



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal – **SETEMBRO /2023**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de setembro, um aumento de 0,31%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 2023.

O resultado de setembro foi superior em 0,50 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,31% contra -0,19%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,15 ponto percentual (0,31% contra 0,46%).

Durante o mês de setembro, dos 297 itens pesquisados, 105 tiveram aumento, 108 permaneceram estáveis e 84 tiveram queda de preço.

Com o resultado de setembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,22%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,45%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM SETEMBRO DE 2023

| Grupos | SETEMBRO/2023 | | |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Variações Percentuais (%) | Variações Acumuladas (%) | Últimos doze meses (%) |
| 1. Alimentação e Bebidas | -0,11 | 2,44 | 3,27 |
| 2. Habitação | 1,76 | 5,67 | 6,25 |
| 3. Artigos de Residência | -0,33 | 4,96 | 0,95 |
| 4. Vestuário | -1,33 | -7,06 | -7,75 |
| 5. Transportes | -0,25 | 7,10 | 11,00 |
| 6. Saúde e Cuidados Pessoais | 1,85 | 6,09 | 7,97 |
| 7. Despesas Pessoais | 0,52 | 0,94 | 3,10 |
| 8. Educação | 0,25 | 6,72 | 7,99 |
| 9. Comunicação | -1,12 | 4,62 | 4,80 |
| Geral | 0,31 | 4,22 | 5,45 |

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em setembro o grupo alimentação e bebidas apresentou uma redução de 0,11%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,22% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Cereais, leguminosas e oleaginosas 3,06%:

Milho de pipoca 6,68%, arroz agulha 3,75%, amendoim 3,45% e feijão preto 1,32%.

Farinhas, féculas e massas 0,92%:

Granola 2,48%, macarrão 2,11%, flocos de milho 1,08%, massa de pizza 0,80%, massa de lasanha 0,41%, farinha de mandioca 0,32% e farinha de trigo (-1,27%).

Carnes e peixes industrializados 0,58%:

Presunto 2,85%, apresuntado 2,76%, linguiça de porco 0,80%, nuggets de frango 0,51%, carne seca 0,24%, mortadela (-0,80%) e salsicha (-0,80%).

Hortaliças e verduras 0,45%:

Alface 5,50%, couve-flor 1,49% e beterraba (-6,47%).

Bebidas e infusões 0,20%:

Água mineral 2,62%, vinho 2,47%, água de coco 1,76%, chá (sachê) 1,55%, vodca 1,27%, café em pó 0,33%, cerveja 0,12%, suco de frutas (-0,50%), café solúvel (-0,67%) e refrigerante (-1,27%).

Óleos e gorduras 0,11%:

Azeite de oliva 1,98%, óleo de soja 0,32%, manteiga (-0,80%) e margarina (-0,82%).

Pescados 0,07%:

Peixe-tilápia 2,33%, camarão fresco ou pré-cozido 0,45%, lula 0,42% e peixe-salmão (-0,42%).

Panificados (-0,17%):

Pão de queijo (padaria) 0,64%, biscoito recheado 0,30%, bolo pronto 0,14%, pão doce (-0,43%) e pão integral (-1,25%).

Enlatados e conservas (-0,35%):

Cogumelos 0,38%, sopas preparadas (-0,26%), palmito em conserva (-0,74%) e atum (enlatado) (-0,89%).

Sal e condimentos (-0,52%):

Mostarda 1,69%, alho 0,86%, molho de soja (shoyu) 0,33%, sal refinado 0,22%, vinagre (-0,02%), caldo concentrado (-0,40%), fermento em pó (-1,05%), massa de tomate (-1,38%) e maionese (-1,50%).

Açúcares e derivados (-0,60%):

Geleia de uva 1,93%, chocolate em barra e bombom 1,46%, pó para gelatina 0,77%, balas e chicletes 0,44%, fruta seca (uva passa) 0,33%, açúcar cristal (-0,17%), barra de cereais (-0,31%), achocolatado em pó (-1,11%), açúcar refinado (-1,65%) e sorvete (-4,60%).

Leites e derivados (-0,61%):

logurte 1,11%, queijo minas 0,50%, queijo parmesão 0,40%, leite longa vida (-0,38%), queijo prato (-0,50%), leite em pó instantâneo (-1,22%), queijo mussarela (-1,22%), queijo ricota (-2,48%) e leite condensado (-4,23%).

Aves e ovos (-0,66%):

Ovos de galinha vermelho (-0,05%), peito e

frango (-0,47%) e coxa de frango (-1,27%).

Tubérculos, raízes e legumes (-0,94%):

Tomate 5,46%, cebola de cabeça 5,29%, aipim 1,62% e batata inglesa (-11,44%).

Carnes (-0,99%):

Costela suína 0,01%, alcatra (-0,41%), costela bovina (-0,75%), filé mignon (-0,87%), músculo bovino (-1,22%), patinho (-1,22%), bisteca suína (-1,76%) e contrafilé (-2,63%).

Frutas (-1,32%):

Abacaxi 3,93%, laranja paulista 1,45%, uva 0,70%, maçã (-0,52%), morango (-0,71%), banana branca (-1,40%), mamão (-3,88%) e melancia (-6,47%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em setembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,06%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: frango assado 4,11%, batata frita 3,35 e crepe 2,23%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 1,76%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 5,65%, combustíveis (domésticos) 2,14%, aluguel e taxas 1,50% e artigos de limpeza (-1,89%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenções 1,87%, aparelhos eletrônicos 0,75%, utensílios e enfeites 0,59% e móveis (-1,51%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em setembro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,33%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,30%) e calçados e acessórios (-3,69%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,25% verificada em setembro foi resultante das variações: veículo próprio 0,28%, combustíveis (veículos) (-0,61%) e transporte público (-1,37%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,85%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 6,76% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,49%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 0,52%, resultantes das seguintes variações: recreação 1,08% e fotografia e filmagem 0,31%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,25% verificada em setembro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria 3,05% e leitura 0,52%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 1,12%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (tv, telefone e internet) (-2,67%) e tv por assinatura (-3,03%).

| Grupos | Participação no orçamento (%) |
|---------------------------|-------------------------------|
| Alimentação e Bebidas | 21,25 |
| Habitação | 13,79 |
| Artigos de residência | 7,28 |
| Vestuário | 3,98 |
| Transportes | 21,51 |
| Saúde e cuidados pessoais | 11,54 |
| Despesas pessoais | 10,12 |
| Educação | 5,96 |
| Comunicação | 4,58 |
| Geral | 100,00 |

