



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **SETEMBRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de setembro, uma redução de 0,19%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 2022.

O resultado de setembro foi inferior em 1,05 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (-0,19% contra 0,86%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,41 ponto percentual (-0,19% contra -0,60%).

Durante o mês de setembro, dos 297 itens pesquisados, 88 tiveram aumento, 122 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

Com o resultado de setembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,39%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,66%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM SETEMBRO DE 2022

Grupos	SETEMBRO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	-0,42	7,99	12,02
2. Habitação	0,59	0,52	2,92
3. Artigos de Residência	-0,46	2,33	4,74
4. Vestuário	0,20	-5,32	-5,53
5. Transportes	-1,60	-0,92	4,69
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,75	7,59	9,25
7. Despesas Pessoais	1,36	5,51	10,98
8. Educação	0,08	8,26	8,31
9. Comunicação	-1,01	-0,18	0,07
Geral	-0,19	3,39	6,66

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em setembro o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,42%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,90% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 2,01%:

Batata inglesa 9,03%, aipim 0,43%, cebola de cabeça (-2,13%) e tomate (-2,80%).

Açúcares e derivados 1,96%:

Sorvete 7,20%, balas e chicletes 2,27%, barra de cereais 2,05%, fruta seca (uva passa) 1,69%, açúcar refinado 1,41%, pó para gelatina 1,36%, açúcar cristal 0,66%, chocolate em barra ou bombom 0,64%, achocolatado em pó (-0,55%), geleia de uva (-1,27%) e coco ralado (-1,35%).

Frutas 1,03%:

Banana branca 9,63%, mamão 4,84%, uva 3,54%, maçã 2,62%, abacaxi (-2,81%), laranja paulista (-4,54%), melancia (-7,30%) e morango (-10,69%).

Enlatados e conservas 0,89%:

Atum (enlatado) 2,89%, palmito em conserva 1,13%, sopas preparadas 0,92% e cogumelos (-0,59%).

Sal e condimentos 0,73%:

Maionese 2,53%, vinagre 1,84%, massa de tomate 1,74%, mostarda 1,11%, alho 0,95%, fermento em pó 0,42%, molho de soja (shoyu) (-1,55%), caldo concentrado (-1,91%) e sal refinado (-2,08%).

Carnes e peixes industrializados 0,59%:

Salsicha 3,31%, apresuntado 2,27%, presunto 0,91%, mortadela 0,84%, salame 0,23%, carne seca (-0,08%), linguiça de porco (-0,60%) e nuggets de frango (-1,83%).

Bebidas e infusões 0,46%:

Café solúvel 4,18%, vodca 2,15%, refrigerante 1,64%, suco de frutas 0,55%, cerveja 0,28%, chá (sachê) 0,11%, água mineral (-0,09%), vinho (-0,37%), água de coco (-1,38%) e café em pó (-1,63%).

Panificados 0,43%:

Pão integral 1,20%, bolo pronto 0,94%, pão de queijo (padaria) 0,86%, biscoito recheado 0,37%, pão de trigo ou francês 0,17% e pão doce (-0,17%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,08%:

Milho de pipoca 2,50%, arroz agulha 1,14%, amendoim (-0,43%) e feijão preto (-1,81%).

Aves e ovos (-0,26%):

Coxa de galinha 3,37%, ovos de galinha vermelho (-0,42) e peito de frango (-2,84%).

Farinhas, féculas e massas (-0,31%):

Flocos de milho 5,72%, farinha de mandioca 2,28%, massa de lasanha (-0,86%), macarrão (-0,99%), farinha de trigo (-1,20%), massa de pizza (-1,21%) e granola (-3,05%).

Pescados (-0,36%):

Peixe-salmão 1,19%, lula 0,43%, peixe-tilápia (-0,54%) e camarão fresco ou pré-cozido (-3,85%).

Carnes (-0,95%):

Contrafilé 0,33%, bisteca suína (-0,21%), costela suína (-0,21%), filé mignon (-0,63%),

alcatra (-0,83%), músculo bovino (-1,60%), costela bovina (-1,89%) e patinho (-2,03%).

Hortalças e verduras (-2,18%):

Couve-flor 2,07%, cheiro verde 1,29%, beterraba (-3,81%) e alface (-5,14%).

Óleos e gorduras (-2,64%):

Azeite de oliva 3,13%, margarina (-0,03%), manteiga (-1,52%) e óleo de soja (-3,80%).

Leites e derivados (-7,36%):

Queijo minas 1,31%, leite em pó instantâneo 1,20%, queijo parmesão 0,54%, queijo ricota (-0,74%), queijo prato (-1,07%), iogurte (-2,20%), queijo mussarela (-3,18%), leite condensado (-9,47%) e leite longa vida (-11,13%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em setembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,30%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: frango assado 1,03% e almoço ou jantar 0,45%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 0,59%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 4,98%, artigos de limpeza 0,36%, combustíveis (domésticos) 0,13%, aluguel e taxas (-0,14%) e reparos (-1,69%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,46%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 0,83%, utensílios e enfeites 0,72%, artigos de cama, mesa e banho 0,36% e móveis (-1,84%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,20%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 1,15%, roupas 0,65% e calçados e acessórios (-0,77%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 1,60% verificada em setembro foi resultante das variações: transporte público 1,95%, veículo próprio 0,88% e combustíveis (veículos) (-7,92%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,75%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,88% e produtos farmacêuticos e óticos 0,67%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 1,36%, resultantes das seguintes variações: recreação 2,70% e fotografia e filmagem 1,83%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,08% verificada em setembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 2,17% e leitura (-0,32%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 1,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (tv, telefone, internet) (-2,32%) e acesso à internet (-4,16%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,69
Habitação	13,69
Artigos de residência	7,60
Vestuário	4,55
Transportes	20,43
Saúde e cuidados pessoais	11,27
Despesas pessoais	10,35
Educação	5,82
Comunicação	4,60
Geral	100,00

