

Ementas dos Módulos

Curso de Formação Complementar em Administração – 2023 Programa de Extensão Esag Sêniorⁱ

O primeiro semestre é direcionado à compreensão das origens, do contexto e das perspectivas da Administração, bem como a identificar o que o aluno veio buscar no curso.

- **Gestão Social e Cidadania** - Organizações sociais: conceito, história, atores e instituições representativas. As organizações sociais e sua interface com o mercado e o Estado. Gestão de organizações sociais. Voluntariado e transformação social, cidadania; ferramentas de gestão de organizações sociais.
 - 12 h/a 04 encontros
- **Informática Básica** - Aprender a utilizar os atalhos, fórmulas e funções do Word, Excel e Power Point. Desenvolver estruturas para a entrega e a apresentação de trabalhos na Esag Sênior.
 - 30 h/a 08 encontros
- **Finanças Pessoais** - As finanças pessoais e a qualidade de vida. Finanças comportamentais. Neuroeconomia e neuromarketing. Consumo e endividamento. Finanças conjugais. Planejamento financeiro. Empréstimo e financiamento. Investimento. Decisões financeiras.
 - 30 h/a 08 encontros
- **Plano de Negócio** - Conceituação de Empreendedorismo, Inovação em Negócios (inovação radical e inovação incremental). Estrutura do Plano de Negócio (quais planos integram um plano de negócio?). Noções de Plano de Pessoal e Operacional. Foco no plano Financeiro (Custos, Receitas, Fluxo de Caixa, Indicadores (noções de TIR, VPL, payback)). Avaliação do Plano de Negócios (Como avaliar financeiramente a proposta de negócio?).
 - 30 h/a 08 encontros
- **Contabilidade Básica** - Princípios contábeis, patrimônio, inventário, receita e despesa. Registros contábeis. Estruturação de demonstrativos contábeis. Foco uso prático das ferramentas financeiras. Precificação. Avaliação financeira do Projeto.
 - 30 h/a 08 encontros
- **Projeto Social** - MASP Simplificado em grupos. Desenvolver Projeto Social. Aprender a localizar fonte de recursos, redigir um projeto.
 - 30 h/a 08 encontros

2º Semestre - direcionado para o aperfeiçoamento de senso crítico quanto às diferentes áreas organizacionais

- **Informática Aplicada** – Mídias sociais, facebook, instagram, desenvolvimento de canal de vendas pela internet, estruturação de blog e site.
 - 30 h/a 08 encontros
- **Projeto Empreendedor** - Tendências de mercado (O que está acontecendo no setor que pretendo empreender?), Definição de Negócio, Visão, Missão e Valores. Análise de Mercado (ambiental, do setor, dos concorrentes). Avaliação Estratégica (Análise SWOT). Validação de um plano de negócio (Prática do plano de negócio (Foco na prática do Plano Financeiro e na validação financeira da proposta).
 - 30 h/a 08 encontros
- **Introdução ao Direito do Trabalho** – Vinculo empregatício, direitos trabalhistas, rescisão de contrato, estabilidades.
 - 06 h/a 02 encontros
- **Plano de Vida e Carreira** - Relações interpessoais no ambiente do trabalho e no ambiente familiar, convivência humana em grupos, respeito ao coletivo e ao individual, mediação de conflitos e negociação, aposentadoria.
 - 30 h/a 08 encontros on line
- **Legislação de Pequenas e Médias Empresas** – Conceitos Técnicos e Legais sobre Micro e Pequenas Empresas. Processo de constituição e tipologias. Microempreendedor Individual. Tratamento favorecido, diferenciado e simplificado. Princípios constitucionais da ordem econômica. Microcrédito. Lei Geral das MPEs. Estatuto Nacional das MPEs. Simples Nacional.
 - 30 h/a 08 encontros
- **Marketing** - Noções fundamentais. Valor do cliente e satisfação. Identificação e avaliação de oportunidades de mercado. Marketing Mix. Análise de mercados consumidores. Identificação e seleção de segmentos de mercado. Desenvolvimento de peça publicitária e logotipo. (Foco 4 P`s/ 8 P`s, Análise de mercado)
 - 30 h/a 08 encontros

ⁱ Sequência dos módulos pode ser alterada, conforme disponibilidade dos professores.