



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis

Relatório Mensal– **DEZEMBRO /2025**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de dezembro, um aumento de 0,43%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de dezembro de 2025.

O resultado de dezembro foi inferior em 0,10 ponto percentual ao mesmo mês de 2024 (0,43% contra 0,53%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi superior, aumento de 0,21 ponto percentual (0,43% contra 0,22%).

Durante o mês de dezembro, dos 297 itens pesquisados, 91 tiveram aumento, 96 permaneceram estáveis e 110 tiveram queda de preço.

Com o resultado de dezembro, o acumulado no ano apresenta o valor de 5,17%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM DEZEMBRO DE 2025

Grupos	DEZEMBRO/2025		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,67	7,33	7,33
2. Habitação	-1,01	8,77	8,77
3. Artigos de Residência	1,28	3,22	3,22
4. Vestuário	-0,51	-1,46	-1,46
5. Transportes	1,06	5,18	5,18
6. Saúde e Cuidados Pessoais	0,21	5,84	5,84
7. Despesas Pessoais	1,13	5,43	5,43
8. Educação	-0,16	7,92	7,92
9. Comunicação	0,00	-3,23	-3,23
Geral	0,43	5,17	5,17

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM DEZEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em dezembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,67%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,12% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 9,31%:

Tomate 14,71%, batata inglesa 9,34%, cebola de cabeça 4,27% e aipim (-0,63%).

Frutas 1,90%:

Morango 7,89%, mamão 4,68%, maçã 4,30%,

uva 1,81%, banana branca 0,73%, laranja paulista (-1,53%), melancia (-1,65%) e abacaxi (-6,11%).

Pescados 0,84%:

Peixe-tilápia 2,66%, peixe-espada 2,43%, lula 1,39%, peixe-salmão 0,55% e camarão fresco ou pré-cozido 0,10%.

Carnes 0,34%:

Contrafilé 2,36%, patinho 1,92%, filé mignon 1,32%, alcatra 0,52%, músculo bovino (-0,95%), costela suína (-1,24%), costela bovina (-2,65%) e bisteca suína (-3,74%).

Panificados 0,13%:

Bolo pronto 2,96%, biscoito recheado 0,04%, pão de queijo (padaria) (-0,01%) e pão integral (-1,71%).

Açúcares e derivados 0,04%:

Balas e chicletes 3,03%, açúcar cristal 1,90%, barra de cereais 1,53%, chocolate em barra e bombom 1,08%, coco ralado 0,89%, açúcar refinado 0,75%, pó para gelatina 0,29%, geleia de uva 0,14%, achocolatado em pó (-0,03%), fruta seca (uva passa) (-2,40%) e sorvete (-5,40%).

Hortaliças e verduras (-0,09%):

Beterraba 1,14%, couve-flor 0,61%, alface (-0,53%) e cheiro verde (-4,22%).

Bebidas e infusões (-0,43%):

Suco de frutas 2,58%, café em pó 1,54%, café solúvel 0,81%, refrigerante 0,51%, vinho (-0,31%), vodca (-0,36%), chá (sachê) (-0,42%), água de coco (-1,78%), cerveja (-1,92%) e água mineral (-3,52%).

Carnes e peixes industrializados (-0,69%):

Carne seca 3,62%, apresuntado 0,10%, mortadela (-0,72%), linguiça de porco (-0,89%), presunto (-1,06%), salsicha (-1,16%) e nuggets de frango (6,06%).

Enlatados e conservas (-0,89%):

Atum (enlatado) 1,86%, cogumelos 0,35%, sopas preparadas 0,13% e palmito em conserva (-3,66%).

Leites e derivados (-0,96%):

Leite condensado 6,48%, iogurte (-0,26%), queijo minas (-0,31%), queijo ricota (-0,51%), leite em pó instantâneo (-0,64%), leite longa vida (-0,95%), queijo prato (-2,68%) e queijo mussarela (-5,17%).

Farinhas, féculas e massas (-1,03%):

Farinha de mandioca (-0,05%), flocos de milho (-0,46%), macarrão (-0,74%), granola (-1,27%), farinha de trigo (-1,38%), massa de lasanha (-1,72%) e massa de pizza (-1,90%).

Sal e condimentos (-1,04%):

Vinagre 0,76%, sal refinado 0,15%, fermento em pó (-0,33%), molho de soja (shoyu) (-

0,45%), massa de tomate (-1,27%), maionese (-1,67%), mostarda (-3,17%) e caldo concentrado (-4,13%).

Aves e ovos (-1,07%):

Ovos de galinha vermelho 0,29%, peito de frango (-0,41%) e coxa de frango (-2,80%).

Óleos e gorduras (-1,10%):

Óleo de soja (-0,10%), manteiga (-1,92%), margarina (-3,22%) e azeite de oliva (-3,87%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-3,25%):

Milho de pipoca 2,12%, amendoim (-0,01%), arroz agulha (-2,53%) e feijão preto (-6,70%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em dezembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,52%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: lanche 3,77%, fruta 3,69% e almoço ou jantar 0,90%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em dezembro este grupo apresentou uma redução de 1,01%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 1,10%, combustíveis (domésticos) (-0,12%), aluguel e taxas (-0,57%), energia elétrica residencial (-3,48%) e artigos de limpeza (-3,92%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,29%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 3,15%, utensílios e enfeites (-0,10%) e aparelhos eletrônicos (-0,78%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em dezembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,51%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 2,39%, roupas (-1,00%), joias e bijuterias (-5,57%) e tecidos e armarinhos (-12,13%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,06% verificada em dezembro foi resultante das variações: transporte público 5,09% (passagem aérea 15,13%), combustíveis (veículos) 0,65% e veículo próprio 0,04%.

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou uma variação positiva de 0,21%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 0,56% e cuidados pessoais 0,14%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em dezembro este grupo apresentou um aumento de 1,13%, resultante das

seguintes variações: recreação 2,40% e fotografia e filmagem (-0,27%).

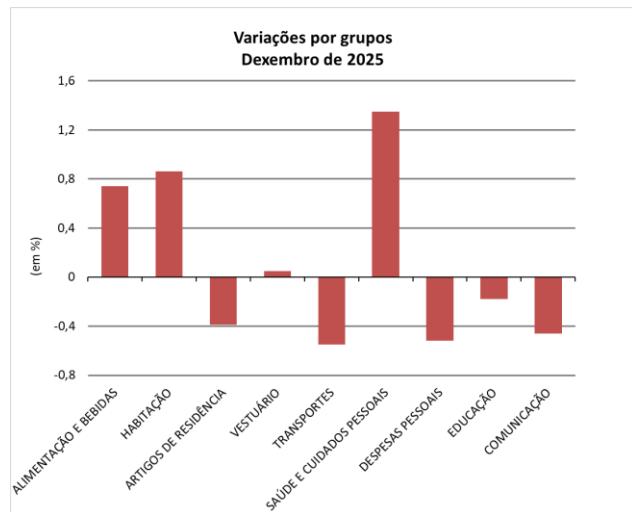
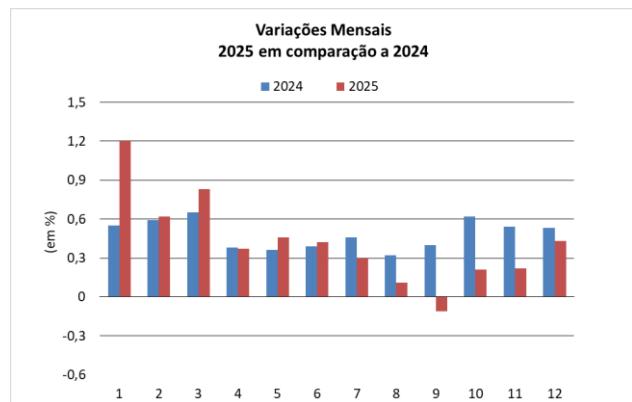
2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,16% verificada em dezembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura 0,92% e papelaria (-5,36%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de dezembro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	22,39
Habitação	14,25
Artigos de residência	6,68
Vestuário	3,42
Transportes	21,56
Saúde e cuidados pessoais	11,52
Despesas pessoais	10,14
Educação	5,96
Comunicação	4,07
Geral	100,00



3. ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DOS PREÇOS EM FLORIANÓPOLIS, DURANTE O ANO DE 2025.

Com o índice apurado em dezembro, o ano de 2025 acumulou uma variação geral no valor de 5,17%, valor inferior em 0,77 ponto percentual ao registrado em 2024 que apresentou uma variação geral de 5,95%.

PRINCIPAIS VARIAÇÕES EM 2025

Preços que mais subiram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
BATATA INGLESA	68,46%
CAFÉ SOLÚVEL	47,75%
CAFÉ EM PÓ	47,00%
TOMATE	46,45%
CHOCOLATE EM BARRA E BOMBOM	40,17%
MELANCIA	39,05%
MACARRÃO	29,82%
FRUTA	27,08%
MAMÃO	26,72%
MORANGO	26,17%
BISCOITO RECHEADO	22,78%
CARNE SECA	20,54%
FRUTA SECA (UVA PASSA)	17,69%
ACHOCOLATADO EM PÓ	17,38%
FLOCOS DE MILHO	15,97%
CEBOLA DE CABECA	15,28%
AMENDOIM	14,95%
SORVETE E PICOLE	14,00%
BARRA DE CEREAIS	13,84%
BANANA BRANCA	13,49%
COUVE-FLOR	12,42%
MOLHO DE SOJA (SHOYU)	12,28%
SUCO DE FRUTA	12,23%
BATATA FRITA	12,17%
FILÉ MIGNON	11,90%
LEITE CONDENSADO	11,89%
ATUM (ENLATADO)	11,62%
LULA	11,50%
CAFEZINHO	11,49%
LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO	10,93%
CAMARÃO FRESCO OU PRÉ-COZIDO	10,84%
ÓLEO DE SOJA	10,63%
CAFÉ DA MANHÃ	10,62%
AÇUCAR CRISTAL	10,60%
ALFACE	10,47%
APRESUNTADO	10,34%
PEIXE-TILAPIA	10,28%

COCO RALADO	10,19%
COSTELA BOVINA	10,19%
VODKA	10,10%
MASSA DE TOMATE	10,05%

Habitação

Produto	Variação (%)
SABÃO EM PÓ	23,01%
MÃO-DE-OBRA	20,47%
ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	15,64%
ESPONJA DE LIMPEZA	11,59%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
ACESSÓRIOS DE IMPRESSORA	12,25%
VENTILADOR	12,15%

Vestuário

Produto	Variação (%)
UNIFORME ESCOLAR	23,28%
AGASALHO MASCULINO	21,70%
TÊNIS	15,84%
BLUSA, CAMISETA OU CAMISA FEMININA	13,84%
AGASALHO INFANTIL	10,99%
MAIO E BIQUEINI	10,46%

Transportes

Produto	Variação (%)
ÔNIBUS URBANO	19,24%
ÔNIBUS INTERESTADUAL E INTERMUNICIPAL	18,78%
LUBRIFICAÇÃO E LAVAGEM	15,06%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
ARTIGOS DE MAQUIAGEM	69,57%
HIPOTENSOR E HIPOLESTEROLÊMICO	25,61%
ANTICONCEPCIONAL	21,20%
ANTIALÉRGICO E BRONCODILATADOR	15,83%
VITAMINAS, FORTIFICANTES E ESTIMULANTES DE APETITE	11,65%
ANTI-INFLAMATÓRIO E ANTIREUMÁTICO	10,16%

Despesas Pessoais

Produto	Variação (%)
JOGOS DE AZAR	18,89%
TRATAMENTO DE ANIMAIS	16,75%
BOATE E DANCETERIA	14,81%
BRINQUEDOS E JOGOS	12,52%

Educação

Produto	Variação (%)
FOTOCÓPIA	22,78%

JORNAL	21,11%
ENSINO SUPERIOR E PÓS-GRADUAÇÃO	20,58%
REVISTAS	10,45%
ENSINO FUNDAMENTAL	10,06%

Preços que mais caíram:

Alimentação e Bebidas

Produto	Variação (%)
FEIJÃO PRETO	-31,79%
LARANJA PAULISTA	-20,77%
ARROZ AGULHA	-19,92%
AZEITE DE OLIVA	-15,27%
QUEIJO PRATO	-12,97%

Habitação

Produto	Variação (%)
DESINFETANTE	-27,19%
CARVÃO VEGETAL	-9,91%

Artigos de Residência

Produto	Variação (%)
MICROCOMPUTADOR E NOTEBOOK	-21,74%
FREEZER	-19,65%
UTENSÍLIOS DE VIDRO E LOUÇA	-16,65%
FOGÃO A GÁS	-16,45%
TELEVISÃO EM CORES	-15,74%
MÓVEL PARA SALA	-14,48%
MICROONDAS	-13,45%
MÁQUINA DE LAVAR ROUPAS	-11,02%
PROCESSADOR DE ALIMENTOS	-10,80%
CORTINA	-10,29%

Vestuário

Produto	Variação (%)
SAIA E VESTIDO	-38,28%
AGASALHO FEMININO	-24,59%
BERMUDA E SHORT FEMININO	-22,01%
CALÇA COMPRIDA MASCULINA	-11,83%
SAPATO MASCULINO	-10,74%

Transportes

Produto	Variação (%)
PASSAGEM AÉREA	-9,17%
ACESSÓRIOS E PEÇAS	-6,18%
CONERTO DE AUTOMÓVEL	-0,41%

Saúde e cuidados pessoais

Produto	Variação (%)
GASTROPROTETOR	-17,56%
ANTIGRIPAL E ANTITUSSÍGENO	-14,24%
PERFUME	-12,17%

Despesas Pessoais

Produto	Variação (%)
BICICLETA	-8,93%
PACOTES TURÍSTICOS	-5,94%
MÁQUINA FOTOGRÁFICA	-2,49%

Educação

Produto	Variação (%)
CADERNO	-16,64%
LIVROS	-8,01%
ATIVIDADES FÍSICAS	-0,55%

Comunicação

Produto	Variação (%)
TV POR ASSINATURA	-24,65%
ACESSO À INTERNET	-5,86%
COMBOS (INTERNET, TELEFONE FIXO, TV POR ASSINATURA)	-1,95%