Índice de preços ao consumidor

Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **OUTUBRO/2026**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência – FESAG

1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC,** com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,51%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2026.

O resultado de outubro foi superior em 0,30 ponto percentual ao mesmo mês de 2025 (0,51% contra 0,21%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,23 ponto percentual (0,51% contra 0,74%).

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 132 tiveram aumento, 88 permaneceram estáveis e 77 tiveram queda de preço.

Com o resultado de outubro, o acumulado no ano apresenta o valor de 5,71%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 6,40%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2026

Grupos	OUTUBRO/2026		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	**1,80**	**11,46**	**13,04**
2. Habitação	**0,13**	**5,24**	**5,07**
3. Artigos de Residência	**-3,90**	**1,07**	**1,97**
4. Vestuário	**0,03**	**-6,52**	**-6,95**
5. Transportes	**0,36**	**5,12**	**5,65**
6. Saúde e Cuidados Pessoais	**2,24**	**4,75**	**6,39**
7. Despesas Pessoais	**0,56**	**5,36**	**6,00**
8. Educação	**-0,01**	**6,34**	**5,98**
9. Comunicação	**-1,42**	**-0,50**	**-0,96**
Geral	**0,51**	**5,71**	**6,40**

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,80%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 2,33% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 8,77%:
Tomate 25,92%, cebola de cabeça 14,09%, aipim 4,21% e batata inglesa (-6,98%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 6,58%:
Arroz agulha 8,68%, feijão preto 5,93%, milho de pipoca 0,93% e amendoim (-1,47%).

Carnes 6,16%:
Contrafilé 11,70%, alcatra 10,25%, filé mignon 6,87%, patinho 4,28%, músculo bovino 2,70%, costela suína 0,73%, costela bovina (-0,37%) e bisteca suína (-4,27%).

Frutas 3,76%:
Maçã 10,33%, morango 6,45%, mamão 6,33%, uva 5,04%, laranja paulista 1,20%, banana branca 0,68%, abacaxi 0,24% e melancia (-4,05%).

Açúcares e derivados 3,19%:
Pó para gelatina 7,07%, achocolatado em pó 4,47%, chocolate em barra e bombom 4,10%, açúcar refinado 3,52%, barra de cereais 3,28%, coco ralado 3,19%, sorvete 1,93%, açúcar cristal 1,39%, fruta seca (uva passa) 0,44%, balas e chicletes (-0,68%) e geleia de uva (-1,16%).

Aves e ovos 3,19%:
Coxa de galinha 5,12%, peito de frango 3,22% e ovos de galinha vermelho (-0,30%).

Carnes e peixes industrializados 1,66%:
Linguiça de porco 5,15%, salsichas 2,71%, nuggets de frango 2,51%, apresuntado 1,72%, presunto 0,62%, mortadela 0,37%, salaminho (-0,83%) e carne seca (-1,04%).

Panificados 1,56%:
Bolo pronto 3,57%, pão doce 2,40%, biscoito recheado 2,27%, pão integral 1,21% e pão de queijo (padaria) 0,65%.

Sal e condimentos 1,23%:
Alho 4,26%, mostarda 3,20%, molho de soja (shoyu) 2,78%, vinagre 2,46%, fermento em pó 1,16%, sal refinado 0,90%, massa de tomate 0,56%, caldo concentrado (-0,32%) e maionese (-2,52%).

Farinhas, féculas e massas 0,58%:
Flocos de milho 5,84%, granola 1,38%, massa de pizza 1,35%, massa de lasanha 1,20%, macarrão (-0,19%), farinha de trigo (-1,47%) e farinha de mandioca (-1,82%).

Óleos e gorduras 0,32%:
Azeite de oliva 2,75%, óleo de soja 0,53%, margarina (-0,65%) e manteiga (-1,36%).

Bebidas e infusões 0,01%:
Chá (sachê) 3,93%, refrigerante 0,94%, água mineral 0,67%, vinho 0,61%, vodca 0,30%, cerveja (-0,16%), água de coco (-0,83%), café em pó (-1,30%), café solúvel (-2,41%) e suco de frutas (-2,62%).

Enlatados e conservas (-0,20%):
Cogumelos 1,19%, sopas preparadas 1,09%, atum (enlatado) (-0,82%) e palmito em

conserva (-1,50%).

Pescados (-0,28%):
Camarão fresco ou pré-cozido 1,75%, lula 0,37%, peixe-salmão (-0,81%) e peixe-tilápia (-4,22%).

Leites e derivados (-0,53%):
Leite em pó instantâneo 4,18%, queijo prato 2,83%, iogurte 2,69%, leite condensado 2,65%, queijo minas 1,46%, queijo mussarela 0,66%, queijo ricota 0,57%, queijo parmesão (-0,16%) e leite longa vida (-2,36%).

Hortaliças e verduras (-1,00%):
Beterraba 1,56%, couve-flor 0,80%, cheiro verde (-2,42%) e alface (-4,19%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO
Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,92%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: salgadinho 9,43%, lanche 2,78%, chopp 2,33%, batata frita 2,09%, frango assado 1,92%, fruta 1,45%, suco de fruta 0,11% e café da manhã (-0,85%).

2.2 - HABITAÇÃO
Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,13%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 2,09%, reparos 1,76%, aluguel e taxas 0,36% e energia elétrica residencial (-2,42%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA
Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 3,90%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenção 2,59%, utensílios e enfeites (-2,09%), aparelhos eletrônicos (-2,15%) e móveis (-7,12%).

2.4 - VESTUÁRIO
Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,03%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinho 2,47%, joias e bijuterias 2,30%, calçados e acessórios 1,50% e roupas (-1,21%).

2.5 - TRANSPORTES
A variação positiva de 0,36% verificada em outubro foi resultante das variações: veículo próprio 1,21%, transporte público 0,54% e combustíveis (veículos) (-1,35%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS
Em outubro este grupo apresentou um aumento de 2,24%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 3,91%, produtos farmacêuticos e óticos 2,28% e cuidados pessoais 0,03%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS
Em outubro este grupo apresentou um aumento de 0,56%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 2,27%, serviços pessoais 1,12% e recreação (-0,01%).

2.8 - EDUCAÇÃO
A variação negativa de 0,01% verificada em outubro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: papelaria (-0,30%).

2.9 - COMUNICAÇÃO
Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,42%, resultante das variações nos seguintes itens: acesso à internet 3,33%, combos (internet, telefone fixo, TV por assinatura) 1,13% e telefone celular (-5,95%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	23,60
Habitação	14,19
Artigos de residência	6,39
Vestuário	3,03
Transportes	21,44
Saúde e cuidados pessoais	11,41
Despesas pessoais	10,11
Educação	6,00
Comunicação	3,83
Geral	**100,00**



