



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – OUTUBRO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 1,63%, maior valor registrado desde dezembro de 2010, onde apresentou 1,84%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2021.

O resultado de outubro foi superior em 0,86 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (1,63% contra 0,77%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,77 ponto percentual (1,63% contra 0,86%).

Com o valor calculado em outubro, o índice acumulado nos dez meses do ano registra o valor de 8,90%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 10,63% de aumento.

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 94 tiveram aumento, 116 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2021

| Grupos | OUTUBRO/2021 | | |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Variações Percentuais (%) | Variações Acumuladas (%) | Últimos doze meses (%) |
| 1. Alimentação e Bebidas | 1,98 | 6,26 | 9,06 |
| 2. Habitação | 0,92 | 10,86 | 16,18 |
| 3. Artigos de Residência | -0,06 | 6,88 | 10,89 |
| 4. Vestuário | -0,11 | -6,27 | -7,89 |
| 5. Transportes | 4,01 | 21,53 | 23,15 |
| 6. Saúde e Cuidados Pessoais | 1,27 | 6,88 | 6,43 |
| 7. Despesas Pessoais | 1,38 | 6,60 | 5,41 |
| 8. Educação | -0,11 | 7,95 | 8,30 |
| 9. Comunicação | 0,00 | -1,70 | 0,31 |
| Geral | 1,63 | 8,90 | 10,63 |

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,98%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,38% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 18,12%

Batata inglesa 33,97%, tomate 19,17%, cebola

de cabeça (-0,21%) e aipim (-2,35%).

Aves e ovos 3,24%:

Peito de frango 6,63%, coxa de frango 1,64% e ovos de galinha vermelha (-2,43%).

Bebidas e infusões 1,40%:

Café em pó 3,70%, café solúvel 2,75%, vodca 2,67%, cerveja 2,61%, refrigerante 1,52%, chá (sachê) 1,07%, vinho (-0,15%), água mineral (-0,92%), água de coco (-1,09%), suco de frutas (-1,78%).

Óleos e gorduras 1,21%:

Margarina 4,04%, óleo de soja 1,35%, manteiga (-1,81%) e azeite de oliva (-2,97%).

Açúcares e derivados 0,84%:

Açúcar refinado 7,58%, açúcar cristal 4,16%, barra de cereais 3,64%, achocolatado em pó 3,56%, pó para gelatina 1,76%, geleia de uva 0,58%, chocolate em barra e bombom (-0,47%), sorvete (-0,72%), balas e chicletes (-1,32%), fruta seca (uva passa) (-1,63%) e coco ralado (-1,96%).

Farinhas, féculas e massas 0,26%:

Macarrão 3,52%, granola 2,17%, farinha de mandioca (-0,05%), flocos de milho (-0,65%), massa de lasanha (-1,97%), farinha de trigo (-2,29%) e massa de pizza (-2,44%).

Panificados 0,25%:

Biscoito recheado 2,29%, pão integral 0,15%, pão doce 0,11%, pão de trigo ou francês (-0,32%), pão de queijo (padaria) (-0,35%) e bolo pronto (-1,19%).

Sal e condimentos (-0,06%):

Vinagre 4,68%, molho de soja (shoyu) 2,86%, alho 1,05%, fermento em pó 0,78%, sal refinado 0,77%, caldo concentrado 0,15%, mostarda (-1,37%), massa de tomate (-1,72%) e maionese (-3,08%).

Hortaliças e verduras (-0,20%):

Alface 8,89%, cheiro verde 1,49%, beterraba (-6,47%) e couve-flor (-6,84%).

Carnes e peixes industrializados (-0,22%):

Presunto 3,59%, nuggets de frango 1,73%, apresuntado 0,29%, mortadela (-0,71%), linguiça de porco (-0,74%), salsicha (-1,24%), carne seca (-1,45%) e salame (-2,40%).

Leites e derivados (-0,68%):

Logurte 4,19%, leite em pó instantâneo 3,34%, queijo minas 1,19%, leite longa vida (-0,78%), queijo mussarela (-1,29%), queijo parmesão (-1,38%), queijo prato (-1,38%), leite condensado (-3,53%) e queijo ricota (-4,71%).

Enlatados e conservas (-0,74%):

Sopas preparadas 1,73%, atum (enlatado) 1,12%, cogumelos (-0,90%) e palmito em conserva (-2,17%).

Carnes (-0,88%):

Contrafilé 1,67%, filé mignon 0,77%, músculo bovino (-0,50%), alcatra (-0,64%), patinho (-1,04%), costela suína (-2,50%), costela bovina (-2,84%) e bisteca suína (-5,55%).

Pescados (-1,30%):

Peixe-salmão 0,28%, peixe-tilápia (-0,95%), lula (-1,27%), peixe-espada (-3,12%) e camarão fresco ou pré-cozido (-3,36%).

Frutas (-1,95%):

Laranja paulista 11,38%, morango 9,00%, abacaxi (-0,39%), mamão (-0,50%), banana branca (-3,20%), melancia (-3,90%), maça (-4,01%) e uva (-8,43%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-2,31%):

Feijão preto 0,08%, amendoim (-0,75%), milho de pipoca (-2,03%) e arroz agulha (-4,34%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 4,53%, devido as variações dos seguintes itens: lanche 10,67%, almoço ou jantar 2,99%, crepe 1,33% e frango assado 1,33%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,92%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 1,63%, aluguel e taxas 1,32%, artigos de limpeza 0,79% e combustíveis (domésticos) 0,08%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,06%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 3,20%, móveis 1,13%, artigos de cama, mesa e banho 0,14% e aparelhos eletrônicos (-2,10%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 1,72%, roupas 0,07%, calçados e acessórios (-0,45%) e tecidos e armarinhos (-6,27%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 4,01% verificada em outubro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 11,47%, veículo próprio 0,79% e transporte público (-1,89%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,27%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 4,11% e cuidados pessoais 0,13%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 1,38%, resultante das seguintes variações: fumo 2,69%, recreação 2,52%, fotografia e filmagem 1,31%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,11% verificada em outubro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 0,34% e leitura (-0,88%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de outubro.

| Grupos | Participação no orçamento (%) | Influência na Variação (%) |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Alimentação e Bebidas | 20,62 | 24,72 |
| Habitação | 14,09 | 7,85 |
| Artigos de residência | 7,61 | -0,28 |
| Vestuário | 5,05 | -0,34 |
| Transportes | 21,29 | 51,71 |
| Saúde e cuidados pessoais | 10,96 | 8,43 |
| Despesas pessoais | 9,92 | 8,29 |
| Educação | 5,63 | -0,38 |
| Comunicação | 4,83 | 0,00 |
| Geral | 100,00 | 100,00 |

