



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **NOVEMBRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,53%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2022.

O resultado de novembro foi inferior em 0,30 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,53% contra 0,83%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,43 ponto percentual (0,53% contra 0,10%).

Durante o mês de novembro, dos 297 itens pesquisados, 89 tiveram aumento, 124 permaneceram estáveis e 84 tiveram queda de preço.

Com o resultado de novembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,05%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,74%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2022

Grupos	NOVEMBRO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,44	9,04	9,92
2. Habitação	0,14	0,67	1,09
3. Artigos de Residência	-1,47	-0,46	1,44
4. Vestuário	-0,64	-6,18	-5,95
5. Transportes	2,40	2,08	2,50
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,08	7,64	7,78
7. Despesas Pessoais	0,04	5,99	7,91
8. Educação	0,93	9,51	9,70
9. Comunicação	-0,19	0,20	0,00
Geral	0,53	4,05	4,74

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,44%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,19% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 7,23%:

Cebola de cabeça 34,54%, aipim 4,95%, tomate 3,04% e batata inglesa (-4,11%).

Bebidas e infusões 2,22%:

Cerveja 4,75%, café solúvel 4,13%, refrigerante 2,20%, vinho 1,50%, café em pó 1,04%, água mineral (-0,25%), chá (sachê) (-1,09%) e água de coco (-2,56%).

Frutas 1,34%:

Melancia 16,91%, laranja paulista 4,58%, banana branca 4,40%, uva (-0,10%), morango (-0,35%), abacaxi (-0,97%), maçã (-2,07%) e mamão (-4,58%).

Açúcares e derivados 1,05%:

Chocolate em barra e bombom 3,99%, sorvete 1,47%, coco ralado 0,42%, açúcar refinado (-0,25%), balas e chicletes (-0,33%), geleia de uva (-0,34%), pó para gelatina (-0,55%), achocolatado em pó (-1,32%), açúcar cristal (-1,39%) e barra de cereais (-2,40%).

Óleos e gorduras 0,94%:

Óleo de soja 1,32%, manteiga 1,31%, margarina 0,13% e azeite de oliva (-1,70%).

Pescados 0,66%:

Peixe-salmão 1,89%, lula 0,90%, peixe-tilápia 0,02% e camarão fresco ou pré-cozido (-1,54%).

Sal e condimentos 0,59%:

Massa de tomate 1,69%, alho 0,73%, maionese 0,49%, vinagre 0,37%, mostarda 0,31%, fermento em pó (-0,03%) e sal refinado (-1,30%).

Enlatados e conservas 0,47%:

Cogumelos 2,09%, atum (enlatado) 0,18% e palmito em conserva (-0,41%).

Farinhas, féculas e massas 0,13%:

Granola 1,65%, massa de lasanha 0,50%, farinha de trigo 0,44%, massa de pizza 0,15%, macarrão 0,03%, farinha de mandioca (-0,66%) e flocos de milho (-0,90%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,18%:

Amendoim 2,15%, feijão preto 2,10%, milho de pipoca 0,27% e arroz agulha (-1,39%).

Carnes (-0,08%):

Músculo bovino 2,38%, alcatra 1,57%, bisteca suína 0,76%, patinho 0,42%, costela suína 0,23%, filé mignon (-0,68%), contrafilé (-2,19%) e costela bovina (-2,45%).

Carnes e peixes industrializados (-0,45%):

Mortadela 1,89%, salsicha 1,29%, salame 0,28%, presunto (-0,34%), apresuntado (-0,55%), linguiça de porco (-1,44%) e nuggets de frango (-4,19%).

Hortaliças e verduras (-0,69%):

Alface 2,51%, couve-flor (-2,50%) e beterraba (-3,89%).

Panificados (-1,00%):

Pão doce 1,54%, bolo pronto 0,61%, pão de trigo ou francês 0,06%, pão integral (-0,86%),

pão de queijo (padaria) (-1,30%) e biscoito recheado (-5,58%).

Aves e ovos (-1,88%):

Coxa de frango (-0,20%), ovos de galinha vermelho (-0,26%) e peito de frango (-3,91%).

Leites e derivados (-3,51%):

Leite em pó instantâneo 2,42%, leite condensado 2,32%, queijo minas 0,83%, queijo prato (-0,05%), queijo parmesão (-0,27%), queijo muçarela (-0,31%), queijo ricota (-0,65%), iogurte (-3,42%) e leite longa vida (-6,39%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,81%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: cafezinho 11,13% e almoço ou jantar 0,96%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combustíveis (domésticos) 2,29%, artigos de limpeza 1,08%, reparos (-0,08%) e aluguel e taxas (-0,30%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 1,47%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos (-1,07%), utensílios e enfeites (-1,32%), móveis (-1,72%), artigos de cama, mesa e banho (-3,15%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,64%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas (-0,05%), calçados e acessórios (-0,78%), joias e bijuterias (-2,74%) e tecidos e armarinhos (-11,88%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 2,40% verificada em novembro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 5,18%, transporte público 2,48% e veículo próprio 0,99%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,08%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 1,33% e cuidados pessoais (-1,07%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,04%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 0,31% e recreação 0,07%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,93% verificada em novembro foi resultante das variações dos

seguintes subgrupos: leitura 6,26% e papelaria 0,10%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 0,19%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: combos (internet, telefone e tv) (-0,14%) e tv por assinatura (-1,75%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,66
Habitação	13,62
Artigos de residência	7,35
Vestuário	4,48
Transportes	20,91
Saúde e cuidados pessoais	11,20
Despesas pessoais	10,33
Educação	5,85
Comunicação	4,59
 Geral	100,00

