



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **OUTUBRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,10%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2022.

O resultado de outubro foi inferior em 1,53 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,10% contra 1,63%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,29 ponto percentual (0,10% contra -0,19%).

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 92 tiveram aumento, 115 permaneceram estáveis e 90 tiveram queda de preço.

Com o resultado de outubro, o acumulado no ano apresenta o valor de 3,50%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,06%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2022

Grupos	OUTUBRO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,04	8,56	10,42
2. Habitação	0,01	0,53	1,99
3. Artigos de Residência	-1,27	1,03	3,47
4. Vestuário	-0,27	-5,58	-5,68
5. Transportes	0,61	-0,31	1,27
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,04	7,55	7,84
7. Despesas Pessoais	0,41	5,94	9,92
8. Educação	0,22	8,50	8,67
9. Comunicação	0,57	0,39	0,64
Geral	0,10	3,50	5,06

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,04%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A redução de 0,15% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 8,60%:

Tomate 16,91%, cebola de cabeça 9,70%, batata inglesa 4,97% e apim 1,47%.

Sal e condimentos 2,62%:

Massa de tomate 5,00%, maionese 3,31%, fermento em pó 2,53%, sal refinado 2,11%, mostarda 1,52%, molho de soja (shoyu) 0,96%, vinagre 0,91%, alho 0,45% e caldo concentrado (-0,28%).

Açúcares e derivados 0,83%:

Achocolatado em pó 2,89%, chocolate em barra e bombom 1,75%, sorvete 1,05%, barra de cereais (-0,01%), açúcar refinado (-0,27%), açúcar cristal (-0,35%), pó para gelatina (-0,54%), fruta seca (uva passa) (-0,78%), balas e chicletes (-0,98%) e coco ralado (-1,25%)

Frutas 0,67%:

Morango 8,87%, maçã 3,04%, mamão 1,78%, abacaxi 0,81%, uva 0,60%, melancia (-1,77%), laranja paulista (-2,21%) e banana branca (-4,82%).

Farinhas, féculas e massas 0,44%:

Macarrão 1,67%, granola 1,49%, flocos de milho 1,12%, farinha de mandioca 1,03%, farinha de trigo (-0,38%) e massa de lasanha (-1,53%).

Aves e ovos 0,21%:

Ovos de galinha vermelho 1,62%, coxa de frango 1,44% e peito de frango (-1,34%).

Pescados 0,02%:

Camarão fresco ou pré-cozido 0,40%, lula 0,08%, peixe-salmão (-0,09%) e peixe-tilápia (-0,45%).

Panificados (-0,05%):

Biscoito recheado 3,27%, bolo pronto 0,45%, pão integral (-0,49%), pão doce (-0,96%) e pão de trigo ou francês (-1,73%).

Bebidas e infusões (-0,07%):

Chá em (sachê) 4,41%, refrigerante 1,21%, água mineral 1,01%, café solúvel 0,19%, vodka 0,02%, vinho (-0,52%), café em pó (-0,65%), água de coco (-0,91%) e cerveja (-1,45%).

Carnes e peixes industrializados (-0,17%):

Mortadela 1,59%, apresuntado 1,44%, carne seca 1,23%, nuggets de frango (-0,11%), linguiça de porco (-0,16%), salame (-0,40%), presunto (-0,95%) e salsicha (-1,93%).

Enlatados e conservas (-0,35%):

Atum (enlatado) 0,45%, palmito em conserva (-0,05%), cogumelos (-0,06%) e sopas preparadas (-3,14%).

Óleos e gorduras (-0,35%):

Manteiga 2,41%, azeite de oliva 1,49%, óleo de soja (-0,59%) e margarina (-1,38%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,43%):

Amendoim 0,09%, arroz agulha (-0,25%), feijão preto (-0,71%) e milho de pipoca (-0,98%).

Carnes (-1,62%):

Bisteca suína 2,15%, costela bovina 0,71%, filé mignon (-1,34%), patinho (-1,66%), costela suína (-1,84%), alcatra (-1,85%), músculo bovino (-2,50%) e contrafilé (-3,98%).

Leites e derivados (-1,66%):

Leite condensado 6,39%, queijo prato 2,74%, queijo mussarela 1,41%, iogurte 0,67%, leite em pó instantâneo (-0,66%), queijo minas (-1,26%), queijo ricota (-1,57%), queijo parmesão (-2,00%) e leite longa vida (-4,19%).

Hortaliças e verduras (-3,46%):

Cheiro verde 0,26%, alface (-2,24%), couve-flor (-4,59%) e beterraba (-5,41%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,33%, devido a variação no preço do seguinte item: almoço ou jantar 0,50%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 3,93%, combustíveis (domésticos) 0,33%, aluguel e taxas (-0,13%) e reparos (-1,10%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 1,27%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho (-0,26%), aparelhos eletrônicos (-0,68%), móveis (-1,68%) e utensílios e enfeites (-2,72%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,27%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 0,39%, calçados e acessórios (-0,11%), roupas (-0,22%) e tecidos e armarinhos (-7,49%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,61% verificada em outubro foi resultante das variações: transporte público 2,35%, veículo próprio 0,87% e combustíveis (veículos) (-0,92%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,04%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,23% e cuidados pessoais (-0,38%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,41%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 1,77%, serviços pessoais 1,74% e recreação (-0,78%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,22% verificada em outubro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 1,53%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,57%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: telefone celular 3,55% e telefone residencial (-2,59%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,68
Habitação	13,68
Artigos de residência	7,50
Vestuário	4,53
Transportes	20,53
Saúde e cuidados pessoais	11,25
Despesas pessoais	10,38
Educação	5,83
Comunicação	4,63
Geral	100,00

