



Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **AGOSTO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de agosto, uma redução de 0,60%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de agosto de 2022.

O resultado de agosto foi inferior em 1,48 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (-0,60% contra 0,88%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,38 ponto percentual (-0,60% contra -0,22%).

Durante o mês de agosto, dos 297 itens pesquisados, 109 tiveram aumento, 109 permaneceram estáveis e 79 tiveram queda de preço.

Com o resultado de agosto, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,59%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 7,78%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2022

Grupos	AGOSTO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,62	8,97	14,37
2. Habitação	0,54	-0,07	6,16
3. Artigos de Residência	-0,87	2,80	4,93
4. Vestuário	-0,78	-5,51	-7,93
5. Transportes	-2,76	0,70	7,52
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,99	6,79	7,69
7. Despesas Pessoais	0,38	4,10	10,33
8. Educação	0,09	8,17	8,75
9. Comunicação	-0,19	0,84	1,09
Geral	-0,60	3,59	7,78

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,62%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 1,10% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Aves e ovos 5,19%:

Coxa de galinha 10,09%, peito de frango 4,49% e ovos de galinha vermelho (-1,14%).

Sal e condimentos 3,72%:

Caldo concentrado 13,02%, fermento em pó 9,00%, mostarda 5,72%, maionese 4,49%, vinagre 4,27%, massa de tomate 1,79%, sal refinado 1,39%, alho 1,09% e molho de soja (shoyu) (-2,31%).

Bebidas e infusões 1,70%:

Cerveja 2,87%, água mineral 2,49%, refrigerante 2,01%, suco de frutas 1,40%, vinho 0,99%, vodca 0,67%, café solúvel 0,37%, café em pó 0,09%, água de coco (-1,40%) e chá (sachê) (-1,85%)

Enlatados e conservas 1,55%:

Palmito em conserva 3,31%, cogumelos 1,12%, atum (enlatado) (-0,34%) e sopas preparadas (-0,62%).

Farinhas, féculas e massas 0,81%:

Farinha de trigo 3,02%, massa de pizza 1,69%, macarrão 1,28%, granola 0,77%, massa de lasanha 0,19%, flocos de milho (-1,55%) e farinha de mandioca (-2,78%).

Panificados 0,78%:

Pão integral 2,71%, biscoito recheado 1,80%, bolo pronto 1,02%, pão doce 0,56%, pão de queijo (padaria) (-0,55%) e pão de trigo ou francês (-0,61%).

Carnes 0,50%:

Alcatra 2,74%, contrafilé 2,57%, músculo bovino 1,26%, patinho (-0,64%), filé mignon (-0,65%), costela suína (-1,36%), bisteca suína (-1,47%) e costela bovina (-2,75%).

Pescados 0,46%:

Peixe-espada 4,39%, camarão fresco ou pré-cozido 0,87%, lula 0,44%, peixe-tilápia 0,31% e peixe-salmão (-0,57%).

Açúcares e derivados 0,22%:

Achocolatado em pó 7,12%, pó para gelatina 2,93%, sorvete 2,82%, balas e chicletes 1,84%, fruta seca (uva passa) 1,45%, geleia de uva 1,06%, barra de cereais (-0,69%), coco ralado (-0,97%), chocolate em barra e bombom (-2,18%), açúcar cristal (-2,79%) e açúcar refinado (-4,15%).

Carnes e peixes industrializados (-0,55%):

Mortadela 2,60%, linguiça de porco 0,85%, salsichas 0,40%, carne seca 0,34%, presunto (-0,36%), salame (-2,16%), apresuntado (-2,26%) e nuggets de frango (-4,29%).

Óleos e gorduras (-2,01%):

Manteiga 5,83%, margarina 4,04%, azeite de oliva (-1,53%) e óleo de soja (-4,05%).

Tubérculos, raízes e legumes (-2,02%):

Cebola de cabeça 10,28%, tomate 0,19%, aipim (-2,88%) e batata inglesa (-9,39%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-2,27%):

Milho de pipoca 7,03%, amendoim 0,77%, arroz agulha (-1,37%) e feijão preto (-5,69%).

Frutas (-4,20%):

Laranja paulista 7,87%, banana branca (-0,43%), maçã (-0,45%), uva (-1,97%), abacaxi (-2,25%), mamão (-2,83%), melancia (-9,62%) e morango (-21,71%).

Hortaliças e verduras (-4,74%):

Alface (-1,89%), cheiro verde (-2,22%), couve-flor (-6,10%) e beterraba (-8,28%).

Leites e derivados (-8,39%):

Leite em pó instantâneo 15,21%, leite condensado 8,84%, queijo parmesão 5,96%, queijo mussarela 0,88%, queijo ricota 0,52%, iogurte 0,24%, queijo prato (-0,86%), queijo minas (-1,04%) e leite longa vida (-14,73%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,11%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: café da manhã 1,39%, lanche 1,39%, batata frita 1,28% e almoço ou jantar -0,39%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,54%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 2,55%, energia elétrica residencial 2,55, combustíveis (domésticos) 0,56% e reparos (-0,65%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 0,87%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 6,33%, utensílios e enfeites 2,23%, móveis (-1,17%) e aparelhos eletrônicos (-2,30%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 0,78%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,12%), joias e bijuterias (-0,24%) e roupas (-1,22%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 2,76% verificada em agosto foi resultante das variações: veículo próprio 1,07%, transporte público (-4,43%) e combustíveis (veículos) (-8,13%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,99%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,40% e produtos farmacêuticos e óticos 1,03%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,38%, resultantes das

seguintes variações: fotografia e filmagem 1,68% e recreação 0,72%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,09% verificada em agosto foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 0,63%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 0,19%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: acesso à internet 6,67% e telefone celular (-2,00%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,74
Habitação	13,58
Artigos de residência	7,62
Vestuário	4,53
Transportes	20,72
Saúde e cuidados pessoais	11,16
Despesas pessoais	10,19
Educação	5,80
Comunicação	4,64
Geral	100,00

