



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **DEZEMBRO /2023**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de dezembro, um aumento de 0,29%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de dezembro de 2023.

O resultado de dezembro foi inferior em 0,25 ponto percentual ao mesmo mês de 2022 (0,29% contra 0,54%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,08 ponto percentual (0,29% contra 0,37%).

Durante o mês de dezembro, dos 297 itens pesquisados, 103 tiveram aumento, 126 permaneceram estáveis e 68 tiveram queda de preço.

Com o resultado de dezembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 5,23%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM DEZEMBRO DE 2023

Grupos	DEZEMBRO/2023		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,28	3,86	3,86
2. Habitação	0,36	6,40	6,40
3. Artigos de Residência	0,99	7,16	7,16
4. Vestuário	0,15	-6,64	-6,64
5. Transportes	0,40	8,11	8,11
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,92	5,96	5,96
7. Despesas Pessoais	1,21	2,99	2,99
8. Educação	-0,03	6,93	6,93
9. Comunicação	-0,02	4,60	4,60
Geral	0,29	5,23	5,23

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM DEZEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em dezembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,28%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,35% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Cereais, leguminosas e oleaginosas 5,82%: Arroz agulha 8,35%, feijão preto 3,80%, milho de pipoca 1,82% e amendoim (-1,18%).

Tubérculos, raízes e legumes 4,78%: Batata inglesa 13,37%, aipim 1,48%, tomate

1,42% e cebola de cabeça (-1,67%).

Hortaliças e verduras 2,24%: Couve-flor 6,86%, beterraba 3,42%, alface (-0,48%) e cheiro verde (-1,58%).

Açúcares e derivados 1,22%: Coco ralado 4,20%, sorvete 2,63%, geleia de uva 2,04%, pó para gelatina 1,56%, barra de cereais 1,38%, chocolate em barra e bombom 1,21%, balas e chicletes 0,53%, açúcar cristal 0,49%, açúcar refinado 0,16%, fruta seca (uva passa) (-1,03%) e achocolatado em pó (-1,35%).

Pescados 1,16%: Peixe-salmão 2,09% e peixe-tilápia 0,53%.

Sal e condimentos 1,02%: Sal refinado 5,79%, massa de tomate 3,06%, caldo concentrado 1,52%, fermento em pó 0,63%, vinagre 0,49%, alho (-1,24%), maionese (-1,29%) e mostarda (-1,30%).

Carnes e peixes industrializados 0,84%: Nuggets de frango 3,61%, salsicha 1,63%, linguiça de porco 1,50%, carne seca 0,24%, salame 0,24%, apresuntado 0,23%, mortadela (-0,54%) e presunto (-1,58%).

Farinhas, féculas e massas 0,63%: Flocos de milho 4,27%, macarrão 2,76%, farinha de mandioca 1,40%, massa de pizza 1,39%, granola (-0,74%), farinha de trigo (-2,25%) e massa de lasanha (-3,11%).

Aves e ovos 0,62%: Coxa de frango 2,07%, peito de frango 0,43% e ovos de galinha vermelho (-1,16%).

Frutas 0,59%: Maçã 3,58%, abacaxi 3,26%, laranja paulista 2,45%, uva 1,44%, mamão 0,25%, melancia (-0,03%), banana branca (-0,33%) e morango (-6,77%).

Bebidas e infusões 0,25%: Água mineral 2,83%, cerveja 2,08%, suco de frutas 0,60%, café solúvel 0,36%, vinho (-0,06%), vodca (-0,11%), chá (sachê) (-0,16%), água de coco (-0,21%), café em pó (-2,19%) e refrigerante (-2,23%).

Enlatados e conservas 0,20%: Palmito em conserva 1,21%, sopas preparadas 0,65%, cogumelos (-0,08%) e atum (enlatado) (-2,06%).

Óleos e gorduras 0,07%: Margarina 2,33%, azeite de oliva 1,74%, manteiga (-0,69%) e óleo de soja (-0,81%).

Carnes (-0,11%): Filé mignon 3,16%, bisteca suína 2,64%, patinho 0,78%, músculo bovino 0,41%, alcatra (-0,46%), contrafilé (-0,54%), costela bovina (-2,13%) e costela suína (-3,29%).

Panificados (-0,60%):

Pão de trigo ou francês 0,55%, pão de queijo (padaria) 0,41%, pão integral 0,26%, bolo pronto (-0,99%) e biscoito recheado (-3,26%).

Leites e derivados (-1,90%):

Queijo ricota 2,96%, iogurte 1,11%, leite pó instantâneo 0,52%, queijo parmesão (-0,29%), queijo minas (-0,39%), queijo mussarela (-1,03%), leite condensado (-1,16%), leite longa vida (-2,80%) e queijo prato (-3,19%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em dezembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,16%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: chopp 6,12%, cafezinho 4,17%, fruta 1,45%, crepe 1,30% e frango assado 1,15%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 0,36%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 1,49%, reparos 1,02% e aluguel e taxas 0,22%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 0,99%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aparelhos eletrônicos 2,35%, móveis 0,44% e utensílios e enfeites (-0,55%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,15%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: tecidos e armarinhos 16,08% roupas 0,10% e calçados e acessórios (-0,48%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,40% verificada em dezembro foi resultante das variações: transporte público 3,25% (passagem aérea 11,44%), veículo próprio 0,13% e combustíveis (veículos) (-0,74%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,92%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais (-1,41%) e produtos farmacêuticos e óticos (-1,63%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,21%, resultantes das seguintes variações: recreação 2,48% e fotografia e filmagem 1,20%.

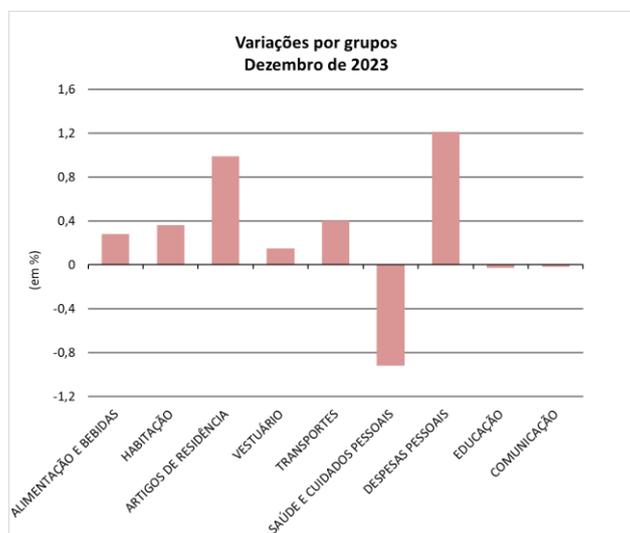
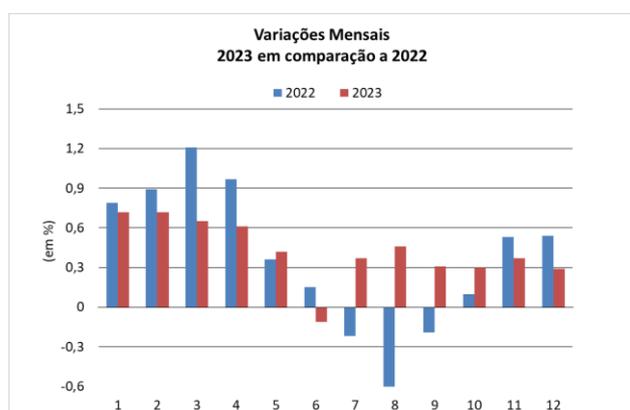
2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,03% verificada em dezembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 0,18% e papelaria (-0,91%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou uma redução de 0,02%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: telefone celular (-0,06%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,33
Habitação	13,76
Artigos de residência	7,36
Vestuário	3,96
Transportes	21,50
Saúde e cuidados pessoais	11,41
Despesas pessoais	10,22
Educação	5,91
Comunicação	4,53
Geral	100,00



3. ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DOS PREÇOS EM FLORIANÓPOLIS, DURANTE O ANO DE 2023.

Com o índice apurado em dezembro, o ano de 2023 acumulou uma variação geral no valor de 5,23%, valor superior em 0,62 ponto percentual ao registrado em 2022 que apresentou uma variação geral de 4,61%.

PRINCIPAIS VARIAÇÕES EM 2023

Preços que mais subiram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
ABACAXI	44,04%
MELANCIA	40,99%
BETERRABA	29,71%
BATATA INGLESA	29,38%
AZEITE DE OLIVA	28,34%
ARROZ AGULHA	27,54%
MORANGO	26,69%
LARANJA PAULISTA	26,42%
CEBOLA DE CABECA	23,67%
FLOCOS DE MILHO	22,69%
MAMÃO	20,46%
CREPE	19,80%
TOMATE	18,65%
CAFÉ SOLÚVEL	18,33%
COGUMELOS	18,29%
CHPP	17,91%
FERMENTO EM PÓ	17,66%
BATATA FRITA	17,36%
IOGURTE	16,78%
FRUTA	16,45%
FEIJÃO PRETO	14,13%
NUGGETS DE FRANGO	13,98%
FARINHA DE MANDIOCA	13,46%
VINHO	13,13%
ALFACE	12,86%
SORVETE E PICOLE	12,64%
LINGUIÇA DE PORCO	11,91%
MILHO DE PIPOCA	11,82%
VODKA	11,81%
COCO RALADO	11,77%
CAFEZINHO	11,66%
PÓ PARA GELATINA	11,14%
CAFÉ DA MANHÃ	10,67%
GELÉIA DE UVA	10,51%
BANANA BRANCA	10,50%
COSTELA SUÍNA	10,41%
MASSA DE TOMATE	10,25%
MASSA DE PIZZA	10,06%

SAL REFINADO	10,01%
--------------	--------

Habitação

Produto	Variação (%)
AZULEJO E PISO	25,32%
ESPONJA DE LIMPEZA	22,10%
TIJOLO	16,73%
CARVÃO VEGETAL	15,61%
ARTIGOS DE JARDINAGEM	15,18%
TINTA	15,17%
PRODUTOS PARA PISCINA	14,91%
AREIA, TERRA, SAIBRO	14,75%
MÃO-DE-OBRA	13,43%
AMONÍACO	10,73%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
SECADOR DE CABELO	30,33%
MÓVEL INFANTIL	27,92%
MÓVEL PARA QUARTO	20,81%
CORTINA	17,38%
TELEVISÃO EM CORES	12,17%
VENTILADOR	12,10%
ACESSÓRIOS DE IMPRESSORA	10,88%
MÁQUINA DE LAVAR PRATOS	10,16%

Vestuário

Produto	Variação (%)
BERMUDA E SHORT FEMININO	22,26%
JÓIAS	9,91%
LINGERIE	5,98%

Transportes

Produto	Variação (%)
SEGURO VOLUNTÁRIO DE AUTOMÓVEIS	24,20%
ÔNIBUS URBANO	16,91%
EMPLACAMENTO E LICENÇA	14,64%
ACESSÓRIOS E PEÇAS	12,88%
GASOLINA	12,23%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
ÓCULOS SEM GRAU	37,24%
PRODUTO PARA PELE	25,96%
ANTIGRIPEL E ANTITUSSÍGENO	17,72%
VITAMINAS, FORTIFICANTES E ESTIMULANTES DE APETITE	16,36%
ARTIGOS DE MAQUIAGEM	16,21%
DERMATOLÓGICO	16,13%
FRALDA DESCARTÁVEL	13,99%

Despesas Pessoais

Produto	Varição (%)
JOGOS DE AZAR	18,70%
INSTRUMENTO MUSICAL	18,37%
ALIMENTO PARA ANIMAIS	16,38%
CINEMA	12,59%

Educação

Produto	Varição (%)
CADERNO	18,17%
REVISTAS	16,51%
ENSINO SUPERIOR E PÓS-GRADUAÇÃO	14,42%
CRECHE	10,76%
ARTIGOS DE PAPELARIA	10,29%

Comunicação

Produto	Varição (%)
COMBOS (INTERNET, TELEFONE FIXO, TV POR ASSINATURA)	10,29%
ACESSO À INTERNET	8,28%

Preços que mais caíram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Varição (%)
MAÇÃ	-9,06%
QUEIJO PRATO	-9,29%
COXA DE GALINHA	-12,79%
ÓLEO DE SOJA	-28,72%

Habitação

Produto	Varição (%)
TORNEIRA	-15,14%

Artigos de Residência

Produto	Varição (%)
GELADEIRA	-5,96%
CHUVEIRO	-6,11%
MÁQUINA DE LAVAR ROUPAS	-6,28%

Vestuário

Produto	Varição (%)
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA MASCULINO	-13,78%
CUECA	-14,41%
SAPATO MASCULINO	-14,97%
BERMUDA, CALÇÃO E SHORT MASCULINO	-15,57%
AGASALHO FEMININO	-17,44%
BOLSA	-18,79%

TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO E ACORTINADO	-19,85%
TÊNIS	-21,25%
SAPATO INFANTIL	-26,63%
SUNGA, BIQUINI E MAIO INFANTIL	-26,92%
AGASALHO INFANTIL	-43,78%

Transportes

Produto	Varição (%)
PNEU	-1,31%
ÓLEO DIESEL	-1,89%
ETANOL	-4,71%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Varição (%)
PRODUTO PARA UNHA	-10,86%
HIPOTENSOR E HIPOLESTEROLÊMICO	-14,03%
ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-14,08%

Despesas Pessoais

Produto	Varição (%)
BRINQUEDOS E JOGOS	-13,34%
BICICLETA	-13,89%

Educação

Produto	Varição (%)
LIVROS	-3,42%
ATIVIDADES FÍSICAS	-5,04%