



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal– **NOVEMBRO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,83%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis-anas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2021.

O resultado de novembro foi superior em 0,16 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,83% contra 0,67%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, diminuição de 0,80 ponto percentual (0,83% contra 1,63%).

Com o valor calculado em novembro, o índice acumulado nos onze meses do ano registra o valor de 9,81%, sendo que nos últimos 12 meses o índice acumula 10,80% de aumento.

Durante o mês de novembro, dos 297 itens pesquisados, 109 tiveram aumento, 111 permaneceram estáveis e 77 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2021

Grupos	NOVEMBRO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,90	7,22	8,46
2. Habitação	1,03	12,00	15,52
3. Artigos de Residência	0,50	7,42	8,65
4. Vestuário	-0,36	-6,61	-5,03
5. Transportes	1,17	22,95	24,01
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,14	7,03	7,01
7. Despesas Pessoais	1,91	8,64	7,37
8. Educação	-0,02	7,93	8,11
9. Comunicação	0,45	-1,26	-1,14
Geral	0,83	9,81	10,80

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,90%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,86% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Frutas 5,54%:

Morango 11,60%, mamão 10,73%, melancia 7,76%, abacaxi 6,54%, maçã 4,08%, uva 3,54%, banana branca 0,38% e laranja paulista

0,36%.

Bebidas e infusões 3,12%:

Cerveja 6,08%, café em pó 5,76%, água de coco 4,09%, suco de frutas 2,92%, água mineral 1,37%, refrigerante 0,91%, chá (sachê) (-0,29%), vodka (-0,51%), vinho (-0,68%) e café solúvel (-0,98%).

Hortaliças e verduras 2,61%:

Couve-flor 17,7%, alface 0,57%, cheiro verde (-0,33%) e beterraba (-7,48%).

Pescados 1,91%:

Peixe-espada 16,67%, peixe-tilapia 1,07%, camarão fresco ou pré-cozido 0,95%, peixe-salmão (-0,23%) e lula (-2,86%).

Óleos e gorduras 1,24%:

Azeite de oliva 6,48%, margarina 1,24%, óleo de soja 0,91% e manteiga (-0,18%).

Aves e ovos 1,16%:

Peito de frango 2,11%, coxa de frango 1,07% e ovos de galinha vermelho (-1,34%).

Farinhas, féculas e massas 0,63%:

Farinha de mandioca 2,66%, macarrão 1,64%, flocos de milho 1,25%, massa de pizza 1,08%, massa de lasanha 1,01%, granola 0,71% e farinha de trigo (-3,51%).

Carnes e peixes industrializados 0,46%:

Salame 2,76%, linguiça de porco 1,78%, presunto 1,26%, mortadela 1,01%, nuggets de frango 0,46%, carne seca 0,20% e salsicha (-2,76%).

Panificados 0,44%:

Pão doce 2,63%, bolo pronto 2,11%, pão de queijo (padaria) 1,01%, pão de trigo francês 0,45%, pão integral (-0,26%) e biscoito recheado (-1,87%).

Açúcares e derivados 0,32%:

Achocolatado em pó 10,87%, açúcar refinado 1,60%, balas e chicletes 1,60%, açúcar cristal 0,24%, chocolate em barra e bombom (-0,73%), sorvete (-1,17%), barra de cereais (-1,71%), geleia de uva (-2,07%), coco ralado (-2,09%), fruta seca (uva passa) (-2,35%) e pó para gelatina (-6,38%).

Enlatados e conservas (-0,42%):

Sopas preparadas 0,22%, palmito em conserva (-0,05%), atum (enlatado) (-0,52%) e cogumelos (-1,14%).

Leites e derivados (-0,50%):

Queijo prato 3,53%, leite condensado 3,40%, queijo parmesão 1,98%, queijo minas (-0,17%), iogurte (-0,88%), queijo ricota (-1,60%), leite longa vida (-1,61%), queijo mussarela (-1,67%) e leite em pó instantâneo (-4,33%).

Carnes (-0,57%):

Filé mignon 9,18%, bisteca suína 3,81%,

músculo bovino 0,60%, alcatra (-0,32%), contrafilé (-1,84%), patinho (-2,51%), costela bovina (-4,51%) e costela suína (-4,73%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,69%):

Milho pipoca 0,85%, amendoim 0,20%, arroz agulha (-0,66%) e feijão preto (-1,07%).

Sal e condimentos (-1,47%):

Caldo concentrado 2,11%, maionese 1,47%, sal refinado 1,23%, vinagre 0,99%, fermento em pó 0,18%, mostarda (-0,31%), molho se soja (shoyu) (-1,27%), massa de tomate (-3,38%) e alho (-5,97%).

Tubérculos, raízes e legumes (-12,06%):

Cebola de cabeça 18,99%, aipim 4,95%, batata inglesa (-18,91%) e tomate (-19,23%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,95%, devido a variação no preço do almoço ou jantar que sofreu uma alta de 1,47%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,03%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis (domésticos) 9,17%, reparos 1,52%, aluguel e taxas 0,02% e artigos de limpeza (-0,37%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,50%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 3,55%, móveis 1,95%, aparelhos eletrônicos (-1,06%) e utensílios e enfeites (-1,36%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,36%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 1,42% e roupas (-1,36%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,17% verificada em novembro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 1,67%, veículo próprio 1,44% e transporte público (-0,99%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,14%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,67% e produtos farmacêuticos e óticos (-1,87%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,91%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 3,87% e recreação 3,72%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,02% verificada em novembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 0,69% e leitura (-0,37%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,45%, resultante da seguinte variação: acesso à internet 6,67%.

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,63	22,42
Habitação	14,12	17,55
Artigos de residência	7,59	4,58
Vestuário	4,99	-2,17
Transportes	21,37	30,18
Saúde e cuidados pessoais	10,88	1,84
Despesas pessoais	10,03	23,12
Educação	5,58	-0,13
Comunicação	4,81	2,61
Geral	100,00	100,00

