

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso/Departamento: Administração Pública - DAP		
Disciplina: Tópicos Especiais I - Empreendedorismo social e advocacy		Código: 12TÓP.ESP
Carga horária: 36 h/aula	Período letivo: 2032/1	Termo: 1º
Professor: Gabriel Marmentini, MSc e Doutorando em Administração (Lattes / LinkedIn)		
Contato: via Moodle		

II. EMENTA

Disciplina de ementa aberta que deverá contemplar temas contemporâneos e tendências do percurso de Gestão Pública.

III. OBJETIVOS

Geral: compreender os conceitos básicos de empreendedorismo social e a importância dos empreendedores e das empreendedoras na construção da justiça social.

Específicos:

- Compreender os conceitos básicos de empreendedorismo e empreendedorismo social;
- Identificar os problemas públicos que afetam a humanidade, discutindo a complexidade inerente;
- Mapear, analisar e discutir casos de pessoas empreendedoras de sucesso;
- Discutir competências técnicas, socioemocionais e ferramentas importantes para empreender.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TÓPICO 1 - Empreendedorismo

- Histórico e conceitos;
- Casos de sucesso.

TÓPICO 2 - Problemas públicos

- A realidade brasileira;
- A realidade global.

TÓPICO 3 - Problemas complexos

- As diferentes classificações para problemas;

- Pensamento sistêmico.

TÓPICO 4 - Empreendedorismo social

- Histórico e conceitos;

- Casos de sucesso.

TÓPICO 5 - Autoconhecimento

- A importância de olhar para dentro;

- Ferramentas.

TÓPICO 6 - Competências técnicas e socioemocionais

- Necessidades do mercado;

- Ferramentas.

TÓPICO 7 - Métodos, instrumentos e ferramentas

- Possibilidades para transformar a teoria em prática.

TÓPICO 8 - Advocacy

- Políticas públicas;

- O processo de incidência política;

- Os caminhos de advocacy.

V. METODOLOGIA

PRINCÍPIOS

- Construção coletiva do conhecimento;
- Engajamento de todos para a aprendizagem;
- Relações horizontais entre as partes;
- Compromisso com os acordos e possibilidade de alterá-los mediante negociação;
- Os nossos referenciais sobre os temas estão em construção contínua e compartilhamos a responsabilidade nesse processo;
- Todo tipo de conhecimento é um conhecimento a ser considerado e respeitado;
- Aprender fazendo e vivenciando é importante.

PONTOS DE DESENVOLVIMENTO

- Visão sistêmica;
- Pensamento crítico;

- Escrita coesa e posicionada;
- Pesquisa e sistematização;
- Análise e diagnóstico;
- Resolução de problemas;
- Comunicação interpessoal;
- Trabalho em equipe;
- Debate e argumentação;
- Colaboração;
- Escuta ativa;
- Flexibilidade.

MEIOS DE INTERAÇÃO

- Aulas gravadas;
- Aulas síncronas em plataforma de videochamada;
- Aulas presenciais esporádicas, se necessário;
- Exercício individuais e em grupo sobre os temas abordados a cada aula;
- Mentoria por videochamada ou WhatsApp;
- Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA (todos os materiais da disciplina estarão no Moodle e a comunicação entre professores e estudantes deve ser por meio da ferramenta).

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação toma por base:

- (1) atividades avaliativas propostas ao longo do percurso (50%);
- (2) trabalho final (50%).

VII. BIBLIOGRAFIA

BAGGENSTOSS, Salli; DONADONE, Julio Cesar. Empreendedorismo social: reflexões acerca do papel das organizações e do estado. **Gestão e Sociedade**, v. 7, n. 16, p. 112-131, 2013.

BARRETT, Richard. **The new leadership paradigm**. Lulu. com, 2011.

CEFAÏ, Daniel. Públicos, problemas públicos, arenas públicas...: O que nos ensina o pragmatismo (Parte 1). **Novos estudos CEBRAP**, v. 36, p. 187-213, 2017.

CEFAÏ, Daniel. Públicos, problemas públicos, arenas públicas... O que nos ensina o pragmatismo (Parte 2). **Novos estudos CEBRAP**, v. 36, p. 129-142, 2017.

FERREIRA, A. S. M.; LOIOLA, E.; GONDIM, S. M. G. Produção científica em empreendedorismo no Brasil: uma revisão de literatura de 2004 a 2020. **Revista Gestão e Planejamento**, v. 21, p. 317-393, jan./dez. 2020. DOI: 10.21714/2178-8030gep.v.21.5618.

FERREIRA, M. P. V.; PINTO, C. F.; MIRANDA, R. M. Três Décadas de Pesquisa em Empreendedorismo: uma revisão dos principais periódicos internacionais de empreendedorismo. **REAd. Revista Eletrônica de Administração**, v. 21, n. 2, p. 406-436, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1590/1413-2311.0342014.52536>.

GEM. **Global Report 2019/2020**. Londres: Babson, 2019. Disponível em: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>. Acesso em: setembro de 2020.

GEM BRASIL. **Empreendedorismo no Brasil** – relatório executivo. IBQP. SEBRAE. 2019. Disponível em: https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/06/GEM-2019-Relat-Executivo_Final_compressed-1.pdf. Acesso em: outubro de 2020.

GONDIM, Sônia Maria Guedes; MORAIS, Franciane Andrade de; BRANTES, Carolina dos Anjos Almeida. Competências socioemocionais: fator-chave no desenvolvimento de competências para o trabalho. **Revista Psicologia Organizações e Trabalho**, v. 14, n. 4, p. 394-406, 2014.

HEAD, Brian W. et al. Wicked problems in public policy. **Public policy**, v. 3, n. 2, p. 101-118, 2008.

JÚNIOR, João Benjamim Cruz et al. Empreendedorismo e educação empreendedora: confrontação entre a teoria e prática. **Revista de Ciências da Administração**, v. 8, n. 15, 2006.

JUSTO, Alice Reuwsaat; ANDRETTA, Ilana. Competências socioemocionais de professores: avaliação de habilidades sociais educativas e regulação emocional. **Psicologia da Educação**, n. 50, 2020.

LIBARDONI, Marlene. Fundamentos teóricos e visão estratégica da advocacy. **Estudos Feministas**, v. 8, n. 2, p. 207, 2000.

MACÊDO, José Wilker de Lucena; SILVA, Anielson Barbosa da. Construção e Validação de uma Escala de Competências Socioemocionais no Brasil. **Revista Psicologia Organizações e Trabalho**, v. 20, n. 2, p. 965-973, 2020.

MEADOWS, Donella H. **Thinking in systems: A primer**. chelsea green publishing, 2008.

MIGUEL, Luis Felipe. Representação democrática: autonomia e interesse ou identidade e advocacy. **Lua Nova: Revista de Cultura e Política**, p. 25-63, 2011.

OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios—notas introdutórias. **Revista da FAE**, v. 7, n. 2, 2004.

SANTOS, Pedro Vieira Souza; PINHEIRO, Francisco Alves. O plano de negócios como ferramenta estratégica para o empreendedor: um estudo de caso. **Revista Latino-Americana de Inovação e Engenharia de Produção**, v. 5, n. 8, p. 150-165, 2017.

SARASVATHY, S. D. Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. **Academy of management Review**, v. 26, n. 2, p. 243-263, 2001. DOI: <https://doi.org/10.2307/259121>.

SARASVATHY, S. D. **Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise**. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing, 2008.

SCHUMPETER, J. A. **The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle (1912/1934)**. Piscataway, Nova Jersey: Transaction Publishers, 1982.

SECCHI, Leonardo. Formação da Agenda: método de Policy Advocacy para ensino de Políticas Públicas. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 4, n. 1, p. 32-47, 2012.

STEVENSON, H. H., JARILLO, J. C. A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. **Strategic Management Journal**, v. 11, n. 1, p. 17–27, 1990.