



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **SETEMBRO/2019**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de setembro, um aumento de 0,30%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 2019.

O resultado de setembro foi superior em 0,27% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,30% contra -0,03%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,14 ponto percentual (0,30% contra 0,16%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,55%. Nos primeiros nove meses do ano o valor acumulado registra 2,73% de variação total.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM SETEMBRO DE 2019

Grupos	SETEMBRO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,11	4,67	5,87
2. Habitação	-0,15	2,42	
3. Artigos de Residência	-0,44	2,07	
4. Vestuário	-1,05	-5,68	
5. Transportes	0,70	4,21	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,62	5,89	
7. Despesas Pessoais	-0,13	1,87	
8. Educação	1,90	3,49	
9. Comunicação	0,04	-0,98	
Geral	0,30	2,73	3,55

*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em setembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,11%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação negativa de 0,90% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes (-12,45%):

Aipim 0,53%, tomate (-0,83%), batata inglesa (-

18,73%), cebola de cabeça (-24,22%).

Frutas (-2,90%):

Melancia 9,94%, banana branca 5,89%, uva (-0,14%), maçã (-1,86%), laranja paulista (-4,87%), abacaxi (-5,21%), morango (-11,12%) e mamão (-14,67%).

Óleos e gorduras (-2,66%):

Azeite de oliva 0,29%, óleo de soja 0,05%, manteiga (-6,10%) e margarina (-8,90%).

Carnes e peixes industrializados (-2,03%):

Carne seca 1,03%, nuggets de frango (-0,19%), mortadela (-1,60%), linguiça de porco (-1,78%), salaminho (-1,86%), salsichas (-3,18%) e presunto (-5,75%).

Hortaliças e verduras (-1,94%):

Alface 7,93%, cheiro verde (-1,15%), couve-flor (-8,93%) e beterraba (-9,92%).

Leites e derivados (-1,68%):

Leite condensado 12,50%, queijo mozzarella 1,94%, queijo prato 0,53%, queijo minas (-0,44%), queijo parmesão (-1,24%), iogurte (-2,73%), leite longa vida (-4,07%) e leite em pó instantâneo (-10,34%).

Aves e ovos (-1,66%):

Ovos de galinha vermelho 4,67%, coxa de galinha 0,80% e peito de frango (-5,95%).

Enlatados e conservas (-1,35%):

Sopas preparadas (-0,41%), palmito em conserva (-0,79%), cogumelos (-1,79%) e atum (enlatado) (-2,98%).

Pescados (-0,94%):

Peixe-tilapia 0,75%, camarão fresco ou pré-cozido 0,35%, lula (-1,31%) e peixe-salmão (-2,09%).

Carnes (-0,63%):

Costela Bovina 3,68%, bisteca suína 3,29%, músculo bovino (-0,09%), filé mignon (-0,33%), contrafilé (-0,36%), patinho (-1,06%), costela suína (-2,37%) e alcatra (-3,07%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,62%):

Milho de pipoca 2,17%, arroz agulha 1,53%, amendoim (-0,88%) e feijão preto (-3,48%).

Açúcares e derivados (-0,03%):

Açúcar refinado 6,84%, coco ralado 3,19%, fruta seca (uva passa) 2,81%, sorvete 2,01%, achocolatado em pó 1,66%, açúcar cristal 1,28%, balas e chicletes 1,13%, geleia de uva (-0,39%), pó para gelatina (-1,90%), chocolate em barra e bombom (-1,96%) e barra de cereais (-5,18%).

Bebidas e infusões 0,33%:

Água de coco 3,79%, água mineral 3,77%, suco de frutas 1,20%, cerveja 0,37%, vodca 0,07%, café em pó (-0,39%), refrigerante (-

0,41%), chá (sachê) (-0,61%), vinho (-1,18%) e café solúvel (-3,71%).

Farinhas, féculas e massas 0,38%:

Granola 3,78%, macarrão 3,15%, farinha de trigo (-0,35%), flocos de milho (-0,65%), massa de lasanha (-2,31%) e massa de pizza (-2,37%).

Sal e condimentos 0,45%:

Massa de tomate 2,37%, alho 2,14%, molho de soja (shoyu) 0,87%, sal refinado 0,76%, maionese 0,28%, vinagre (-0,53%), fermento em pó (-1,43%), caldo concentrado (-1,75%) e mostarda (-2,16%).

Panificados 0,71%:

Pão integral 2,41%, pão doce 1,44%, biscoito recheado 0,70%, pão de queijo (padaria) (-0,11%), bolo pronto (-0,37%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em setembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,81%, decorrente da variação dos itens lanche 3,17%, salgadinho de festa 2,78% e frango assado (-1,75%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,15%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis domésticos 1,79%, reparos (-0,81%) e artigos de limpeza (-3,18%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,44%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: mobiliário 0,01%, aparelhos eletrônicos (-0,89%) e utensílios e enfeites (-0,94%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em setembro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,05%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: joias e bijuterias (-2,61%) e roupas (-1,48%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,70% verificada em setembro foi resultante das seguintes variações: combustíveis 1,61 %, transporte público (passagem aérea) 1,12% e veículo próprio 0,01%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,62%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 3,53%, produtos óticos e farmacêuticos 0,56% e cuidados pessoais (-0,04%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,13%, resultante da variação no subgrupo recreação (-0,26%).

2.8 - EDUCAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,90%, resultante da variação nos subgrupos: cursos regulares (ensino superior) 4,39%, leitura (-2,47%) e papelaria (-4,93%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação positiva de 0,04% verificada em setembro foi resultante da variação do subitem combo (internet, telefone, Televisão por assinatura) 0,14%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,15
Habitação	13,51
Artigos de residência	7,58
Vestuário	7,25
Transportes	18,76
Saúde e cuidados pessoais	11,36
Despesas pessoais	10,35
Educação	5,74
Comunicação	5,31
Geral	100,00

