



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **SETEMBRO /2020**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de setembro, um aumento de 0,34%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 2020.

O resultado de setembro foi superior em 0,04 ponto percentual ao mesmo mês de 2019 (0,34% contra 0,30%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,35 ponto percentual (0,34% contra 0,69%).

Com o valor calculado em setembro, o índice acumulado nos primeiros nove meses do ano, apresenta 2,59% de aumento. Os últimos 12 meses acumula o valor de 3,77%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM SETEMBRO DE 2020

Grupos	SETEMBRO/2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,41	3,22	7,44
2. Habitação	-0,99	3,13	2,29
3. Artigos de Residência	-0,87	4,71	3,64
4. Vestuário	-0,56	-10,62	-11,71
5. Transportes	0,37	3,45	6,09
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,02	3,85	4,51
7. Despesas Pessoais	1,91	3,55	3,41
8. Educação	-0,29	5,24	4,63
9. Comunicação	0,70	3,25	5,30
Geral	0,34	2,59	3,77

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em setembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,41%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,15% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Óleos e gorduras 17,31%:

Óleo de soja 25,99%, manteiga 2,68%, azeite de oliva 1,42% e margarina 0,16%.

Cereais, leguminosas e oleaginosas 8,56%:

Arroz agulha 14,93%, feijão preto 2,73%, milho de pipoca 2,33% e amendoim 0,83%.

Carnes 3,46%:

Costela suína 7,73%, filé mignon 4,50%, alcatra 4,44%, contrafilé 3,13%, patinho 2,85%, músculo bovino 2,58%, costela bovina 1,12% e bisteca suína (0,73%).

Leites e derivados 2,73%:

Leite condensado 4,45%, leite longa vida 4,33%, leite em pó instantâneo 3,57%, queijo minas 1,96%, queijo parmesão 0,86%, queijo muçarela 0,71%, queijo prato 0,12%, iogurte (-0,20%) e queijo ricota (-0,62%).

Carnes e peixes industrializados 2,41%:

Presunto 4,70%, carne seca 4,46%, apesuntado 3,26%, mortadela 2,72%, linguiça de porco 2,20%, salsicha 2,12% e nuggets de frango (-0,69%).

Bebidas e infusões 2,15%:

Cerveja 5,46%, água mineral 2,50%, suco de frutas 2,48%, café solúvel 1,80%, vodka 1,13%, água de coco 1,10%, vinho (-0,04%), café em pó (-0,57%) e refrigerante (-1,01%).

Açúcares e derivados 1,60%:

Sorvete 7,86%, coco ralado 4,51%, achocolatado em pó 0,47%, açúcar cristal 0,29%, chocolate em barra ou bombom 0,16%, bala e chiclete (-0,15%), pó para gelatina (-0,15%), açúcar refinado (-0,73%), barra de cereais (-1,41%), fruta seca (-1,57%) e geleia de uva (-4,34%).

Farinhas, féculas e massas 1,32%:

Macarrão 2,47%, farinha de mandioca 1,77%, flocos de milho 1,68%, farinha de trigo 0,95%, granola 0,76%, massa de pizza (-0,18%).

Pescados 1,22%:

Camarão fresco ou pré-cozido 3,13%, lula 2,19%, peixe-tilápia 1,18% e peixe-salmão 0,26%.

Tubérculos, raízes e legumes 1,07%:

Tomate 22,32%, aipim 0,88%, cebola de cabeça (-9,35%) e batata inglesa (-9,90%).

Panificados 0,93%:

Biscoito recheado 2,88%, pão de queijo 1,52%, pão de trigo ou francês 0,68% e pão integral (-0,20%).

Sal e condimentos 0,77%:

Fermento em pó 8,25%, sal refinado 2,30%, maionese 0,95%, massa de tomate (-0,15%), molho de soja (shoyu) (-0,15%), mostarda (-1,50%), caldo concentrado (-1,78%) e alho (-6,15%).

Aves e ovos 0,37%:

Ovos de galinha vermelho 2,51%, peito de frango 0,28% e coxa de galinha (-0,68%).

Enlatados e conservas (-0,20%):

Sopa preparada 0,97%, cogumelos 0,80%, palmito em conserva (-0,45%) e atum

(enlatado) (-2,65%).

Hortaliças e verduras (-1,56%):

Beterraba 3,56%, cheiro verde 2,37%, couve-flor 1,49% e alface (-6,50%).

Frutas (-1,78%):

Laranja paulista 5,75%, banana branca 4,91%, abacaxi 1,68%, maçã (-0,24%), melancia (-1,31%), uva (-3,20%), morango (-8,10%) e mamão (-10,68%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em setembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,19%, devido as variações dos seguintes itens: batata frita 7,94%, sorvete 3,42%, frango assado 3,34% e chopp 1,85%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,99%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 4,51%, combustíveis (domésticos) 2,48%, reparos 0,35%, energia elétrica residencial (-7,15%) (aumento ocorrido no mês de agosto, suspenso por decisão judicial).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,87%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 1,05%, utensílios e enfeites 1,00%, aparelhos eletrônicos (0,39%) e móveis (-2,94%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em setembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,56%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: jóias e bijuterias 1,41%, calçados e acessórios 0,60% e roupas (-1,31%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,37% verificada em setembro foi resultante das variações: transporte público 0,46%, veículo próprio 0,43% e combustíveis (veículos) 0,21%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva 0,02%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,41% e produtos óticos e farmacêuticos (-0,29%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 1,91%, resultante das seguintes variações: recreação 3,99% e fotografia e filmagem (-0,58%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,29% verificada em setembro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura (-2,04%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 0,70%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos a seguir: tv por assinatura 2,05% e combos (internet, telefone e tv por assinatura) 1,84%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,86
Habitação	13,31
Artigos de residência	7,57
Vestuário	6,17
Transportes	19,17
Saúde e cuidados pessoais	11,44
Despesas pessoais	10,31
Educação	5,79
Comunicação	5,38
Geral	100,00

