



**Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – NOVEMBRO/2019**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Económicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,38%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2019.

O resultado de novembro foi superior em 0,25% ponto percentual ao do mesmo mês de 2018 (0,38% contra 0,13%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,34 ponto percentual (0,38% contra 0,04%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral de 3,38%. Nos onze meses do ano o valor acumulado registra 3,16% de variação total.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2019

Grupos	NOVEMBRO/2019		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%) <sup>*</sup>
1. Alimentação e Bebidas	1,38	6,27	6,33
2. Habitação	1,00	2,48	
3. Artigos de Residência	0,39	1,48	
4. Vestuário	-1,84	-5,52	
5. Transportes	1,14	5,67	
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,30	5,97	
7. Despesas Pessoais	-0,62	2,01	
8. Educação	-0,90	2,40	
9. Comunicação	-1,08	-2,66	
Geral	0,38	3,16	3,38

\*Dados não disponíveis em função da nova estratificação, introduzida com as novas ponderações.

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,38%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

A variação positiva de 2,22% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Carnes 12,98%:

Patinho 21,15%, alcatra 16,67%, contrafilé 15,02%, filé mignon 10,84%, músculo bovino

9,50%, costela bovina 7,52%, bisteca suína 3,01% e costela suína (-0,49%).

##### Aves e ovos 3,51%:

Peito de frango 8,05%, coxa de galinha 0,68% e ovos de galinha vermelho (-1,82%).

##### Tubérculos, raízes e legumes 3,28%:

Tomate 36,20%, aipim 0,93%, batata inglesa (-6,35%) e cebola de cabeça (-15,28%).

##### Leites e derivados 3,02%:

Leite longa vida 4,96%, queijo mozarela 2,89%, queijo parmesão 1,79%, queijo prato 1,56%, queijo ricota 1,47%, leite condensado 0,83%, iogurte 0,62%, queijo minas 0,04% e leite em pó instantâneo (-0,25%).

##### Enlatados e conservas 2,57%:

Palmito em conserva 4,01%, atum (enlatado) 3,56%, sopas preparadas 1,66% e cogumelos 0,50%.

##### Frutas 2,13%:

Laranja Paulista 10,71%, melancia 7,76%, mamão 5,32%, maça 4,05%, uva 2,57%, abacaxi (-0,47%), banana branca (-5,23%) e morango (-5,30%).

##### Óleos e gorduras 1,82%:

Óleo de soja 2,17%, margarina 2,06% e manteiga 1,12%.

##### Hortaliças e verduras 0,64%:

Alface 2,80%, couve-flor 1,41%, cheiro verde 1,10% e beterraba (-6,19%).

##### Açúcares e derivados 0,31%:

Achocolatado em pó 1,73%, chocolate em barra e bombom 0,86%, açúcar cristal 0,60%, sorvete 0,35%, balas e chicletes 0,23%, barra de cereais 0,19%, coco ralado (-0,16%), pó para gelatina (-0,50%), fruta seca (uva passa) (-0,53%), geleia de uva (-2,89%) e açúcar refinado (-3,99%).

##### Bebidas e infusões 0,29%:

Café em pó 4,94%, água de coco 3,94%, cerveja 0,99%, refrigerante 0,975, vodca (-0,05%), vinho (-1,20%), chá (sachê) (-1,59%), água mineral (-2,20%), suco de frutas (-2,58%) e café solúvel (-5,60%).

##### Pescados (-0,25%):

Camarão fresco ou pré-fresco 1,79%, peixe-tilapia 1,39%, lula 1,32% e peixe-salmão (-1,93%).

##### Panificados (-0,34%):

Pão doce 2,12%, pão de queijo (padaria) 1,12%, biscoito recheado 0,73%, bolo pronto (-0,45%), pão de trigo (-0,61%) e pão integral (-3,61%).

##### Farinhas, féculas e massas (-0,51%):

Massa de lasanha 0,90%, granola 0,47%, macarrão (-0,25%), massa de pizza (-0,77%),

farinha de mandioca (-1,35%) e farinha de trigo (-3,75%).

**Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,75%):**  
Amendoim 6,01%, feijão preto (-1,12%), arroz agulha (-1,35%) e milho de pipoca (-3,28%).

**Carnes e peixes industrializados (-0,90%):**  
Apresuntado 5,54%, salaminho 0,13%, linguiça de porco (-1,37%), salsicha (-1,47%), nuggets de frango (-1,80%), presunto (-2,06%) e mortadela (-3,15%).

**Sal e condimentos (-0,97%):**  
Molho de soja (shoyu) 3,87%, alho 0,88%, vinagre 0,87%, mostarda 0,32%, massa de tomate (-0,57%), caldo concentrado (-0,77%), sal refinado (-1,86%), fermento em pó (-4,13%) e maionese (-4,21%).

**2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**  
Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,01%, decorrente da variação dos item frango assado 1,75%.

**2.2 - HABITAÇÃO**  
Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,00%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica 5,51%, reparos 0,56, combustíveis domésticos 0,26% e artigos de limpeza (-4,39%).

**2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**  
Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,39%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 1,82%, utensílios e enfeites 1,09%, aparelhos eletrônicos 0,63% e mobiliário (-0,18%).

**2.4 - VESTUÁRIO**  
Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,84%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: roupas (-2,53%), joias e bijuterias (-2,27%) e calças e acessórios (-0,44%).

**2.5 - TRANSPORTES**  
A variação positiva de 1,14% verificada em novembro foi resultante das seguintes variações: combustíveis 3,82%, veículo próprio 0,471% e transporte público (-1,26%).

**2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**  
Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,30%, resultante das seguintes variações: produtos óticos e farmacêuticos 1,36% e cuidados pessoais (-0,42%).

**2.7 - DESPESAS PESSOAIS**  
Em novembro este grupo apresentou uma diminuição de 0,62%, resultante das variações nos subgrupos fotografia (-11,36%) e recreação (-0,93%).

## 2.8 - EDUCAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,90%, resultante da variação nos subgrupos: leitura (-6,22%) e papelaria 1,11%.

## 2.9 - COMUNICAÇÃO

A variação negativa de 1,08% verificada em novembro foi resultante das variações dos subitens telefone residencial (-5,57%), combos (internet, telefone fixo, tv por assinatura) (-0,71%) e tv por assinatura 3,37%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,37
Habitação	13,46
Artigos de residência	7,50
Vestuário	7,23
Transportes	18,95
Saúde e cuidados pessoais	11,32
Despesas pessoais	10,32
Educação	5,66
Comunicação	5,20
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

