



Índice de preços ao consumidor

Custo de Vida - Florianópolis

Relatório Mensal– **AGOSTO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de agosto, um aumento de 0,88%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de agosto de 2021.

O resultado de agosto foi superior em 0,19 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,88 % contra 0,69%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,37 ponto percentual (0,88% contra 0,51%).

Com o valor calculado em agosto, o índice acumulado nos oito meses do ano registra o valor de 6,24%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 9,13% de aumento.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2021

| Grupos | AGOSTO/2021 | | |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Variações Percentuais (%) | Variações Acumuladas (%) | Últimos doze meses (%) |
| 1. Alimentação e Bebidas | 0,87 | 2,98 | 8,31 |
| 2. Habitação | 0,73 | 5,86 | 11,53 |
| 3. Artigos de Residência | 0,45 | 7,25 | 11,49 |
| 4. Vestuário | -1,08 | -3,92 | -6,91 |
| 5. Transportes | 3,00 | 15,62 | 18,25 |
| 6. Saúde e Cuidados Pessoais | 0,91 | 6,27 | 6,24 |
| 7. Despesas Pessoais | 0,19 | 4,36 | 6,97 |
| 8. Educação | 0,43 | 7,55 | 7,76 |
| 9. Comunicação | -2,52 | -1,70 | 0,67 |
| Geral | 0,88 | 6,24 | 9,13 |

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,87%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,61% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Aves e ovos 5,33%:

Peito de frango 9,65%, coxa de galinha 2,89%, e ovos de galinha vermelho (-0,11%).

Tubérculos, raízes e legumes 4,51%

Batata inglesa 10,20%, tomate 3,77%, aipim 1,95% e cebola de cabeça (-2,92%).

Pescados 2,57%:

Peixe-espada 18,28%, camarão fresco ou pré-cozido 1,78%, peixe-tilápia 0,56%, peixe-salmão 0,08% e lula (-2,32%).

Óleos e gorduras 2,02%:

Azeite de oliva 3,41%, óleo de soja 3,21%, margarina (-0,79%) e manteiga (-3,73%).

Sal e condimentos 1,73%:

Massa de tomate 7,69%, sal refinado 2,83%, maionese 2,63%, vinagre 2,49%, caldo concentrado 2,19%, mostarda (-0,05%), molho de soja (shoyu) (-1,18%), alho (-1,96%) e fermento em pó (-2,52%).

Açúcares e derivados 1,14%:

Achocolatado em pó 5,02%, açúcar refinado 4,10%, açúcar cristal 3,46%, pó para gelatina 2,63%, barra de cereais 1,62%, fruta seca (uva passa) 0,72%, sorvete 0,31%, chocolate em barra e bombom 0,25%, balas e chicletes (-0,53%), coco ralado (-0,78%) e geleia de uva (-1,55%).

Enlatados e conservas 1,05%:

Atum (enlatado) 2,00%, palmito em conserva 1,00%, cogumelos 0,91% e sopas preparadas 0,41%.

Panificados 0,87%:

Biscoito recheado 4,23%, pão de trigo ou francês 1,44%, bolo pronto 0,95%, pão doce (-0,10%), pão integral (-2,25%) e pão de queijo (padaria) (-4,53%).

Bebidas e infusões 0,86%:

Café em pó 10,31%, água mineral 1,71%, vinho 1,63%, vodka 1,13%, suco de frutas 0,89%, chá (sachê) 0,63%, café solúvel 0,47%, cerveja 0,26%, refrigerante (-0,48%) e água de coco (-1,06%).

Leites e derivados 0,36%:

Queijo minas 1,79%, queijo parmesão 1,45%, leite longa vida 0,87%, leite condensado 0,35%, iogurte (-0,07%), queijo ricota (-0,27%), queijo prato (-0,71%) e leite em pó instantâneo (-2,69%).

Carnes e peixes industrializados 0,01%:

Nuggets de frango 3,89%, salame 2,59%, mortadela 2,01%, salsicha 1,60%, carne seca 0,38%, apressado (-1,36%), presunto (-2,34%) e linguiça de porco (-3,87%).

Carnes (-0,94%):

Filé mignon 1,20%, costela bovina 0,69%, músculo bovino (-0,28%), alcatra (-0,39%), contrafilé (-1,19%), patinho (-1,59%), bisteca suína (-3,05%) e costela suína (-7,76%).

Farinhas, féculas e massas (-1,18%):

Flocos de milho 0,88%, granola (-0,14%), farinha de mandioca (-0,22%), massa de lasanha (-0,66%), farinha de trigo (-1,83%) e macarrão (-2,23%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,41%):

Milho de pipoca 6,84%, amendoim 3,39%, arroz agulha (-1,72%) e feijão preto (-2,59%).

Frutas (-2,91%):

Abacaxi 4,25%, uva 3,16%, morango 3,10%, mamão 1,30%, melancia 1,10%, laranja paulista (-0,27%), maçã (-4,15%) e banana branca (-4,77%).

Hortaliças e verduras (-2,96%):

Cheiro verde 1,13%, beterraba (-0,87%), couve-flor (-1,19%) e alface (-6,28%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,29%, devido as variações dos seguintes itens: café da manhã 6,67%, frango assado 6,14%, lanche 1,69%, crepe 1,45% e almoço ou jantar 1,25%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,73%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 4,37%, artigos de limpeza 1,47%, reparos 0,60%, combustíveis (domésticos) 0,12% e aluguel e taxas (-0,90%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,45%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 0,87%, móveis 0,84%, utensílios e enfeites (-1,59%) e artigos de cama, mesa e banho (-2,56%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 1,08%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,25%), joias e bijuterias (-1,23%) e roupas (-1,53%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 3,00% verificada em agosto foi resultante das variações: transporte público 5,81%, combustíveis (veículos) 4,12% e veículo próprio 1,47%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,91%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,97%, serviços de saúde 1,30% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,51%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,19%, resultante das seguintes variações: recreação 0,44% e fotografia e filmagem (-2,12%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,43% verificada em

agosto foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 4,18% e leitura 1,66%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 2,52%, resultante das seguintes variações: correio 2,87%, combos (TV, telefone e internet) (-1,39%), acesso à internet (-3,06%) e telefone residencial (-8,33%).

| Grupos | Participação no orçamento (%) |
|---------------------------|-------------------------------|
| Alimentação e Bebidas | 20,48 |
| Habitação | 13,79 |
| Artigos de residência | 7,83 |
| Vestuário | 5,31 |
| Transportes | 20,77 |
| Saúde e cuidados pessoais | 11,17 |
| Despesas pessoais | 9,95 |
| Educação | 5,75 |
| Comunicação | 4,95 |
| Geral | 100,00 |

