



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal – **AGOSTO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de agosto, um aumento de 0,11%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de agosto de 2025.

O resultado de agosto foi inferior em 0,21 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,11% contra 0,32%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,19 ponto percentual (0,11% contra 0,30%).

Durante o mês de agosto, dos 297 itens pesquisados, 95 tiveram aumento, 106 permaneceram estáveis e 96 tiveram queda de preço.

Com o resultado de agosto, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,39%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,59%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2025

Grupos	AGOSTO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,37	5,50	9,32
2. Habitação	2,14	7,33	8,40
3. Artigos de Residência	1,23	4,23	-1,99
4. Vestuário	-0,66	-0,17	-1,11
5. Transportes	-0,86	5,02	7,58
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	4,61	8,86
7. Despesas Pessoais	-0,78	5,51	6,78
8. Educação	-0,03	8,17	7,20
9. Comunicação	0,55	-3,28	-3,30
Geral	0,11	4,39	6,59

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,37%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,60% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Óleos e gorduras 1,29%:

Manteiga 6,67%, margarina 2,90%, óleo de soja (0,53%) e azeite de oliva (-1,46%).

Açúcares e derivados 1,18%:

Achocolatado em pó 7,05%, pó para gelatina 3,53%, fruta seca (uva passa) 2,87%, geleia de uva 2,37%, chocolate em barra e bombom 1,37%, açúcar refinado 0,94%, coco ralado 0,80%, açúcar cristal 0,70%, sorvete (-0,34%), barra de cereais (-1,17%) e balas e chicletes (-2,87%).

Panificados 0,76%:

Bolo pronto 2,21%, biscoito recheado 1,91%, pão de trigo ou francês 1,11%, pão de queijo (padaria) 0,20% e pão integral (-1,83%).

Pescados 0,63%:

Peixe-tilápia 2,67%, lula 1,83%, peixe-salmão 1,01% e camarão fresco ou pré-cozido (-0,69%).

Enlatados e conservas 0,42%:

Sopas preparadas 2,80%, palmito em conserva 1,00%, cogumelos (-0,25%) e atum (enlatado) (-1,13%).

Carnes e peixes industrializados 0,29%:

Nuggets de frango 5,80%, linguça de porco 1,54%, mortadela 0,46%, apresuntado 0,19%, presunto (-0,14%), salsicha (-0,47%), salame (-0,95%) e carne seca (-3,02%).

Bebidas e infusões 0,10%:

Chá (sachê) 3,70%, água de coco 1,27%, café em pó 1,06%, vodca 0,59%, água mineral 0,51%, cerveja (-0,02%), suco de frutas (-0,39%), refrigerante (-0,49%), vinho (-0,77%) e café solúvel (-1,30%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,13%):

Amendoim 0,62%, arroz agulha 0,61%, milho de pipoca (-0,19%) e feijão preto (-1,62%).

Sal e condimentos (-0,23%):

Caldo concentrado 2,64%, massa de tomate 1,55%, molho de soja (-0,02%), sal refinado (-0,10%), maionese (-0,36%), fermento em pó (-1,19%), vinagre (-1,34%), mostarda (-2,34%) e alho (-2,37%).

Farinhas, féculas e massas (-0,47%):

Farinha de mandioca 3,11%, massa de pizza 0,97%, flocos de milho 0,75%, macarrão (-0,80%), granola (-0,94%), massa de lasanha (-1,37%) e farinha de trigo (-1,42%).

Leites e derivados (-0,52%):

Leite em pó instantâneo 6,43%, leite condensado 1,02%, queijo prato 0,34%, queijo ricota (-0,39%), queijo minas (-0,55%), queijo mussarela (-0,96%), queijo parmesão (-1,04%), leite longa vida (-1,06%) e iogurte (-1,26%).

Hortaliças e verduras (-0,80%):

Beterraba 8,80%, cheiro verde 1,42%, couve-flor (-3,18%) e alface (-5,41%).

Aves e ovos (-1,63%):

Peito de frango 0,93%, coxa de frango (-1,93%) e ovos de galinha vermelho (-6,54%).

Frutas (-2,26%):

Melancia 7,68%, banana branca 0,52%, abacaxi (-0,62%), maçã (-1,40%), mamão (-1,73%), laranja paulista (-6,93%), uva (-7,88%) e morango (-8,69%).

Carnes (-2,52%):

Costela Bovina 0,24%, músculo bovino 0,16%, filé mignon (-0,83%), patinho (-1,29%), contrafilé (-3,49%), costela suína (-4,39%), bisteca suína (-4,71%) e alcatra (-4,80%).

Tubérculos, raízes e legumes (-6,56%):

Batata inglesa 1,66%, aipim (-1,28%), cebola de cabeça (-4,64%) e tomate (-17,32%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio não apresentou variação.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 2,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 10,89% (variação referente ao reajuste tarifário anual da Celesc, mudança de bandeira tarifária de vermelha patamar 1 para patamar 2 e bônus de Itaipu), aluguel e taxas 0,36%, reparos 0,27%, combustíveis (domésticos) (-0,42%) e artigos de limpeza (-0,64%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,23%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 3,37%, utensílios e enfeites 1,08%, aparelhos eletrônicos (-0,96%) e artigos de cama, mesa e banho (-4,06%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 0,86%. As principais tecidos e armários 15,61%, joias e bijuterias 0,42%, calçados e acessórios (-0,76%) e roupas (-1,46%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,86% verificada em agosto foi resultante das variações: combustíveis (veículos) (-0,12%), veículo próprio (-0,54%) e transporte público (-3,02%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,79%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,36% e produtos farmacêuticos e óticos 1,28%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma redução de 0,78%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 0,97% e recreação (-1,65%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,03% verificada em agosto foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura (-0,21%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,55%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (internet, telefone, tv) 3,95% e acesso à internet (-9,26%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,17
Habitação	14,17
Artigos de residência	6,66
Vestuário	3,49
Transportes	21,69
Saúde e cuidados pessoais	11,47
Despesas pessoais	10,22
Educação	6,03
Comunicação	4,10
Geral	100,00

