



# Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **OUTUBRO /2025**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## **1. - INFORMAÇÕES GERAIS**

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,21%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2025.

O resultado de outubro foi inferior em 0,41 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,21% contra 0,62%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,32 ponto percentual (0,21% contra -0,11%).

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 111 tiveram aumento, 108 permaneceram estáveis e 78 tiveram queda de preço.

Com o resultado de outubro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,49%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,61%.

### **1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2025**

Grupos	OUTUBRO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,80	5,83	8,15
2. Habitação	0,09	8,94	7,47
3. Artigos de Residência	-0,33	-4,08	-1,83
4. Vestuário	-0,08	-1,01	-0,31
5. Transportes	0,03	4,65	5,26
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,09	4,21	6,05
7. Despesas Pessoais	-0,14	4,79	7,34
8. Educação	0,36	8,29	8,78
9. Comunicação	0,52	-2,78	-2,78
Geral	0,21	4,49	5,61

## **2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO**

### **2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS**

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,80%.

#### **2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO**

O aumento de 1,24% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### **Tubérculos, raízes e legumes 14,87%:**

Batata inglesa 24,92%, tomate 11,61%, cebola de cabeça 8,55% e aipim (-0,09%).

##### **Óleos e gorduras 6,54%:**

Óleo de soja 10,51%, manteiga 1,08%, margarina 0,87% e azeite de oliva (-4,07%).

##### **Frutas 3,61%:**

Mamão 5,85%, maçã 5,42%, abacaxi 3,70%, morango 3,17%, melancia 2,90%, laranja paulista 2,43%, uva 1,82% e banana branca 1,48%.

##### **Pescados 3,02%:**

Peixe-salmão 4,31%, camarão fresco ou pré-cozido 2,71% e peixe-tilápia 1,26%.

##### **Carnes e peixes industrializados 2,42%:**

Carne seca 5,58%, salame 3,44%, nuggets de frango 3,35%, linguiça de porco 3,34%, salsicha 2,16%, mortadela 1,87%, apresuntado (-1,45%) e presunto (-1,84%).

##### **Sal e condimentos 1,89%:**

Molho de soja (shoyu) 5,90%, maionese 4,81%, mostarda 3,93%, caldo concentrado 2,62%, vinagre 2,18%, fermento em pó 1,38%, massa de tomate 1,08%, sal refinado 0,40% e alho (-2,23%).

##### **Farinhas, féculas e massas 1,77%:**

Massa de pizza 4,08%, macarrão 2,88%, flocos de milho 2,52%, farinha de trigo 1,97%, farinha de mandioca 0,83%, massa de lasanha (-0,70%) e granola (-1,77%).

##### **Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,86%:**

Arroz agulha 1,54%, milho de pipoca 1,51%, feijão preto 0,97% e amendoim (-5,62%).

##### **Bebidas e infusões 0,75%:**

Café em pó 2,29%, cerveja 1,87%, refrigerante 1,70%, café solúvel 0,74%, suco de frutas 0,66%, água mineral (-0,29%), chá (sachê) (-1,45%), vinho (-2,39%), água de coco (-3,01%) e vodca (-5,57%).

##### **Açúcares e derivados 0,59%:**

Achocolatado em pó 9,03%, barra de cereais 5,82%, fruta seca (uva passa) 2,30%, geleia de uva 0,58%, coco ralado 0,28%, pó para gelatina (-0,27%), balas e chicletes (-0,91%), açúcar refinado (-1,44%), açúcar cristal (-2,11%) e sorvete (-3,27%).

##### **Carnes 0,34%:**

Contrafilé 3,70%, bisteca suína 2,66%, filé mignon 0,69%, costela bovina 0,08%, alcatra (-0,86%) e costela suína (-2,00%).

##### **Enlatados e conservas (-0,06%):**

Atum (enlatado) 2,84%, cogumelos 1,71%, palmito em conserva (-1,22%) e sopas preparadas (-5,11%).

##### **Panificados (-0,25%):**

Pão de trigo ou francês 1,32%, biscoito recheado 0,23%, pão integral (-0,93%), pão doce (-0,98%) e bolo pronto (-3,05%).

### **Hortaliças e verduras (-0,32%):**

Cheiro verde 4,10%, alface (-0,25%) e beterraba (-2,00%).

### **Aves e ovos (-0,60%):**

Ovos de galinha vermelho 1,63, coxa de frango (-1,03%) e peito de frango (-1,27%).

### **Leites e derivados (-1,39%):**

Leite em pó instantâneo 3,69%, queijo mussarela 2,35%, iogurte 1,60%, leite condensado 0,82%, queijo parmesão 0,52%, queijo ricota (-0,22%), queijo prato (-1,75%), queijo minas (-2,34%) e leite longa vida (-2,90%).

## **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,12%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: sorvete e picolé 6,14%, café da manhã 3,46% e frango assado 1,92%.

### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,09%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 7,28%, reparos 3,06%, combustíveis (domésticos) 0,22%, aluguel e taxas 0,18% e energia elétrica residencial (-4,41%).

### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,33%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 0,88%, móveis 0,53%, artigos de cama, mesa e banho (-0,97%) e aparelhos eletrônicos (-1,90%).

### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,08%. As principais tecidos e armários 1,86%, roupas 0,07%, joias e bijuterias (-0,21%) e calçados e acessórios (-0,42%).

### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação positiva de 0,03% verificada em outubro foi resultante das variações: transporte público 1,04%, com destaque para as passagens aéreas que tiveram um aumento de 3,70%, e veículo próprio (-0,28%).

### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,09%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 0,56% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,26%).

### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,14%, resultantes das seguintes variações: recreação (-0,24%) e fotografia e filmagem (-2,03%).

### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação positiva de 0,36% verificada em outubro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 2,72%.

### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,55%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: acesso à internet 8,34%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,22
Habitação	14,37
Artigos de residência	6,67
Vestuário	3,46
Transportes	21,59
Saúde e cuidados pessoais	11,41
Despesas pessoais	10,14
Educação	6,02
Comunicação	4,12
Geral	100,00

