

Quadro de Equivalência 2012/1 com 2020/1

Matriz curricular vigente 2012/1			Matriz curricular proposta 2020/1		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Filosofia e Ética	1	2	Filosofia e Ética (Ead)	5	2
Fundamentos de Direito	1	4	Fundamentos de Direito	1	4
Matemática	1	4	Matemática Aplicada	1	4
Psicologia	1	4	Psicologia	1	4
Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada À Administração (Ead)	1	4	Introdução à Ciência de Dados	1	4
Teoria Geral da Administração I	1	4	Gestão de Empresas I	1	4
Trabalhos Acadêmicos	1	2	Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração (Ead)	1	2
Contabilidade Geral	2	4	Contabilidade Financeira	2	4
Fundamentos de Microeconomia	2	4	Fundamentos de Microeconomia	2	4
Matemática Financeira	2	4	Matemática Financeira e Programação	2	4
Métodos Estatísticos	2	4	Métodos Estatísticos	2	4
Teoria Geral da Administração II	2	4	Gestão de Empresas II	2	4
Análise Estatística	3	4	Análise Estatística	3	4
Contabilidade de Custos	3	4	Contabilidade de Custos	3	4
Fundamentos de Macroeconomia	3	4	Fundamentos de Macroeconomia	3	4
Organização, Sistemas e Métodos	3	2	Gestão por Processos	3	2
Sistema de Informações Gerenciais	3	4	Análise de Dados Aplicada à Administração	3	4
Sociologia	3	2	Sociologia (Ead)	3	2
Finanças Empresariais	4	4	Finanças Corporativas	6	4

Fundamentos de Administração de Marketing	4	4	Fundamentos de Marketing	4	4
Fundamentos de Gestão de Pessoas	4	4	Fundamentos de Gestão de Pessoas (EaD)	4	4
Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes	4	4	Gestão de Compras e Administração de Materiais	4	4
Pesquisa Operacional	4	4	Teorias de Apoio à Decisão	4	4
Cargos, carreira e Remuneração	5	4	-	-	-
Direito do Trabalho	5	4	Direito do Trabalho	5	4
Gestão de Operações em Manufatura	5	4	Gestão de Estoques e Armazenagem	5	4
Pesquisa de Marketing	5	4	Pesquisa de Marketing	5	4
Planejamento e Controle Financeiro	5	4	Planejamento e Controle Financeiro	4	4
Desenvolvimento de Pessoas	6	4	Desenvolvimento de Pessoas	7	4
Administração Estratégica de Marketing	6	4	Marketing Digital	6	4
Administração Estratégica de Marketing	6	4	Planejamento Estratégico de Marketing	8	4
Gestão de Armazens e Distribuição Física	6	4	Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	7	4
Direito Tributário	6	4	Direito Tributário	6	4
Elaboração e Análise de Projetos de Investimento	6	4	Validação do Modelo de Negócios	6	4
Estratégias Empresariais	7	4	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	5	4
Gestão da Mudança e Consultoria Empresarial	7	2	Estudo do Trabalho	8	2
Mercado de Capitais	7	4	Mercado Financeiro e de Capitais	7	4
Direito Empresarial	7	2	Direito Empresarial	8	4
Gerencia de Projetos	7	4	Prototipação de Negócios	7	4
Gestão da Qualidade e Processos Produtivos	7	4	Gestão da Qualidade e Processos Produtivos	6	4

Negociação e Desenvolvimento de Lideranças	8	4	Gestão de Vendas e Negociação	8	4
Optativa 01 (*)	8	4	Marketing de Serviços	7	4
Optativa 02 (**)	8	4	Captação de Recursos	8	4
Optativa 03 (***)	8	4	Inteligência de Negócios	4	4
Optativa 03 (***)	8	4	Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações	5	4
Internacionalização de empresas	8	4	Internacionalização de empresas	8	2
Estágio Supervisionado em Administração	8	20	Estágio Curricular Supervisionado em Administração I	7	10
			Estágio Curricular Supervisionado em Administração II	8	10

Observação:

(*) A disciplina Optativa 01 é composta por 04 disciplinas: Gestão de Pessoas e Mercado de Trabalho (04 créditos); Ergonomia e Organização do Trabalho (04 créditos); Comportamento do Consumidor (04 créditos) e Direito do Consumidor (04 créditos). Qualquer uma destas quatro disciplinas (uma por uma) cursada pelo aluno é equivalente com a disciplina de Marketing de Serviços (04 créditos).

(**) A disciplina Optativa 02 é composta por 03 disciplinas: Finanças Pessoais (04 créditos), Governança Corporativa (04 créditos) e Modelagem Financeira (04 créditos). Qualquer uma destas três disciplinas (uma por uma) cursada pelo aluno é equivalente com a disciplina de Captação de Recursos (04 créditos).

(***) A disciplina Optativa 03 é composta por 03 disciplinas: Gestão da Tecnologia da Informação e da Inovação (04 créditos), Cenários em Logística Empresarial (04 créditos) e Tecnologia da Informação e Sociedade (04 créditos). Qualquer uma destas três disciplinas cursada pelo aluno é equivalente com a disciplina de Inteligência de Negócios (04 créditos) ou com a disciplina de Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações (04 créditos). (uma por uma).