

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA

Métodos Quantitativos de Pesquisa em Administração:

A abordagem meta científica idiográfica e hermenêutica. Fundamentos teóricos de pesquisa qualitativa e quantitativa. Relação entre objeto e método. Modalidades e técnicas de pesquisa quantitativa: criação e interpretação de escalas, revisão de conceitos básicos da estatística descritiva, probabilidade, inferência estatística, teoria geral da amostragem, correlação e regressão linear, múltipla e logística e introdução à análise multivariada de dados.

Bibliografia Básica:

ATHREYA K. B.; LAHIRI S. N. Measure Theory and Probability Theory. New York: Springer Science Business Media, LLC, 2006.

BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às Ciências Sociais. 9ª Ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2019.

BARTLETT R. A Practitioner's Guide to Business Analytics: using data analysis tools to improve your organization's decision making and strategy, McGraw-Hill; 1th edition, 2013.

BERENSON, M. L.; LEVINE, D. M.; KREHBIEL, T.C. Basic Business Statistics: Concepts and Applications. 12th Ed., New: Jersey, 2011.

BOLFARINE, H.; O. BUSSAB, W. Elementos de amostragem. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

BOTELHO, Delane; ZOUAIN, Deborah Moraes. (Org.). Pesquisa Quantitativa em Administração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

BUSSAB, Wilton O.; MORETIN, Pedro A. Estatística Básica. 7ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CASELLA, G.; BERGER, R.L.; Inferência Estatística, 2ª Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.

COSTA, F. J. da. Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, p. 90-106, 2011.

COZBY, P.C. Métodos de pesquisa em ciências do comportamento. São Paulo: Atlas, 2003.

CRONBACH, L.J. Coefficient alpha and the internal structure of tests. Psychometrika. v.16, p.297-334, 1951.

DEVELLIS, R. F. Scale development: theory and application. 3rd ed. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 2012.

DOWNING, Douglas e CLARK, Jeffrey. Estatística Aplicada. São Paulo. Editora Saraiva, 1998. FÁVERO, Luiz Paulo et al. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

HAIR, J. F., BABRY, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Bookman Companhia Ed, 2005.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., TATHAM, R. L. & BLACK, W. C. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 6ª ed., 2009.

KLINE, R. B. Principles and practice of structural equation modeling. New York: The Guilford Press, 3th ed., 2011.

MARÔCO, J. Análise de equações estruturais: Fundamentos teóricos, software & aplicações. 2ª edição ReportNumber Lda, Perô Pinheiro - Portugal, 2014.

McCLAVE, James T.; BENSON, George P.; SINCICH, Terry. Statistics for Business and Economics. 12th New: Jersey, 2012.

OSTINI, Remo; NERING, Michael L. Polytomous item response theory models. Sage, 2006.

PASQUALI, I. Psicometria: teoria dos testes na psicologia e na educação. Petrópolis: Vozes: 2004.

SALZBERGER T.; KOLLER M. Towards a new paradigm of measurement in marketing. Journal of Business Research, v. 66, I.9, 2013, p. 1307-1317

TOLEDO, G.L., OVALLE, I.I. Estatística Básica. São Paulo. Atlas, 1985

TRIERWEILLER, A. C.; PEIXE, B. C. S.; TEZZA, R.; BORNIA, A. C.; CAMPOS, L.M.S. Measuring environmental management disclosure in industries in Brazil with Item Response Theory. Journal of Cleaner Production, v. 47, p. 298-305, 2013.

WEBER, M. Metodologia das ciências sociais. Partes 1 e 2. Tradução Augustin Wernet. São Paulo: Cortez, 2ª. Ed. 1995.

WILSON M. Constructing measures. An item response modeling approach. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates; 2005.

WONNACOTT, R.; WONNACOTT, T. Introductory statistics for business and economics. New York: John Wiley & Sons, 1990.