

DISCIPLINA ELETIVA

Tecnologias aplicadas ao empreendedorismo e à transformação digital :

Ementa: Sistemas de informação e de conhecimento: fundamentos e cenários de aplicação na transformação das organizações. Tecnologias para apoio ao processo de coleta, transformação, análise de dados no processo de tomada de decisão. Transformação Digital: conceitos e tecnologias viabilizadoras. Empreendedorismo digital e os novos modelos de negócios.

Bibliografia Básica

LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014. 484 ISBN 978854300585.

PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom. Data science para negócios: o que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 383 p.

AMARAL, Fernando. Introdução a ciência de dados: mineração de dados e big data. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 304 p. ISBN 9788576089346 (broch.).

Bibliografia Complementar

MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. Big data: como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 163 p. ISBN 9788535270907

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. Storytelling com dados: um guia de visualização de dados para profissionais de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017 241 p.

RAGSDALE, Cliff T. Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática a business analytics. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 594 p.

RUSSELL, Stuart J; NORVIG, Peter. Artificial intelligence: a modern approach. 3rd. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 2010. 1132 p. (Prentice Hall series in artificial intelligence.). ISBN 9780136042594

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. 319 p.