**Tópicos Avançados em Administração - Comportamento do Consumidor**

**Ementa:** Conceitos básicos sobre comportamento do consumidor; memória, aprendizado e o "eu"; cultura e consumo; emoções e bem-estar no consumo; atitudes e decisões do consumidor; marcas, mídias e experiência de consumo; pesquisa em comportamento do consumidor.