



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal – **OUTUBRO /2023**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,30%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2023.

O resultado de outubro foi superior em 0,20 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,30% contra 0,10%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,01 ponto percentual (0,30% contra 0,31%).

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 101 tiveram aumento, 119 permaneceram estáveis e 77 tiveram queda de preço.

Com o resultado de outubro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,54%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,66%

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2023

Grupos	OUTUBRO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,74	3,20	3,99
2. Habitação	0,31	6,00	6,56
3. Artigos de Residência	-0,35	4,60	1,89
4. Vestuário	-0,35	-7,38	-7,82
5. Transportes	0,46	7,59	10,84
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,42	5,64	7,56
7. Despesas Pessoais	0,80	1,75	3,50
8. Educação	0,21	6,95	7,98
9. Comunicação	0,00	4,62	4,21
Geral	0,30	4,54	5,66

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,74%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,26% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### **Tubérculos, raízes e legumes 13,11%:**

Cebola de cabeça 38,58%, batata inglesa 22,90%, aipim 0,91% e tomate (-1,71%).

#### **Frutas 11,65%:**

Morango 30,98%, melancia 24,22%, mamão 20,26%, maçã 11,40%, banana branca 4,41%, laranja paulista 2,89%, uva (-0,71%) e abacaxi (-1,17%).

#### **Óleos e gorduras 1,42%:**

Azeite de oliva 7,39%, óleo de soja 1,35%, margarina 0,41% e manteiga (-1,30%).

#### **Carnes e peixes industrializados 1,27%:**

Nuggets de frango 4,29%, linguiça de porco 2,58%, mortadela 1,33%, salsicha 1,18%, carne seca 0,60%, apresuntado 0,33% e presunto (-0,92%).

#### **Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,17%:**

Arroz agulha 2,73%, feijão preto (-0,09%), milho de pipoca (-1,48%) e amendoim (-2,38%).

#### **Pescados 1,05%:**

Camarão fresco ou pré-cozido 3,34%, peixe-salmão 1,36%, lula 0,96%, peixe-espada (-2,37%) e peixe-tilápia (-2,39%).

#### **Bebidas e infusões 0,94%:**

Café em pó 2,69%, vodca 1,45%, cerveja 1,18%, suco de frutas 1,03%, água de coco 0,85%, refrigerante 0,68%, vinho 0,66%, água mineral 0,43%, café solúvel (-0,35%) e chá (sachê) (-1,03%).

#### **Carnes 0,85%:**

Costela bovina 5,05%, contrafilé 4,24%, costela suína 1,76%, músculo bovino 0,23%, filé mignon 0,12%, bisteca suína 0,04%, alcatra (-0,77%) e patinho (-2,16%).

#### **Hortaliças e verduras 0,45%:**

Alface 7,38%, cheiro verde 4,88%, couve-flor 2,96% e beterraba (-4,96%).

#### **Açúcares e derivados 0,41%:**

Açúcar cristal 7,41%, geleia de uva 0,77%, pó para gelatina 0,75%, açúcar refinado 0,72%, bala e chiclete 0,55%, sorvete 0,51%, chocolate em barra ou bombom 0,41%, fruta seca (uva passa) (-0,13%), barra de cereais (-0,40%), achocolatado em pó (-2,55%) e coco ralado (-2,70%).

#### **Sal e condimentos 0,33%:**

Fermento em pó 2,19%, mostarda 2,09%, caldo concentrado 1,04%, molho de soja (shoyu) 0,30%, massa de tomate (-0,48%), vinagre (-0,57%), sal refinado (-0,62%), alho (-0,64%) e maionese (-1,09%).

#### **Enlatados e conservas (-0,50%):**

Atum (enlatado) 3,86%, cogumelos (-0,41%), sopas preparadas (-1,20%) e palmito em conserva (-2,03%).

#### **Farinhas, féculas e massas (-0,65%):**

Macarrão 0,74%, farinha de mandioca 0,33%, massa de pizza (-0,11%), massa de lasanha (-

0,58%), granola (-0,91%), flocos de milho (-2,13%) e farinha de trigo (-3,80%)

#### **Panificados (-0,69%):**

Biscoito recheado 0,42%, pão de trigo ou francês (-0,48%), bolo pronto (-1,41%), pão de queijo (padaria) (-1,45%) e pão integral (-2,56%).

#### **Aves e ovos (-0,74%):**

Peito de frango 2,27%, ovos de galinha vermelho (-1,05%) e coxa de frango (-4,10%).

#### **Leites e derivados (-2,70%):**

Queijo mussarela 1,53%, queijo parmesão 1,14%, iogurte (-0,19%), queijo ricota (-0,31%), queijo minas (-1,85%), leite longa vida (-2,83%), leite em pó instantâneo (-4,01%), leite condensado (-5,01%) e queijo prato (-6,06%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma diminuição de 0,01%, devido a variação no preço do seguinte item: frango assado (-2,54%).

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,31%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis (domésticos) 1,01%, artigos de limpeza 0,76%, reparos 0,33% e aluguel e taxas 0,22%.

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,35%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 0,67%, móveis (-0,95%) e utensílios e enfeites (-1,73%).

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,35%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: joias e bijuterias 0,64%, calçados e acessórios 0,23%, e roupas (-0,77%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,46% verificada em outubro foi resultante das variações: transporte público 3,49% (passagem aérea 13,22%), veículo próprio 0,10% e combustíveis (veículos) (-0,58%).

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,42%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,15% e cuidados pessoais (-1,51%).

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,80%, resultantes das

seguintes variações: recreação 1,64% e fotografia e filmagem 0,69%.

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,21% verificada em outubro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria 3,72%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Não houve variação neste grupo para o mês de outubro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,34
Habitação	13,79
Artigos de residência	7,23
Vestuário	3,96
Transportes	21,54
Saúde e cuidados pessoais	11,46
Despesas pessoais	10,17
Educação	5,95
Comunicação	4,56
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

