



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal – **NOVEMBRO /2023**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,37%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2023.

O resultado de novembro foi inferior em 0,16 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,37% contra 0,53%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,07 ponto percentual (0,37% contra 0,30%).

Durante o mês de novembro, dos 297 itens pesquisados, 104 tiveram aumento, 125 permaneceram estáveis e 68 tiveram queda de preço.

Com o resultado de novembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,92%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,49%

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2023

Grupos	NOVEMBRO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,36	3,57	3,91
2. Habitação	0,02	6,02	6,44
3. Artigos de Residência	1,45	6,11	4,91
4. Vestuário	0,65	-6,78	-6,62
5. Transportes	0,08	7,68	8,33
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,23	6,94	8,79
7. Despesas Pessoais	0,01	1,76	3,47
8. Educação	0,01	6,96	6,99
9. Comunicação	0,00	4,62	4,40
Geral	0,37	4,92	5,49

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,36%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,47% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 6,48%:

Cebola de cabeça 13,15%, batata inglesa 8,30%, tomate 2,22% e aipim 1,92%.

Hortaliças e verduras 2,58%:

Cheiro verde 8,90%, alface 3,65%, beterraba 2,90% e couve-flor (-1,53%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,87%:

Feijão preto 3,27%, arroz agulha 1,60%, milho de pipoca (-0,39%) e amendoim (-1,35%).

Pescados 1,45%:

Peixe-salmão 2,46%, peixe-tilápia 1,62%, lula 0,28% e camarão fresco ou pré-cozido 0,06%.

Açúcares e derivados 1,42%:

Chocolate em barra e bombom 3,39%, sorvete 2,95%, açúcar cristal 1,62%, fruta seca (uva passa) 0,44%, açúcar refinado 0,28%, achocolatado em pó (-0,56%), pó para gelatina (-0,67%), geleia de uva (-0,83%), barra de cereais (-0,88%), coco ralado (-1,52%) e balas e chicletes (-1,89%).

Enlatados e conservas 1,21%:

Sopas preparadas 2,25%, cogumelos 1,61%, palmito em conserva 0,98% e atum (enlatado) 0,23%.

Aves e ovos 0,91%:

Peito de frango 2,86%, coxa de frango (-0,21%) e ovos de galinha vermelho (-1,08%).

Carnes 0,82%:

Contrafilé 2,63%, músculo bovino 1,54%, alcatra 0,88%, costela bovina 0,75%, costela suína 0,62%, bisteca suína 0,59%, filé mignon (-0,05%) e patinho (-0,15%).

Panificados 0,80%:

Biscoito recheado 3,62 %, pão de trigo ou francês 0,55, pão integral 0,24%, pão de queijo (padaria) (-0,77%) e bolo pronto (-1,00%).

Bebidas e infusões 0,68%:

Vodka 3,85%, refrigerante 2,28%, água mineral 1,49%, café solúvel 0,88%, café em pó 0,45%, cerveja 0,10%, água de coco (-0,92%), chá (sachê) (-1,02%) e suco de frutas (-1,22%).

Óleos e gorduras (-0,20%):

Manteiga 1,82%, azeite de oliva 1,01%, óleo de soja 0,11% e margarina (-2,55%).

Carnes e peixes industrializados (-0,35%):

Apresentado 1,66%, presunto 1,15%, linguiça de porco 0,64%, carne seca 0,05%, mortadela (-0,05%), nuggets de frango (-0,84%), salame (-1,14%) e salsicha (-2,80%).

Farinhas, féculas e massas (-0,59%):

Flocos de milho 4,96%, farinha de trigo 0,19%, massa de pizza 0,19%, massa de lasanha (-0,28%), granola (-0,40%), farinha de mandioca (-1,42%) e macarrão (-2,36%).

Sal e condimentos (-0,61%):

Vinagre 1,64%, caldo concentrado 1,10%,

alho (-0,07%), fermento em pó (-0,14%), sal refinado (-1,07%), massa de tomate (-1,22%), maionese (-1,30%) e mostarda (-1,77%).

Frutas (-0,80%):

Uva 5,18%, abacaxi 4,58%, banana branca 4,38%, laranja paulista 1,59%, mamão (-0,92%), maçã (-4,41%), melancia (-4,82%) e morango (-9,68%).

Leites e derivados (-1,46%):

Queijo minas 3,64%, queijo prato 2,01%, queijo parmesão 1,19%, leite condensado 0,99%, leite em pó instantâneo 0,84%, queijo mussarela 0,57%, iogurte 0,34%, queijo ricota (-0,55%) e leite longa vida (-3,83%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,18%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: chopp 11,11%, café da manhã 10,67% e crepe 3,33%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,02%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,13%, combustíveis (domésticos) 0,07% e reparos (-0,29%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 1,45%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 3,36%, utensílios e enfeites 1,56% e aparelhos eletrônicos (-0,65%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,65%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 1,54% e calçados e acessórios (-0,93%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,08% verificada em novembro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 0,31%, veículo próprio 0,27% e transporte público (-0,92%) (passagem aérea (-3,26%)).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,23%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,76% e produtos farmacêuticos e óticos 1,29%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,01%, resultantes das seguintes variações: recreação 0,11% e fotografia e filmagem (-3,55%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,01% verificada em novembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 2,01% e leitura (-0,69%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de novembro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,34
Habitação	13,75
Artigos de residência	7,31
Vestuário	3,97
Transportes	21,48
Saúde e cuidados pessoais	11,55
Despesas pessoais	10,13
Educação	5,93
Comunicação	4,55
Geral	100,00

