



**Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – DEZEMBRO /2021**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconómicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de dezembro, um aumento de 0,67%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de dezembro de 2021.

O resultado de dezembro foi inferior em 0,24 ponto percentual ao mesmo mês de 2020 (0,67% contra 0,91%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, diminuição de 0,16 ponto percentual (0,67% contra 0,83%).

Com o valor calculado em dezembro, o índice acumulado nos doze meses do ano registra o valor de 10,54%.

Durante o mês de dezembro, dos 297 itens pesquisados, 129 tiveram aumento, 118 permaneceram estáveis e 50 tiveram queda de preço.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM DEZEMBRO DE 2021

Grupos	DEZEMBRO/2021		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,81	8,09	8,09
2. Habitação	0,42	12,47	12,47
3. Artigos de Residência	1,91	9,47	9,47
4. Vestuário	0,25	-6,37	-6,37
5. Transportes	0,41	23,45	23,45
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,13	7,17	7,17
7. Despesas Pessoais	1,81	10,61	10,61
8. Educação	0,18	8,12	8,12
9. Comunicação	-0,20	-1,46	-1,46
Geral	0,67	10,54	10,54

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM DEZEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em dezembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,81%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,38% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Pescados 4,72%:

Peixe-salmão 8,06%, peixe-tilápia 4,08%, camarão fresco ou pré-cozido 2,27% e lula (-1,95%).

Carnes e peixes industrializados 3,08%:

Salame 4,41%, presunto 4,02%, linguiça de porco 3,75%, carne seca 3,62%, mortadela 3,39%, salsicha 2,09%, nuggets de frango 1,44% e presunto 0,72%.

Enlatados e conservas 2,67%:

Atum (enlatado) 6,35%, palmito em conserva 2,81%, cogumelos 2,27% e sopa preparada (-1,08%).

Sal e condimentos 2,41%:

Massa de tomate 3,97%, mostarda 3,02%, alho 3,00%, vinagre 2,47%, fermento em pó 2,22%, molho de soja (shoyu) 1,84%, maionese 1,18%, caldo concentrado (-0,29%) e sal refinado (-1,44%).

Carnes 2,30%:

Filé mignon 14,28%, bistecca suína 3,01%, patinho 2,48%, alcatra 2,04%, contrafilé 1,53%, músculo bovino (-0,73%), costela bovina (-3,65%) e costela suína (-3,94%).

Hortaliças e verduras 2,27%:

Beterraba 4,51%, couve-flor 4,06%, cheiro verde 1,60% e alface (-0,19%).

Frutas 2,22%:

Uva 9,41%, banana branca 9,25%, mamão 8,46%, abacaxi 2,88%, maçã (-0,25%), laranja paulista (-1,65%), melancia (-6,75%) e morango (-13,33%).

Óleos e gorduras 1,95%:

Óleo de soja 2,67%, manteiga 1,35%, margarina 0,03% e azeite de oliva (-0,35%).

Panificados 1,90%:

Bolo pronto 3,49%, pão de queijo (padaria) 3,01%, pão de trigo ou francês 2,31%, pão integral 1,66%, biscoito recheado 1,53% e pão doce 0,41%.

Farinhas, féculas e massas 1,65%:

Farinha de trigo 3,74%, massa de lasanha 2,64%, farinha de mandioca 2,54%, massa de pizza 1,18%, granola 0,77%, macarrão 0,70% e flocos de milho (-0,64%).

Bebidas e infusões 1,37%:

Café em pó 7,01%, suco de frutas 3,72%, cerveja 1,90%, vinho 0,92%, água de coco 0,85%, café solúvel 0,65%, água mineral 0,63%, vodka (-0,20%), refrigerante (-0,68%) e chá (sachê) (-1,01%).

Tubérculos, raízes e legumes 0,51%:

Cebola de cabeça 16,89%, tomate 6,72%, aipim 6,65% e batata inglese (-15,92%).

Açúcares e derivados (-0,06%):

Pó para gelatina 6,29%, geleia de uva 2,91%, coco ralado 1,28%, açúcar refinado 1,15%, chocolate em barra e bombom 0,58%, balas e chicletes (-0,59%), achocolatado em pó (-0,60%), açúcar cristal (-0,61%), sorvete (-

0,68%), barra de cereais (-1,92%) e fruta seca (uva passa) (-3,05%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-0,16%):

Amendoim 7,81%, milho de pipoca 5,46%, feijão preto (-0,07%) e arroz agulha (-1,86%).

Leites e derivados (-0,45%):

logurte 3,57%, leite condensado 2,81%, queijo prato 0,63%, leite em pó instantâneo 0,61%, queijo ricota 0,47%, queijo minas (-0,37%), queijo parmesão (-1,34%), leite longa vida (-1,37%) e queijo mussarela (-1,98%).

Aves e ovos (-1,94%):

Coxa de frango 0,50%, ovos de galinha vermelho 0,47% e peito de frango (-4,49%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em dezembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou uma redução de 0,07%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: crepe 3,69% e almoço ou jantar (-0,12%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 0,42%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 2,57%, reparos 0,63%, aluguel e taxas 0,43% e combustíveis domésticos (-0,07%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,91%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 4,31%, aparelhos eletrônicos 3,60%, móveis 0,34% e artigos de cama, mesa e banho (-0,03%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,25%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 0,39% e calçados e acessórios 0,06%.

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,41% verificada em dezembro foi resultante das variações: transporte público 1,18%, veículo próprio 1,03% e combustíveis (veículos) (-0,71%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,13%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 1,47% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,90%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,81%, resultante das seguintes variações: serviços pessoais 2,58% e recreação 1,35%.

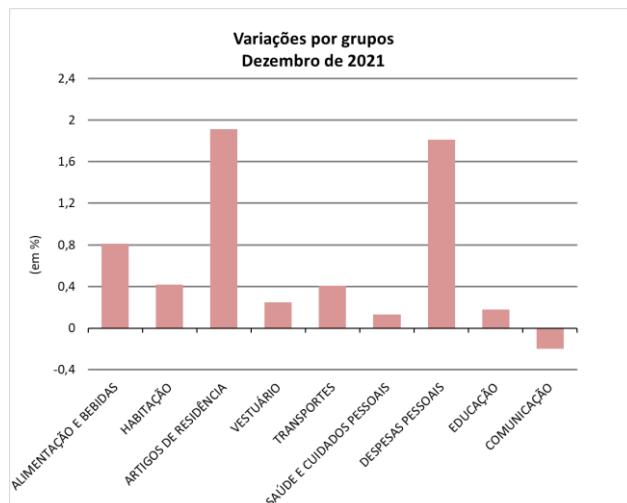
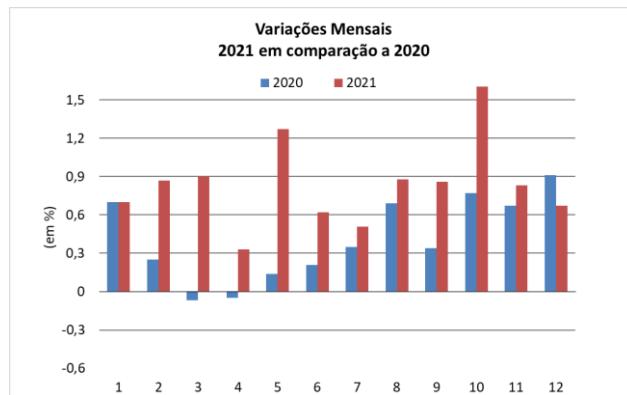
2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,18% verificada em dezembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 1,64% e leitura 0,70%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou uma redução de 0,20%, resultante da seguinte variação: acesso à internet (-2,78%).

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	20,66	24,94
Habitação	14,08	8,81
Artigos de residência	7,68	21,86
Vestuário	4,97	1,85
Transportes	21,31	13,02
Saúde e cuidados pessoais	10,83	2,10
Despesas pessoais	10,14	27,35
Educação	5,56	1,49
Comunicação	4,77	-1,42
Geral	100,00	100,00



3. ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DOS PREÇOS EM FLORIANÓPOLIS, DURANTE O ANO DE 2021.

Com o índice apurado em dezembro, o ano de 2021 acumulou uma variação geral no valor de 10,54%, valor superior em 5,52 ponto percentual ao registrado em 2020 que apresentou uma variação geral de 5,02%.

PRINCIPAIS VARIAÇÕES EM 2021

Preços que mais subiram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
CAFÉ EM PÓ	53,45%
AÇÚCAR REFINADO	44,97%
FILÉ MIGNON	39,77%
PEITO DE FRANGO	36,08%
AÇÚCAR CRISTAL	34,89%
TOMATE	31,02%
MILHO DE PIPOCAS	30,79%
PEIXE-ESPADA	30,57%
FRANGO ASSADO	28,02%
MARGARINA	27,95%
COXA DE GALINHA	27,27%
ACHOCOLATADO EM PÓ	26,01%
VINAGRE	25,72%
ATUM (ENLATADO)	21,69%
BETERRABA	21,10%
NUGGETS DE FRANGO	20,70%
AIPIM	18,53%
ABACAXI	18,16%
ALMOÇO OU JANTAR	16,63%
AZEITE DE OLIVA	16,04%
PEIXE-TILAPIA	15,77%
OVOS DE GALINHA VERMELHO	15,43%
GRANOLA	15,37%
CERVEJA	15,16%
LANCHE	14,52%
CREPE	13,90%
IOGURTE	13,81%
PÃO DE QUEIJO (PADARIA)	11,99%
SALAMINHO	11,91%
PÃO DOCE	11,88%
MÚSCULO BOVINO	11,49%
QUEIJO PRATO	11,17%
CAFÉ DA MANHÃ	10,98%
MAIONESE	10,73%
LEITE CONDENSADO	10,28%
MOSTARDA	10,21%
MASSA DE PIZZA	10,10%

Habitação

Produto	Variação (%)
ARTIGOS DE JARDINAGEM	61,23%
PRODUTOS PARA PISCINA	33,81%
GÁS DE BOTIJÃO	30,65%
FERRAGENS	30,23%
ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	29,81%
TINTA	26,81%
DETERGENTE	25,00%
TORNEIRA	23,53%
PEDRAS	19,73%
AREIA, TERRA, SAIBRO	16,84%
CIMENTO	16,22%
DESINFETANTE	16,04%
ALUGUEL RESIDENCIAL	11,26%
AZULEJO E PISO	11,13%
TIJOLO	10,35%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
UTENSÍLIO DE METAL	32,10%
MÓVEL PARA QUARTO	26,76%
MICROONDAS	23,74%
ROUPA DE MESA	20,36%
FOGÃO A GÁS	16,30%
MÁQUINA DE LAVAR ROUPAS	15,98%
MÓVEL INFANTIL	15,95%
GELADEIRA	14,78%
FREEZER	12,20%
ROUPA DE BANHO	10,81%

Vestuário

Produto	Variação (%)
SAPATO MASCULINO	19,16%
CUECA	12,49%
CALÇA COMPRIDA MASCULINA	9,17%

Transportes

Produto	Variação (%)
ETANOL	55,67%
ÓLEO DIESEL	49,87%
GASOLINA	46,26%
AUTOMÓVEL	24,63%
PNEU	17,76%
MOTOCICLETA	10,47%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
PAPEL HIGIÉNICO	30,52%

PERFUME	30,09%
SABONETE	18,89%
VITAMINAS, FORTIFICANTES E ESTIMULANTES DE APETITE	16,20%
PRODUTO PARA HIGIENE BUCAL	14,89%
ANTI-INFLAMATÓRIO E ANTIREUMÁTICO	10,03%

Despesas Pessoais

Produto	Variação (%)
ALIMENTO PARA ANIMAIS	51,35%
PACOTES TURÍSTICOS	29,72%
CLUBE	14,90%

Educação

Produto	Variação (%)
REVISTAS	29,90%
ENSINO MÉDIO	12,10%
ENSINO FUNDAMENTAL	11,08%
CURSO PRÉ VESTIBULAR	10,51%

Comunicação

Produto	Variação (%)
TV POR ASSINATURA	6,83%
CORREIO	2,87%

Preços que mais caíram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
BATATA INGLESA	-36,66%
MAÇÃ	-33,64%
BANANA BRANCA	-25,28%
ARROZ AGULHA	-19,10%
LINGUIÇA DE PORCO	-12,09%
FEIJÃO PRETO	-11,41%
COSTELA SUÍNA	-11,06%
FLOCOS DE MILHO	-10,59%
QUEIJO RICOTA	-10,49%

Habitação

Produto	Variação (%)
SABÃO EM PÓ	-1,86%
SACO DE LIXO	-0,49%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
ACESSÓRIOS DE IMPRESSORA	-10,77%
UTENSÍLIOS DE PLÁSTICO	-10,16%

Vestuário

Produto	Variação (%)
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA MASCULINO	-31,18%
AGASALHO MASCULINO	-30,06%
MAIO E BIQUEINI	-29,90%
AGASALHO FEMININO	-27,56%
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA INFANTIL	-25,39%
SAIA E VESTIDO	-24,45%
SANDÁLIA/CHINELO MASCULINO	-23,28%
TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO E ACORTINADO	-21,80%
AGASALHO INFANTIL	-21,44%
MEIAS	-16,33%
CONJUNTO ESPORTIVO INFANTIL	-12,18%

Transportes

Produto	Variação (%)
ÓLEO LUBRIFICANTE	-15,65%
ACESSÓRIOS E PEÇAS	-1,07%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
ANTIGRIPAL E ANTITUSSÍGENO	-14,60%
FRALDA DESCARTÁVEL	-4,40%
ARTIGOS DE MAQUIAGEM	-4,35%
ÓCULOS SEM GRAU	-4,14%

Comunicação

Produto	Variação (%)
TELEFONE RESIDENCIAL	-4,73%
ACESSO À INTERNET	-4,72%
COMBOS (INTERNET, TELEFONE FIXO, TV POR ASSINATURA)	-1,96%