



**Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – OUTUBRO/2019**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,04%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2019.

O resultado de outubro foi inferior em 0,42% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,04% contra 0,46%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,26 ponto percentual (0,04% contra 0,30%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,12%. Nos dez meses do ano o valor acumulado registra 2,77% de variação total.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2019

Grupos	OUTUBRO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)*
1. Alimentação e Bebidas	0,15	4,83	5,42
2. Habitação	-0,93	1,47	
3. Artigos de Residência	-0,97	1,08	
4. Vestuário	2,05	-3,75	
5. Transportes	0,26	4,48	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,22	5,65	
7. Despesas Pessoais	0,76	2,65	
8. Educação	-0,15	3,33	
9. Comunicação	-0,62	-1,60	
Geral	0,04	2,77	3,12

\*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,15%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação negativa de 0,16% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Tubérculos, raízes e legumes (-7,78%):

Aipim (-0,17%), batata inglesa (-2,06%), cebola de cabeça (-9,36%) e tomate (-19,60%).

##### Panificados (-2,78%):

Biscoito recheado (-0,38%), pão de queijo (padaria) (-0,65%), pão integral (-2,12%), bolo pronto (-2,66%), pão doce (-2,82%) e pão de trigo (-5,10%).

##### Leites e derivados (-2,71%):

Queijo parmesão 1,50%, leite em pó instantâneo 1,35%, queijo minas 1,20%, iogurte 1,12%, queijo mozarela 0,75%, leite condensado (-2,07%), queijo ricota (-3,22%), queijo prato (-3,67%) e leite longa vida (-4,76%).

##### Hortaliças e verduras (-2,20%):

Couve-flor (-1,47%), alface (-1,67%), cheiro verde (-2,73%) e beterraba (-4,35%).

##### Enlatados e conservas (-2,13%):

Cogumelos 1,55%, atum (enlatado) 1,29%, sopas preparadas (-2,53%) e palmito em conserva (-5,64%).

##### Açúcares e derivados (-1,96%):

Geleia de uva 1,40%, achocolatado em pó 1,25%, açúcar refinado 0,33%, açúcar cristal 0,25%, pó para gelatina 0,16%, chocolate em barra e bombom (-1,31%), fruta seca (uva passa) (-1,75%), coco ralado (-2,50%), balas e chicletes (-2,62%), barra de cereais (-4,28%) e sorvete (-4,48%).

##### Farinhas, féculas e massas (-0,91%):

Farinha de trigo 2,09%, Flocos de milho 1,35%, massa de lasanha (-1,43%), macarrão (-1,99%), farinha de mandioca (-2,60%) e granola (-2,68%).

##### Aves e ovos (-0,69%):

Coxa de galinha 0,77%, peito de frango (-1,08%) e ovos de galinha (vermelho) (-2,18%).

##### Sal e condimentos (-0,12%):

Fermento em pó 5,81%, maionese 3,96%, vinagre 1,98%, vinagre 1,98%, mostarda (-0,97%), sal refinado (-1,61%), molho de soja (shoyu) (-2,33%), alho (-2,66%), massa de tomate (-2,96%) e caldo concentrado (-4,56%).

##### Carnes e peixes industrializados (-0,10%):

Mortadela 2,64%, salsicha 2,38%, presunto 2,36%, salame (-0,98%), linguiça de porco (-1,13%), carne seca (-1,26%), apresuntado (-1,35%) e nuggets de frango (-4,45%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,31%:

Arroz agulha 1,96%, feijão preto (-0,14%), milho de pipoca (-4,38%) e amendoim (-4,41%).

##### Frutas 0,40%:

Laranja Paulista 9,05%, maça 4,85%, abacaxi 4,25%, morango 2,75%, uva 0,74%, melancia (-1,54%), banana branca (-1,80%) e mamão (-5,55%).

### **Bebidas e infusões 0,79%:**

Água mineral 3,57%, café solúvel 3,35%, chá (sache) 1,64%, cerveja 1,56%, refrigerante 1,38%, vinho 0,76%, água de coco (-0,58%), vodka (-2,13%), suco de frutas (-2,21%) e café em pó (-4,01%).

### **Pescados 0,95%:**

Peixe-tilapia 3,22%, lula 2,88%, peixe-salmão 1,47%, peixe-espada 0,28% e camarão fresco ou pré-fresco (-0,45%).

### **Óleos e gorduras 3,70%:**

Óleo de soja 6,34%, manteiga 2,57%, azeite de oliva (-0,68%) e margarina (-1,23%).

### **Carnes 5,46%:**

Patinho 8,15%, alcatra 7,99%, filé mignon 5,26%, contrafilé 4,51%, músculo bovino 3,79%, costela bovina 3,77%, costela suína 0,40% e bistecca suína 0,28%.

## **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,66%, decorrente da variação dos itens: crepe 2,24%, lanche 2,05%, almoço ou jantar 0,37% e salgadinho (-2,56%).

## **2.2 - HABITAÇÃO**

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,93%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica (-4,91%), reparos (-0,40%), artigos de limpeza (-0,08%), combustíveis domésticos 0,03%, aluguel e taxas (taxa de água e esgoto) 0,37%.

## **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,97%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho (-4,73%), utensílios e enfeites (-1,31%), mobiliário (-0,88%) e aparelhos eletrônicos (-0,50%).

## **2.4 - VESTUÁRIO**

Em outubro este grupo apresentou uma variação positiva de 2,05%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: roupas 4,38%, calçados e acessórios (-2,11%) e joias e bijuterias (0,54%).

## **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,26% verificada em outubro foi resultante das seguintes variações: combustíveis 1,46 %, veículo próprio 0,21% e transporte público (-1,39%).

## **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,22%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais (-1,10%) e produtos óticos e farmacêuticos 0,28%.

## **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,76%, resultante das variações nos subgrupos recreação 1,66% e fotografia (-5,36%).

## **2.8 - EDUCAÇÃO**

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,15%, resultante da variação nos subgrupos: papelaria (-2,29%), leitura (-1,09%) e cursos diversos (0,81%).

## **2.9 - COMUNICAÇÃO**

A variação negativa de 0,62% verificada em outubro foi resultante das variações dos subitens acesso à internet (-6,67%) e televisão por assinatura (-1,45%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,17
Habitação	13,38
Artigos de residência	7,50
Vestuário	7,39
Transportes	18,80
Saúde e cuidados pessoais	11,33
Despesas pessoais	10,43
Educação	5,73
Comunicação	5,27
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>



