 2,97%, bistecca suína 2,13%, músculo bovino 2,05%, filé mignon (-0,45%), costela bovina (-0,48%), contrafilé (-2,52%) e patinho (-4,05%).

Hortaliças e verduras (-0,16%):

Couve-flor 3,86%, cheiro verde 0,74%, alface (-0,60%) e beterraba (-4,13%).

Leites e derivados (-0,17%):

Leite condensado 1,87%, queijo prato 1,59%, iogurte 0,82%, queijo minas 0,27%, leite longa vida (-0,55%), queijo parmesão (-1,01%), queijo mussarela (-1,24%) e leite em pó instantâneo (-2,45%).

Carnes e peixes industrializados (-0,19%):

Carne seca 7,10%, presunto 1,14%, apresuntado 0,02%, mortadela (-0,73%), salsicha (-1,50%), salame (-1,60%), nuggets de frango (-2,63%) e linguiça de porco (-2,85%).

Pescados (-0,21%):

Peixe-salmão (-0,02%), camarão fresco ou pré-cozido (-0,20%) e peixe-tilápia (-2,10%).

Bebidas e infusões (-0,35%):

Água mineral 5,35%, chá (sachê) 4,37%, vodca 1,49%, refrigerante 1,34%, café solúvel (-0,04%), vinho (-0,05%), suco de frutas (-1,68%), café em pó (-2,10%), cerveja (-2,20%) e água de coco (-3,06%).

Aves e ovos (-0,89%):

Coxa de frango 1,06%, peito de frango (-1,51%) e ovos de galinha vermelha (-2,52%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,03%):

Milho de pipoca 13,26%, amendoim 7,75%, feijão preto (-2,18%) e arroz agulha (-2,90%).

Enlatados e conservas (-1,14%):

Sopas preparadas (-0,41%), atum (enlatado) (-1,24%) e palmito em conserva (-2,28%).

Óleos e gorduras (-1,21%):

Óleo de soja 0,06%, margarina (-1,58%), azeite de oliva (-4,50%) e manteiga (-5,44%).

Sal e condimentos (-1,42%):

Alho 2,06%, fermento em pó 0,84%, vinagre 0,72%, mostarda (-0,08%), sal refinado (-1,30%), caldo concentrado (-1,37%), molho de soja (-2,48%), maionese (-3,05%) e massa de tomate (-4,07%).

Frutas (-1,86%):

Morango 7,01%, melancia 5,23%, mamão (-0,03%), uva (-2,58%), maçã (-3,80%), banana branca (-3,99%), laranja paulista (-10,47%) e abacaxi (-11,21%).

Tubérculos, raízes e legumes (-12,35%):

Aipim 2,26%, tomate (-2,88%), cebola de cabeça (-14,30%) e batata inglesa (-21,95%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em julho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,98%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: lanche 3,64%, fruta 3,19% e crepe 2,78%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,22%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 0,21%, combustíveis (domésticos) (-0,41%), artigos de limpeza (-0,45%) e reparos (-1,50%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em julho este grupo apresentou uma redução de 1,73%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho (-0,30%), utensílios e enfeites (-0,32%), móveis (-1,78%) e aparelhos eletrônicos (-2,40%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 0,54%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 3,69%, roupas (-0,28%), joias e bijuterias (-1,07%) e tecidos e armários (-20,00%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,14% verificada em julho foi resultante das variações: transporte público 1,14% (passagem aérea 5,13%) e veículo próprio (-0,62%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou uma variação positiva de 3,34%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 5,22%, cuidados pessoais 2,54% e produtos farmacêuticos e óticos (1,64%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou um aumento de 0,67%, resultante das seguintes variações: fumo 1,61%, recreação 1,22% e fotografia e filmagem 0,67%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,04% verificada em julho foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 0,32%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,50%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: acesso à internet (-3,34%) e tv por assinatura (-3,71%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,28
Habitação	13,89
Artigos de residência	6,51
Vestuário	3,53
Transportes	21,9
Saúde e cuidados pessoais	11,39
Despesas pessoais	10,32
Educação	6,03
Comunicação	4,08
Geral	100,00

