



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **AGOSTO/2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas ESAG/UDESC, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência FESAG, apresentou no mês de agosto, um aumento de 0,35%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de agosto de 2026.

O resultado de agosto foi superior em 0,24 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,35% contra 0,11%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,25 ponto percentual (0,35% contra 0,10%).

Durante o mês de agosto, dos 297 itens pesquisados, 124 tiveram aumento, 96 permaneceram estáveis e 77 tiveram queda de preço.

Com o resultado de agosto, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,40%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,18%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2026

Grupos	AGOSTO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,60	7,46	9,33
2. Habitação	0,95	4,23	5,62
3. Artigos de Residência	1,02	4,51	5,61
4. Vestuário	-1,61	-5,68	-6,90
5. Transportes	-0,37	3,82	3,98
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,13	2,83	4,04
7. Despesas Pessoais	1,75	4,55	4,46
8. Educação	-0,19	6,31	6,06
9. Comunicação	-0,31	0,93	0,99
Geral	0,35	4,4	5,18

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,60%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,86% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Cereais, leguminosas e oleaginosas 3,04%:
Milho de pipoca 5,13%, arroz agulha 3,81%, feijão preto 1,99% e amendoim 0,32%.

Bebidas e infusões 2,52%:

Vinho 4,77%, café em pó 4,63%, suco de frutas 4,44%, cerveja 2,69%, café solúvel 2,30%, água de coco 2,26%, refrigerante 1,54%, chá (sachê) 1,13%, água mineral 0,52% e vodka 0,50%.

Panificados 1,92%:

Pão integral 3,95%, biscoito recheado 2,57%, pão de trigo ou francês 2,00%, pão de queijo (padaria) 0,77%, bolo pronto 0,63% e pão doce 0,29%.

Carnes 1,39%:

Contrafilé 3,17%, filé mignon 2,98%, costela suína 2,37%, patinho 1,92%, alcatra 0,28%, costela bovina 0,19%, músculo bovino (-0,30%) e bisteca suína (-1,70%).

Pescados 1,38%:

Peixe-tilápia 5,89%, peixe-salmão 2,10%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,43%) e lula (-0,49%).

Enlatados e conservas 1,28%:

Palmito em conserva 3,31%, atum (enlatado) 1,03%, sopas preparadas 0,38% e cogumelos (-0,51%).

Açúcares e derivados 1,22%:

Pó para gelatina 4,99%, sorvete 3,35%, chocolate em barra e bombom 2,80%, geleia de uva 1,73%, balas e chicletes 1,18%, barra de cereais 0,72%, fruta seca (uva passa) 0,02%, açúcar cristal (-1,16%), açúcar refinado (-1,57%), coco ralado (-1,91%) e achocolatado em pó (-5,47%).

Farinhas, féculas e massas 1,21%:

Granola 4,54%, farinha de mandioca 3,91%, farinha de trigo 3,79%, massa de lasanha 3,12%, massa de pizza 1,41%, flocos de milho 0,46% e macarrão (-0,88%).

Leites e derivados 1,13%:

Queijo minas 3,22%, leite longa vida 1,99%, queijo parmesão 0,86%, iogurte 0,53%, queijo ricota 0,17%, queijo mussarela 0,01%, leite condensado (-0,69%), queijo prato (-1,12%) e leite em pó instantâneo (-1,21%).

Aves e ovos 0,94%:

Peito de frango 2,97%, coxa de frango 1,80% e ovos de galinha vermelho (-4,33%).

Sal e condimentos 0,64%:

Fermento em pó 5,30%, sal refinado 1,48%, mostarda 1,40%, maionese 1,25%, vinagre 1,06%, molho de soja (shoyu) 0,62%, alho (-0,63%), caldo concentrado (-0,88%) e massa de tomate (-1,98%).

Hortaliças e verduras 0,64%:

Couve-flor 3,02%, alface 2,06%, cheiro verde (-1,53%) e beterraba (-2,32%).

Carnes e peixes industrializados 0,47%:

Apresentado 3,47%, salaminho 3,27%,

salsichas 2,14%, mortadela 0,88%, nuggets de frango 0,74%, presunto (-0,26%), carne seca (-0,26%) e linguiça de porco (-2,85%).

Óleos e gorduras 0,37%:

Manteiga 2,99%, azeite de oliva 0,92%, óleo de soja 0,14% e margarina (-0,30%).

Tubérculos, raízes e legumes 0,10%:

Tomate 30,32%, aipim 2,61%, cebola de cabeça (-7,91%) e batata inglesa (-12,06%).

Frutas (-5,53%):

Maçã 21,07%, uva 1,44%, banana branca (-1,43%), laranja paulista (-3,51%), melancia (-4,27%), abacaxi (-11,67%), morango (-14,12%) e mamão (-16,07%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,20%, devido a variação no preço do seguinte item: lanche 0,83%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,95%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 9,26% (reajuste anual da tarifa), artigos de limpeza 4,74%, aluguel e taxas 0,02% e reparos (-1,90%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,02%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 1,52%, aparelhos eletrônicos 1,43%, mobiliário 0,75% e artigos de cama, mesa e banho 0,54%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 1,61%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,98%), joias e bijuterias (-2,26%) e calçados e acessórios (-2,60%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,37% verificada em agosto foi resultante das variações: transporte público 0,91% (passagem aérea 3,09%), veículo próprio (-0,04%) e combustíveis (veículos) (-1,80%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 0,13%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,53% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,00%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,75%, resultante das seguintes variações: fumo 11,97%, fotografia

e filmagem 10,92%, recreação 1,67% e serviços pessoais 0,61%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,19% verificada em agosto foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria (-3,95%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 0,31%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: acesso à internet (-4,35%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	23,04
Habitação	14,23
Artigos de residência	6,69
Vestuário	3,09
Transportes	21,44
Saúde e cuidados pessoais	11,34
Despesas pessoais	10,15
Educação	6,07
Comunicação	3,94
Geral	100,00

