



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – AGOSTO/2019**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de agosto, um aumento de 0,16%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de agosto de 2019.

O resultado de agosto foi inferior em 0,44 ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,16% contra 0,60%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, aumento de 0,05 ponto percentual (0,16% contra 0,21%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,21%. Nos primeiros oito meses do ano o valor acumulado registra 2,42% de variação total.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2019

Grupos	AGOSTO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%) [*]
1. Alimentação e Bebidas	-0,10	4,55	5,48
2. Habitação	-1,57	2,58	
3. Artigos de Residência	1,75	2,52	
4. Vestuário	1,41	-4,68	
5. Transportes	0,51	3,48	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,30	4,20	
7. Despesas Pessoais	-0,08	2,01	
8. Educação	0,21	1,56	
9. Comunicação	0,62	-1,02	
Geral	0,16	2,42	3,21

*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,10%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação negativa de 0,68% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes (-8,88%)

Cebola de cabeça 7,56%, aipim 2,06%, batata inglesa (-1,50%) e tomate (-32,39%).

Hortaliças e verduras (-8,82%)

Cheiro verde (-2,86%), couve-flor (-5,74%), alface (-8,37%) e beterraba (-16,87%).

Frutas (-5,35%)

Maçã 2,67%, uva 0,01%, abacaxi (-0,91%), melancia (-1,68%), laranja paulista (-6,12%), banana branca (-7,01%), morango (-9,03%) e mamão (-14,76%).

Sal e condimentos (-2,21%)

Alho 2,24%, fermento em pó 0,40%, molho de soja (shoyu) 0,37%, mostarda 0,35%, vinagre (-0,11%), maionese (-1,08%), caldo concentrado (-1,28%) e massa de tomate (-8,54%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,77%)

Amendoim 1,16%, milho de pipoca 0,62%, feijão preto (-1,67%) e arroz agulha (-2,59%).

Enlatados e conservas (-1,76%)

Sopas preparadas 1,11%, cogumelos (-1,12%), palmito em conserva (-2,30%) e atum (enlatado) (-4,10%).

Farinhas, féculas e massas (-1,67%)

Flocos de milho 1,74%, massa de pizza 0,60%, farinha de trigo (-1,23%), massa de lasanha (-1,65%), farinha de mandioca (-2,23%), granola (-2,86%) e macarrão (-3,01%).

Carnes e peixes industrializados (-0,71%)

Carne seca 2,31%, nuggets de frango 0,58%, linguiça de porco (-0,23%), presunto (-0,79%), salsicha (-1,57%), mortadela (-1,81%), apresuntado (-2,75%) e salame (-2,96%).

Açúcares e derivados (-0,57%)

Barra de cereais 3,14%, chocolate em barra e bombom 2,27%, pó para gelatina 1,02%, balas e chicletes (-0,59%), geleia de uva (-0,89%), fruta seca (uva passa) (-0,90%), açúcar refinado (-1,52%), açúcar cristal (-1,54%), sorvete (-1,89%), coco ralado (-4,70%) e achocolatado em pó (-8,46%).

Pescados (-0,30%)

Peixe-salmão 0,67%, lula (-0,97%), peixe-tilapia (-1,97%) e peixe-espada (-4,55%).

Carnes (-0,24%)

Alcatra 5,21%, costela suína 3,07%, bisteca suína (-1,09%), músculo bovino (-2,04%), patinho (-2,30%), contrafilé (-2,58%), filé mignon (-2,68%) e costela bovina (-4,28%).

Panificados 0,29%

Pão doce 2,88%, pão integral 1,51%, bolo pronto 0,79%, pão de queijo (padaria) 0,37% e biscoito recheado (-1,97%).

Bebidas e infusões 0,66%

Água mineral 3,26%, café em pó 2,68%, vinho 1,91%, chá (sachê) 1,41%, refrigerante 1,27%, cerveja 0,49%, vodka (-1,26%), água de coco (-1,60%), suco de frutas (-1,97%) e café solúvel (-4,73%).

Aves e ovos 1,27%:

Ovos de galinha vermelho 4,58%, peito de frango 1,38% e coxa de galinha (-0,77%).

Leites e derivados 1,94%:

Leite em pó instantâneo 4,87%, iogurte 4,39%, leite longa vida 2,21%, queijo prato 2,12%, queijo ricota 1,61%, queijo mussarela 1,22%, queijo minas 0,27%, queijo parmesão 0,23% e leite condensado (-2,65%).

Óleos e gorduras 2,31%:

Óleo de soja 7,08%, margarina (-1,92%), azeite de oliva (-3,88%) e manteiga (-4,98%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,89%, decorrente da variação dos itens frango assado 1,85% e almoço ou jantar 1,39%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 1,57%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica (-4,80%), reparos (-2,99%), artigos de limpeza (-1,86%), e combustíveis domésticos 0,55%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,75%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: mobiliário 4,72%, utensílios e enfeites 0,04% e aparelhos eletrônicos (-0,27%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 1,41%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: tecidos e armário 5,57%, roupas 2,20% e jóias e bijuterias (-1,34%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,51% verificada em agosto foi resultante das seguintes variações: combustíveis 0,68%, veículo próprio 0,58% e transporte público 0,06%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,30%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,55%, produtos farmacêuticos e óticos 0,46% e serviços de saúde 0,02%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 0,08%, resultante da variação nos subgrupos recreação (-0,17%).

2.8 - EDUCAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,21%, resultante da variação no subgrupo papelaria 1,03% e leitura 0,93%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação positiva de 0,62% verificada em agosto foi resultante da variação do subitens internet 8,33% e telefone celular 0,08%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,19
Habitação	13,57
Artigos de residência	7,64
Vestuário	7,35
Transportes	18,69
Saúde e cuidados pessoais	11,21
Despesas pessoais	10,40
Educação	5,65
Comunicação	5,32
Geral	100,00

