



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal– **NOVEMBRO /2020**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,67%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2020.

O resultado de novembro foi superior em 0,29 ponto percentual ao mesmo mês de 2019 (0,67% contra 0,38%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, diminuição de 0,10 ponto percentual (0,67% contra 0,77%).

Com o valor calculado em novembro, o índice acumulado nos primeiros onze meses do ano, apresenta 4,07% de aumento. Os últimos 12 meses acumula o valor de 4,83%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2020

Grupos	NOVEMBRO/2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,46	5,82	8,49
2. Habitação	1,60	6,38	5,45
3. Artigos de Residência	2,57	8,56	8,08
4. Vestuário	-3,36	-14,36	-15,55
5. Transportes	0,47	4,52	5,70
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,40	3,81	4,40
7. Despesas Pessoais	0,05	5,38	5,10
8. Educação	0,15	5,57	6,06
9. Comunicação	1,92	4,88	8,80
Geral	0,67	4,07	4,83

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,46%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,94% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Tubérculos, raízes e legumes 10,65%:

Batata inglesa 30,49%, cebola de cabeça 10,64%, alipim 0,78% e tomate (-4,30%).

#### Óleos e gorduras 4,20%:

Óleo de soja 5,37%, margarina 2,26%, azeite de oliva 1,80% e manteiga (-1,02%).

#### Frutas 4,11%:

Melancia 17,86%, morango 9,77%, mamão 4,06%, uva 2,62%, laranja paulista 1,89%, banana branca 1,88%, maçã 1,74% e abacaxi 1,47%.

#### Carnes 4,04%:

Patinho 7,00%, bisteca suína 5,60%, costela bovina 4,89%, contrafilé 3,70%, filé mignon 3,30%, músculo bovino 2,92%, alcatra 2,83% e costela suína 1,25%.

#### Carnes e peixes industrializados 3,97%:

Mortadela 5,79%, linguiça de porco 5,72%, presunto 5,22%, apressado 4,36%, nuggets de frango 4,17%, salsicha 2,80%, carne seca 2,49% e salame 1,65%.

#### Enlatados e conservas 2,88%:

Palmito em conserva 5,22%, atum (enlatado) 3,43%, sopas preparadas 0,80% e cogumelos 0,56%.

#### Bebidas e infusões 2,17%:

Cerveja 5,25%, água de coco 2,96%, água mineral 2,06%, refrigerante 1,08%, vinho 0,62%, suco de frutas 0,44%, vodka (-0,02%), chá (sachê) (-1,55%), café solúvel (-2,67%) e café em pó (3,61%).

#### Leites e derivados 1,57%:

Queijo mozzarella 5,26%, leite em pó instantâneo 3,70%, queijo prato 3,52%, queijo minas 2,53%, queijo ricota 2,48%, leite condensado 1,24%, leite longa vida 0,45% e iogurte (-0,26%).

#### Aves e ovos 1,50%:

Ovos de galinha vermelho 1,86%, peito de frango 1,67% e coxa de galinha 1,11%.

#### Pescados 0,85%:

Peixe-tilapia 5,00%, peixe-salmão 1,41%, lula 0,47%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,67%).

#### Sal e condimentos 0,70%:

Massa de tomate 5,12%, caldo concentrado 2,27%, maionese 1,27%, sal refinado 0,54%, mostarda (-0,38%), fermento em pó (-0,46%), molho de soja (shoyu) (-1,07%), vinagre (-2,28%) e alho (-5,19%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,04%:

Milho de pipoca 0,61%, feijão preto 0,48%, arroz agulha (-0,20%) e amendoim (-0,82%).

#### Farinhas, féculas e massas (-0,49%):

Granola 2,67%, farinha de trigo 1,11%, massa de pizza 0,68%, macarrão (-0,73%), farinha de mandioca (-0,76%), massa de lasanha (-0,98%) e flocos de milho (-2,43%).

#### Panificados (-0,63%):

Pão integral 1,17%, bolo pronto 0,07%, pão de trigo ou francês (-0,06%), pão de queijo (-0,63%), pão doce (-1,25%) e biscoito recheado (-2,68%).

### Hortalças e verduras (-1,27%):

Beterraba 8,13%, alface 0,04%, cheiro verde (-2,45%) e couve-flor (-7,83%).

### Açúcares e derivados (-1,33%):

Barra de cereais 4,26%, açúcar cristal 2,53%, açúcar refinado 1,27%, sorvete 0,71%, fruta seca (uva passa) 0,47%, geleia de uva 0,43%, pó para gelatina 0,42%, achocolatado em pó (-0,42%), coco ralado (-0,64%), balas e chicletes (-4,26%) e chocolate em barra ou bombom (-5,28%).

### 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,64%, devido as variações dos seguintes itens: chopp 3,33%, almoço ou jantar 1,05% e café da manhã (-4,00%).

### 2.2 - HABITAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,60%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 7,71% (retorno do aumento suspenso), combustíveis (domésticos) 1,23%, reparos 0,61% e artigos de limpeza (-1,31%).

### 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 2,57%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 5,35%, aparelhos eletrônicos 1,04%, artigos de cama, mesa e banho 0,41% e utensílios e enfeites (-0,26%).

### 2.4 - VESTUÁRIO

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 3,36%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,57%) e roupas (-5,15%).

### 2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,47% verificada em novembro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 0,90%, veículo próprio 0,55% e transporte público (-0,53%).

### 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa 0,40%, resultante das seguintes variações: produtos óticos e farmacêuticos (-0,24%) e cuidados pessoais (-1,21%).

### 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,05%, resultante da seguinte variação: recreação 0,09%.

### 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,15% verificada em novembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 0,95% e papelaria 0,30%.

### 2.9 - COMUNICAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,92%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos a seguir: combos (internet, telefone e tv por assinatura) 7,13% e tv por assinatura (-1,78%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,08
Habitação	13,54
Artigos de residência	7,73
Vestuário	5,82
Transportes	19,10
Saúde e cuidados pessoais	11,27
Despesas pessoais	10,35
Educação	5,72
Comunicação	5,39
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

