



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal– **OUTUBRO /2020**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,77%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de outubro de 2020.

O resultado de outubro foi superior em 0,73 ponto percentual ao mesmo mês de 2019 (0,77% contra 0,04%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,43 ponto percentual (0,77% contra 0,34%).

Com o valor calculado em outubro, o índice acumulado nos primeiros dez meses do ano, apresenta 3,38% de aumento. Os últimos 12 meses acumula o valor de 4,53%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2020

Grupos	OUTUBRO/2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,05	4,30	8,40
2. Habitação	1,53	4,71	4,83
3. Artigos de Residência	1,08	5,84	5,79
4. Vestuário	-0,86	-11,39	-14,23
5. Transportes	0,56	4,03	6,41
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,37	4,23	5,13
7. Despesas Pessoais	1,72	5,33	4,39
8. Educação	0,16	5,41	4,95
9. Comunicação	-0,34	2,90	5,60
Geral	0,77	3,38	4,53

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,05%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,39% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Óleos e gorduras 10,44%:

Óleo de soja 14,03%, margarina 5,05%, azeite de oliva 0,85% e manteiga (-1,25%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas 5,73%:

Arroz agulha 9,04%, milho de pipoca 7,36%, amendoim 1,82% e feijão preto 1,78%.

##### Tubérculos, raízes e legumes 5,13%:

Batata inglesa 20,85%, tomate 5,90%, alipim 1,18% e cebola de cabeça (-16,05%).

##### Carnes 5,12%:

Costela bovina 11,11%, bisteca suína 10,14%, costela suína 6,54%, contrafilé 5,51%, patinho 5,28%, músculo bovino 5,27%, alcatra 1,93% e filé mignon 1,61%.

##### Frutas 1,36%:

Mamão 15,31%, uva 5,38%, maçã 4,46%, laranja paulista 3,98%, banana branca (-3,08%), abacaxi (-5,09%), morango (-9,75%) e melancia (-14,60%).

##### Panificados 1,32%:

Pão doce 7,07%, pão de queijo 3,83%, pão integral 1,56%, pão de trigo ou francês 1,35%, bolo pronto (-0,28%) e biscoito recheado (-1,97%).

##### Açúcares e derivados 0,85%:

Barra de cereais 5,10%, achocolatado em pó 3,10%, pó para gelatina 2,16%, coco ralado 1,94%, açúcar refinado 1,82%, chocolate em barra e bombom 1,17%, açúcar cristal 0,86%, balas e chicletes 0,72%, geleia de uva (-0,80%), fruta seca (uva passa) (-0,98%) e sorvete (-2,34%).

##### Carnes e peixes industrializados 0,83%:

Carne seca 3,66%, linguiça de porco 3,00%, mortadela 2,44%, apresuntado 1,43%, salame 1,14%, salsicha 0,31%, nuggets de frango (-0,58%) e presunto (-4,35%).

##### Sal e condimentos 0,69%:

Vinagre 4,66%, alho 2,80%, caldo concentrado 1,87%, fermento em pó 0,59%, massa de tomate 0,31%, maionese 0,09%, sal refinado (-0,16%), mostarda (-0,40%) e molho de soja (shoyu) (-0,51%).

##### Enlatados e conservas 0,14%:

Atum (enlatado) 1,46%, palmito em conserva 0,67%, sopa preparada 0,51% e cogumelos (-1,32%).

##### Aves e ovos 0,10%:

Coxa de galinha 4,63%, peito de frango (-0,48%) e Ovos de galinha vermelho (-6,74%).

##### Pescados (-0,20%):

Lula 3,93%, peixe-salmão 0,53%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,33%), peixe-tilápia (-2,47%) e peixe-espada (-3,57%).

##### Bebidas e infusões (-0,43%):

Água de coco 4,39%, café em pó 2,71%, café solúvel 0,75%, suco de frutas 0,67%, refrigerante 0,48%, água mineral 0,29%, vodka (-1,00%), vinho (-1,64%), cerveja (-1,75%) e chá (sachê) (-2,49%).

##### Leites e derivados (-0,69%):

Queijo minas 5,13%, queijo ricota 1,82%, queijo

parmesão 1,75%, leite em pó instantâneo 1,66%, queijo prato 1,31%, queijo mozzarella 1,11%, leite condensado 0,62%, iogurte (-0,28%) e leite longa vida (-2,48%).

#### Farinhas, féculas e massas (-1,15%):

Farinha de mandioca 2,64%, massa de lasanha 2,18%, granola 0,31%, farinha de trigo (-0,01%), flocos de milho (-1,91%), massa de pizza (-3,09%) e macarrão (-4,12%).

#### Hortaliças e verduras (-1,26%):

Couve-flor 2,56%, beterraba (-0,30%), cheiro verde (-2,67%) e alface (-4,14%).

#### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,46%, devido as variações dos seguintes itens: lanche 1,84%, sorvete e picolé 1,34% e batata frita (-1,28%).

#### 2.2 - HABITAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 1,53%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 4,16%, aluguel 1,89%, reparos 1,55%, e combustíveis (domésticos) 1,10%.

#### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 1,08%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 2,37%, artigos de cama, mesa e banho 0,43%, utensílio e enfeite 0,31%, aparelhos eletrônicos 0,22%.

#### 2.4 - VESTUÁRIO

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,86%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 2,62%, roupas (-1,11%) e calçados e acessórios (-1,02%).

#### 2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,56% verificada em outubro foi resultante das variações: veículo próprio 2,28%, transporte público (-1,91%) e combustíveis (veículos) (-1,05%).

#### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou uma variação positiva 0,37%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,14% e produtos óticos e farmacêuticos 0,20%.

#### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 1,72%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 5,53%, serviços pessoais 2,00%, recreação 1,76% e fumo (-2,71%).

#### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,16% verificada em outubro foi resultante da variação do seguinte

subgrupo: papelaria 1,78% e leitura 0,46%.

#### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,34%. A principal variação foi identificada no subgrupo a seguir: tv por assinatura (-4,00%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,92
Habitação	13,41
Artigos de residência	7,59
Vestuário	6,07
Transportes	19,13
Saúde e cuidados pessoais	11,39
Despesas pessoais	10,41
Educação	5,75
Comunicação	5,33
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

