



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **DEZEMBRO /2022**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de dezembro, um aumento de 0,54%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de dezembro de 2022.

O resultado de dezembro foi inferior em 0,13 ponto percentual ao mesmo mês de 2021 (0,54% contra 0,67%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,01 ponto percentual (0,54% contra 0,53%).

Durante o mês de dezembro, dos 297 itens pesquisados, 111 tiveram aumento, 124 permaneceram estáveis e 62 tiveram queda de preço.

Com o resultado de dezembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 4,61%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM DEZEMBRO DE 2022

Grupos	DEZEMBRO/2022		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,33	9,40	9,40
2. Habitação	0,39	1,06	1,06
3. Artigos de Residência	-1,13	-1,58	-1,58
4. Vestuário	0,17	-6,02	-6,02
5. Transportes	0,60	2,69	2,69
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,73	9,50	9,50
7. Despesas Pessoais	1,68	7,77	7,77
8. Educação	0,03	9,54	9,54
9. Comunicação	-0,21	-0,01	-0,01
Geral	0,54	4,61	4,61

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM DEZEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em dezembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,33%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,27% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Cereais, leguminosas e oleaginosas 7,58%: Arroz agulha 9,13%, feijão preto 8,92%, milho de pipoca (-0,91%) e amendoim (-1,33%).

Hortaliças e verduras 2,74%:

Cheiro verde 8,04%, alface 2,83%, beterraba 2,55% e couve-flor 0,97%.

Frutas 1,75%:

Maçã 10,70%, laranja paulista 7,97%, mamão 6,34%, morango 1,85%, banana branca 0,19%, abacaxi (-0,82%), uva (-3,15%) e melancia (-10,93%).

Farinhas, féculas e massas 1,21%:

Massa de lasanha 3,96%, massa de pizza 2,36%, macarrão 1,38%, farinha de mandioca 1,14%, granola 0,94%, farinha de trigo (-0,91%) e flocos de milho (-2,70%).

Panificados 0,93%:

Biscoito recheado 2,29%, bolo pronto 1,37%, pão integral 1,14%, pão de trigo ou francês 0,92% e pão doce (-1,02%).

Sal e condimentos 0,85%:

Caldo concentrado 4,58%, massa de tomate 1,94%, sal refinado 1,79, maionese 1,35%, mostarda 0,91%, fermento em pó 0,09%, vinagre (-0,52%) e alho (-1,94%).

Pescados 0,71%:

Camarão fresco ou pré-cozido 2,40%, peixe-salmão 0,56%, lula (-0,38%) e peixe-tilápia (-1,88%).

Carnes e peixes industrializados 0,68%:

Linguiça de porco 3,53%, carne seca 1,95%, salsicha 1,92%, nuggets de frango 1,02%, presunto (-0,60%), salame (-0,73%), apresuntado (-2,49%), mortadela (-5,01%).

Bebidas e infusões 0,47%:

Água de coco 3,35%, chá (sachê) 2,82%, vinho 1,51%, água mineral 1,00%, cerveja 0,53%, refrigerante (-0,07%), vodca (-0,27%), café solúvel (-1,10%) e café em pó (-1,11%).

Óleos e gorduras 0,35%:

Margarina 2,45%, azeite de oliva 0,62%, óleo de soja 0,32% e manteiga (-3,70%).

Carnes 0,01%:

Filé mignon 1,65%, patinho 1,65%, alcatra (-0,24%), contrafilé (-0,32%), costela bovina (-0,82%), costela suína (-1,08%), músculo bovino (-1,27%) e bisteca suína (-3,96%).

Açúcares e derivados (-0,25%):

Pó para gelatina 5,22%, achocolatado em pó 2,29%, açúcar refinado 0,64%, chocolate em barra e bombom 0,32%, geleia de uva 0,11%, açúcar cristal (-0,91%), balas e chicletes (-1,03%), coco ralado (-1,03%), fruta seca (uva passa) (-1,43%) e sorvete (-2,40%).

Aves e ovos (-0,63%):

Coxa de frango 0,43%, ovos de galinha vermelho (-0,53%) e peito de frango (-1,55%).

Enlatados e conservas (-1,09%):

Cogumelos 1,25%, sopas preparadas 1,11%, palmito em conserva (-2,18%) e atum (enlatado) (-4,12%).

Leites e derivados (-1,98%):

logurte 5,85%, queijo ricota 2,22%, queijo minas 1,44%, queijo parmesão 0,64%, queijo mussarela (-1,01%), leite condensado (-1,77%), leite em pó instantâneo (-2,55%), queijo prato (-2,64%) e leite longa vida (-3,38%).

Tubérculos, raízes e legumes (-4,91%):

Tomate 4,23%, aipim 1,35%, batata inglesa 0,59% e cebola de cabeça (-24,86%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em dezembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,43%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: fruta 5,60, frango assado 3,14% e almoço ou jantar 0,57%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 0,39%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,74%, reparos 1,16%, combustíveis (domésticos) 0,56% e aluguel e taxas 0,10%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em dezembro este grupo apresentou uma redução de 1,13%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 2,07%, artigos de cama, mesa e banho 0,37%, aparelhos eletrônicos 0,05%, móveis (-3,00%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,17%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinhos 34,08%, roupas 0,07% e calçados e acessórios (-1,15%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,60% verificada em dezembro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 1,91%, veículo próprio 0,19% e transporte público (-0,25%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,73%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 5,44% e produtos farmacêuticos e óticos 0,52%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,68%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 3,70%, recreação 2,33% e serviços pessoais 1,05%.

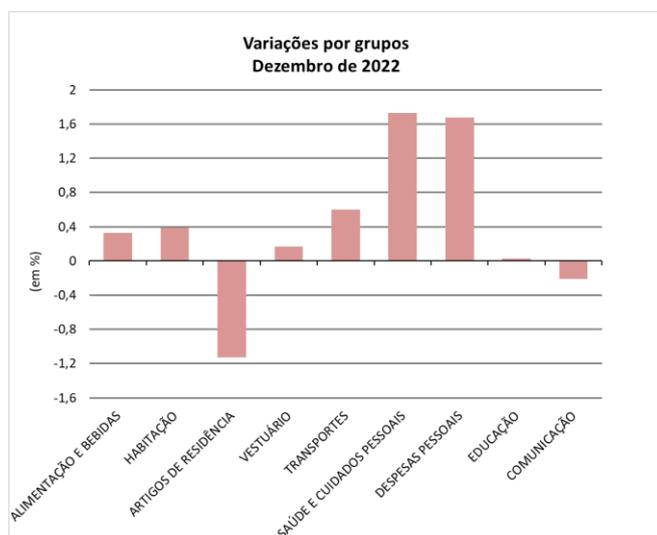
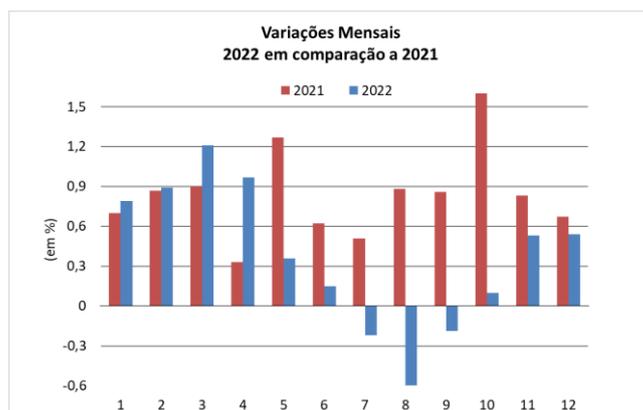
2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,03% verificada em dezembro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura 0,19%.

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou uma redução de 0,21%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: telefone celular (-0,64%).

Grupos	Participação no orçamento (%)	Influência na Variação (%)
Alimentação e Bebidas	21,61	13,22
Habitação	13,60	9,83
Artigos de residência	7,23	-15,13
Vestuário	4,47	1,41
Transportes	20,93	23,27
Saúde e cuidados pessoais	11,34	36,34
Despesas pessoais	10,45	35,52
Educação	5,82	0,32
Comunicação	4,56	-1,77
Geral	100,00	100,00



3. ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DOS PREÇOS EM FLORIANÓPOLIS, DURANTE O ANO DE 2022.

Com o índice apurado em dezembro, o ano de 2022 acumulou uma variação geral no valor de 4,61%, valor inferior em 5,93 ponto percentual ao registrado em 2021 que apresentou uma variação geral de 10,54%.

PRINCIPAIS VARIAÇÕES EM 2022

Preços que mais subiram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
CEBOLA DE CABECA	67,37%
BATATA INGLESA	56,85%
MOSTARDA	38,96%
MILHO DE PIPOCA	30,28%
QUEIJO MINAS	29,01%
LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO	26,29%
MASSA DE TOMATE	25,44%
FRANGO ASSADO	23,14%
QUEIJO RICOTA	22,60%
MARGARINA	21,40%
MAIONESE	20,56%
CALDO CONCENTRADO	18,51%
CAFEZINHO	17,30%
LEITE LONGA VIDA	17,13%
CREPE	16,98%
LEITE CONDENSADO	16,87%
ALMOÇO OU JANTAR	16,54%
CAFÉ SOLÚVEL	16,21%
QUEIJO PRATO	16,02%
BOLO PRONTO	16,00%
MANTEIGA	15,25%
MAÇÃ	15,21%
REFRIGERANTE	15,04%
CHOPP	14,97%
PÓ PARA GELATINA	14,88%
ALCATRA	14,19%
VODKA	14,14%
ÓLEO DE SOJA	13,95%
FARINHA DE MANDIOCA	13,81%
MACARRÃO	13,74%
CAFÉ EM PÓ	13,58%
FARINHA DE TRIGO	13,33%
PEIXE-SALMÃO	12,88%
FERMENTO EM PÓ	12,84%
ARROZ AGULHA	12,54%
MASSA DE PIZZA	12,51%
BANANA BRANCA	12,04%
IOGURTE	11,93%

ÁGUA DE COCO	11,88%
PÃO INTEGRAL	11,69%
CHÁ (SACHÊ)	11,44%
BISCOITO RECHEADO	11,21%
PÃO DOCE	11,00%

Habitação

Produto	Variação (%)
CARVÃO VEGETAL	72,53%
AZULEJO E PISO	28,77%
DETERGENTE	25,85%
ÁGUA SANITÁRIA	22,91%
DESINFETANTE	20,25%
SABÃO EM PÓ	18,51%
CIMENTO	17,49%
TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	16,01%
TIINTA	14,97%
PRODUTOS PARA PISCINA	12,33%
GÁS DE BOTIJÃO	11,87%
TIJOLO	10,81%
ESPONJA DE LIMPEZA	10,19%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
FLORES NATURAIS	20,06%
CHUVEIRO	15,01%
ROUPA DE CAMA	14,62%
MÁQUINA DE LAVAR ROUPAS	12,03%

Vestuário

Produto	Variação (%)
MEIAS	25,92%
UNIFORME ESCOLAR	21,07%
TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO E ACORTINADO	20,27%
JÓIAS	14,80%
CUECA	12,38%

Transportes

Produto	Variação (%)
PASSAGEM AÉREA	94,46%
TAXI	31,21%
ÓLEO LUBRIFICANTE	26,86%
ÓLEO DIESEL	26,65%
CONCERTO DE AUTOMÓVEL	14,70%
PEDÁGIO	14,63%
EMPLACAMENTO E LICENÇA	14,56%
MOTOCICLETA	13,20%
ACESSÓRIOS E PEÇAS	12,65%
AUTOMÓVEL	12,44%
ÔNIBUS INTERESTADUAL E INTERMUNICIPAL	11,79%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
---------	--------------

SABONETE	58,03%
ABSORVENTE HIGIÊNICO	30,91%
PRODUTO PARA HIGIENE BUCAL	25,95%
DESODORANTE	23,76%
PRODUTO PARA PELE	23,48%
FRALDA DESCARTÁVEL	23,07%
ARTIGOS DE MAQUIAGEM	21,52%
PRODUTO PARA UNHA	21,51%
PRODUTO PARA BARBA	19,41%
PAPEL HIGIÊNICO	19,09%
ANTI-INFLAMATÓRIO E ANTIREUMÁTICO	17,05%
DERMATOLÓGICO	16,84%
ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	15,33%
HIPO TENSOR E HIPOLESTEROLÊMICO	13,49%
PSICOTRÓPICO	12,55%
ANTICONCEPCIONAL	12,03%
TRATAMENTO DENTÁRIO	10,25%

Despesas Pessoais

Produto	Varição (%)
MÁQUINA FOTOGRÁFICA	24,57%
PACOTES TURÍSTICOS	24,16%
MANICURE	15,39%
CINEMA	13,51%
CLUBE	10,32%
EMPREGADO DOMÉSTICO	10,18%

Educação

Produto	Varição (%)
FOTOCÓPIA	81,77%
LIVROS	37,34%
JORNAL	22,22%
ENSINO FUNDAMENTAL	15,30%
CADERNO	14,77%
AUTO ESCOLA	13,87%
ARTIGOS DE PAPELARIA	13,62%
CURSO PRÉ VESTIBULAR	10,33%

Comunicação

Produto	Varição (%)
CORREIO	9,89%
TV POR ASSINATURA	1,52%
TELEFONE CELULAR	1,09%
COMBOS (INTERNET, TELEFONE FIXO, TV POR ASSINATURA)	0,22%

Preços que mais caíram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Varição (%)
PRESUNTO	-14,04%
LARANJA PAULISTA	-13,96%
PEITO DE FRANGO	-13,02%
SALAMINHO	-11,03%
COSTELA BOVINA	-10,80%

ABACAXI	-10,76%
---------	---------

Habitação

Produto	Varição (%)
ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-18,38%
ARTIGOS DE JARDINAGEM	-13,58%
PEDRAS	-12,21%
FERRAGENS	-10,38%

Artigos de Residência

Produto	Varição (%)
TELEVISÃO EM CORES	-20,09%
MICROCOMPUTADOR E NOTEBOOK	-14,46%
UTENSÍLIOS DE VIDRO E LOUÇA	-14,31%
ROUPA DE BANHO	-11,95%
MÁQUINA DE LAVAR PRATOS	-10,15%

Vestuário

Produto	Varição (%)
BERMUDA, SHORT E CALÇA INFANTIL	-33,70%
MAIO E BIQUINI	-33,07%
CONJUNTO ESPORTIVO INFANTIL	-31,14%
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA MASCULINO	-27,21%
SAIA E VESTIDO	-22,57%
AGASALHO FEMININO	-19,89%
TÊNIS	-18,08%
SANDÁLIA/CHINELO INFANTIL	-16,71%
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA FEMININA	-14,83%
SUNGA, BIQUINI E MAIO INFANTIL	-12,20%
BOLSA	-10,18%

Transportes

Produto	Varição (%)
GASOLINA	-21,50%
ETANOL	-18,22%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Varição (%)
PRODUTO PARA CABELO	-10,94%

Educação

Produto	Varição (%)
ENSINO SUPERIOR E PÓS-GRADUAÇÃO	-13,17%

Comunicação

Produto	Varição (%)
TELEFONE RESIDENCIAL	-2,59%
ACESSO À INTERNET	-0,87%