



# Índice de preços ao consumidor Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **NOVEMBRO /2025**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,22%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2025.

O resultado de novembro foi inferior em 0,32 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,22% contra 0,54%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,01 ponto percentual (0,22% contra 0,21%).

Durante o mês de novembro, dos 297 itens pesquisados, 118 tiveram aumento, 103 permaneceram estáveis e 76 tiveram queda de preço.

Com o resultado de novembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,72%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,28%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2025

Grupos	NOVEMBRO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,74	6,61	7,71
2. Habitação	0,86	9,88	9,74
3. Artigos de Residência	-0,39	-4,46	-1,46
4. Vestuário	0,05	-0,96	-0,09
5. Transportes	-0,55	4,08	4,42
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,35	5,62	5,92
7. Despesas Pessoais	-0,52	4,25	3,66
8. Educação	-0,18	8,10	8,62
9. Comunicação	-0,46	-3,23	-3,23
Geral	0,22	4,72	5,28

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,74%.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,93% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

##### Tubérculos, raízes e legumes 6,32%:

Batata inglesa 13,77%, cebola de cabeça 12,36%, aipim 1,07% e tomate (-3,51%).

##### Farinhas, féculas e massas 3,78%:

Macarrão 9,22%, granola 1,14%, massa de lasanha 0,70%, farinha de trigo 0,68%, massa de pizza 0,17%, farinha de mandioca (-0,27%) e flocos de milho (-1,61%).

##### Hortaliças e verduras 3,13%:

Alface 5,19%, couve-flor 4,31%, beterraba 0,28% e cheiro verde 0,15%.

##### Açúcares e derivados 2,56%:

Sorvete 6,22%, balas e chicletes 4,94%, chocolate em barra e bombom 3,79%, pó para gelatina 3,09%, açúcar refinado 0,80%, açúcar cristal 0,46%, achocolatado em pó 0,14%, geleia de usa (-0,07%), coco ralado (-0,23%) e barra de cereais (-3,24%).

##### Aves e ovos 2,33%:

Peito de frango 2,66%, coxa de frango 2,13% e ovos de galinha vermelho 1,95%.

##### Panificados 2,06%:

Biscoito recheado 9,18%, pão de queijo (padaria) 0,13%, pão de trigo ou francês 0,04% e pão doce 0,03%.

##### Enlatados e conservas 2,02%:

Cogumelos 4,45%, atum (enlatado) 1,67% e palmito em conserva 0,77%.

##### Bebidas e infusões 1,10%:

Vodka 7,73%, chá (sachê) 2,56%, água de coco 2,25%, água mineral 1,76%, suco de frutas 1,73%, vinho 1,48%, cerveja 0,73%, café solúvel 0,60%, café em pó 0,17% e refrigerante 0,17%.

##### Sal e condimentos 1,01%:

Massa de tomate 3,71%, caldo concentrado 2,82%, mostarda 1,94%, maionese 1,23%, fermento em pó (-0,10%), sal refinado (-0,59%), alho (-1,18%), vinagre (-1,60%) e molho de soja (shoyu) (-2,03%).

##### Óleos e gorduras 0,89%:

Óleo de soja 1,41%, azeite de oliva 1,10%, margarina 0,39% e manteiga (-2,38%).

##### Carnes e peixes industrializados 0,87%:

Mortadela 5,03%, apresuntado 2,16%, nuggets de frango 1,94%, salsicha 1,43%, salame 0,38% e carne seca (-0,63%).

##### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,78%:

Amendoim 12,62%, milho de pipoca 4,32%, arroz agulha (-0,32%) e feijão preto (-0,57%).

##### Carnes 0,10%:

Músculo bovino 2,68%, costela suína 1,96%, patinho 1,89%, costela bovina 1,55%, fileé mignon (-0,01%), contrafilé (-1,24%), alcatra (-1,50%) e bisteca suína (-2,38%).

##### Pescados (-0,09%):

Lula 6,49%, camarão fresco ou pré-cozido 2,22% e peixe-tilápia 1,31% e peixe-salmão (-

1,81%).

#### **Frutas (-0,19%):**

Banana branca 15,38%, laranja paulista 3,37%, abacaxi (-0,37%), mamão (-0,58%), uva (-1,54%), maçã (-3,65%), morango (-5,00%) e melancia (-6,98%).

#### **Leites e derivados (-2,39%):**

Leite em pó instantâneo 3,82%, queijo minas 1,71%, leite condensado (-2,07%), queijo prato (2,20%), queijo parmesão (-2,55%), queijo ricota (-2,73%), iogurte (-2,83%), leite longa vida (-2,83%) e queijo mussarela (-3,65%).

### **2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,45%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: sorvete e picolé 7,41%, batata frita 5,01%, chopp 1,58%, lanche 0,83% e almoço ou jantar 0,10%.

#### **2.2 - HABITAÇÃO**

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 0,86%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 3,46%, reparos 2,62%, aluguel e taxas 0,45% e combustíveis (domésticos) 0,04%.

#### **2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 0,39%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de cama, mesa e banho 13,73%, consertos e manutenções 3,43%, aparelhos eletrônicos 0,22%, móveis (-1,87%) e utensílios e enfeites (-1,91%).

#### **2.4 - VESTUÁRIO**

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,05%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,07% e roupas 0,05%.

#### **2.5 - TRANSPORTES**

A variação negativa de 0,55% verificada em novembro foi resultante das variações: veículo próprio 0,52%, combustíveis (veículos) (-0,52%) e transporte público (-3,93%).

#### **2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,35%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 3,85% e produtos farmacêuticos e óticos 0,68%.

#### **2.7 - DESPESAS PESSOAIS**

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 0,52%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 3,31%, serviços pessoais 0,07% e recreação (-1,26%).

#### **2.8 - EDUCAÇÃO**

A variação negativa de 0,18% verificada em novembro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura (-1,32%).

#### **2.9 - COMUNICAÇÃO**

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 0,46%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: tv por assinatura (-6,95%)

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,33
Habitação	14,46
Artigos de residência	6,63
Vestuário	3,45
Transportes	21,43
Saúde e cuidados pessoais	11,54
Despesas pessoais	10,07
Educação	6,00
Comunicação	4,09
Geral	100,00

