

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração Pública		
Departamento: Departamento de Administração Pública		
Disciplina: Gestão da Responsabilidade Socioambiental	Código: 62GESRS	
Carga horária: 72 horas	Período letivo: 2019-1	Termo: 6º
Professor: Jorge Braun Neto		
Contato: brauneto@gmail.com		

II. EMENTA

Conceituação. A responsabilidade social das organizações. A função social das empresas, compromisso social e gestão empresarial. As dimensões da responsabilidade social. Modelos de indicadores e avaliação. Instrumentos de Responsabilidade Social. Os sistemas de Responsabilidade Social e a interface com as organizações de prestação de serviços públicos. Caracterização do conceito de meio ambiente. A questão socioambiental. As políticas ambientais no Brasil. Exigências socioambientais em arranjos produtivos. Estudos de casos de referência nacional e internacional.

III. OBJETIVOS

Geral:

Ampliar a área de atuação do administrador público oportunizando espaço para reflexão e conhecimento acerca do papel e potencial das organizações empresariais no contexto de um novo modelo de desenvolvimento e, além disso, como coprodutoras do bem público. Caracterizar, entender e aprender a operacionalizar a Sustentabilidade, além de compreender suas relações com a sociedade e o Estado.

Específicos:

- Discutir e sensibilizar para a realidade socioambiental;
- Conhecer perspectivas e visões mais inclusivas e sustentáveis de desenvolvimento;
- Entender e desenvolver visão crítica sobre as dimensões e demais pressupostos teóricos e conceituais sobre sustentabilidade, como conceito mais amplo, e responsabilidade social empresarial, em um âmbito mais específico;
- Entender a questão socioambiental e os principais aspectos de gestão;
- Conhecer e desenvolver habilidades para utilizar ferramentas de gestão da sustentabilidade;
- Estimular estudos aprofundados e práticas na área.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- a. Do crescimento econômico ao desenvolvimento;
- b. Sustentabilidade Corporativa;
- c. Gestão Ambiental Empresarial;
- d. Responsabilidade Social Empresarial;
- e. Mudança organizacional rumo à RSE;
- f. Sistemas de Gestão;
- g. Indicadores de Sustentabilidade;
- h. Gestão de Stakeholders;
- i. Relatórios de Sustentabilidade.

V. METODOLOGIA DE ENSINO

O conteúdo será apresentado através de aulas expositivas/dialogadas, orientação, elaboração e apresentação de trabalhos de pesquisa bibliográfica e troca de experiências entre os participantes. Serão utilizados vídeos e outros instrumentos didático-pedagógicos que visam facilitar o entendimento e envolvimento dos alunos. Serão realizados seminários e palestras em sala de aula.

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas – ESAG;
Av. Madre Benvenuta, 2037 – Itacorubi – 88.035-001
Florianópolis SC Fone (48) 3221 8200 – www.esag.udesc.br

A avaliação será formada por notas parciais que procuram avaliar o nível de compreensão e o discernimento dos alunos em relação aos temas ministrados em aula.

A composição da nota final será calculada da seguinte forma:

- 02 provas individuais, valendo 25% cada;
- Trabalho da disciplina (25%);
- Atividade em sala e participação nos trabalhos propostos (20%)
- Atividade cartazes (5%).

Observações:

- Embora algumas atividades de pesquisa e discussão dirigida sejam em equipe, **as notas são individuais** e consideram: participação nas atividades relativas à atividade planejadas para serem realizadas no espaço das aulas; desempenho na apresentação.
- A nota de aproveitamento em sala de aula envolve: presença, participação individual dos alunos nas aulas e entrega das atividades feitas em sala (não sujeitas à reposição). Quando as atividades forem em equipe, **não será considerado o nome do aluno que não estiver presente na respectiva aula**.
- As atividades deverão ser entregues **preferencialmente** em meio físico (impressas ou manuscritas). Quando permitida a entrega em meio digital, a mesma deverá ser feita através do espaço para atividades colaborativas no Polvo.

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 018/2004-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

Segundo esta resolução, o aluno que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelos professores, poderá solicitar segunda chamada de provas na Secretaria Acadêmica através de requerimento por ele assinado, pagamento de taxa e respectivos comprovantes, **no prazo de 5 (cinco) dias úteis**, contados a partir da data de realização de cada prova, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados, motivados por:

- I - problema de saúde, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - doença de caráter infecto-contagiosa, impedidiva do comparecimento, comprovada por atestado médico reconhecido na forma da lei constando o Código Internacional de Doenças (CID);
- III - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros;
- IV - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- V - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro(a);
- VI - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VII - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela coordenação do respectivo curso ou instância hierárquica superior;
- VIII - direitos outorgados por lei;
- IX - coincidência de horários de exames finais, fixados por edital próprio;
- X - convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País.

Leia a resolução na íntegra na página da Secretaria dos Conselhos: <http://secon.udesc.br/consepe/resol/2004/018-2004-cpe.htm>

VII. BIBLIOGRAFIA

Os livros relacionados aos temas da disciplina estão disponíveis na Biblioteca da UDESC/ESAG e constituem fontes de consulta permanente. São indicados abaixo alguns livros que constituem a bibliografia básica e complementar. Os estudantes são convidados a participarem da construção destas referências indicando textos e livros (assim como vídeos, músicas, imagens, etc.) que considerarem relevantes.

BÁSICA:

BARBIERI, José Carlos. *Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos*. 2. ed. rev. atual. São Paulo : Saraiva, 2007.

MARQUES, Vânia de Lourdes e ALLEDI FILHO, Cid (orgs). *Responsabilidade Social: conceitos e práticas: construindo o caminho para a sustentabilidade nas organizações*. São Paulo : Atlas, 2012.

MELO NETO, Francisco Paulo de.; FRÓES, César. *Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro da filantropia tradicional à filantropia de alto rendimento e ao empreendedorismo social*. 2.ed. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2004.

TENÓRIO, F. G. (org.). *Responsabilidade social empresarial: teoria e prática.* 2ª. edição. Rio de Janeiro : Ed. da FGV, 2006.

COMPLEMENTAR:

- ALMEIDA, Fernando. O mundo dos negócios e o meio ambiente no século XXI. In: TRIGUEIRO, Andre (Org.). *Meio ambiente no século XXI.* Rio de Janeiro: Sextante, 2003.
- ANDRADE, Adriana e ROSSETTI, José Paschoal. *Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências.* São Paulo, Atlas, 2007.
- ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. *Fundamentos de ética empresarial e econômica.* 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- BELLEN, Hans Michael Van. *Indicadores de Sustentabilidade.* Rio de Janeiro : Editora FGV, 2005.
- BOGO, Janice Mileni. *O Mecanismo de Desenvolvimento Limpo no Estado de Santa Catarina e sua Contribuição para o Desenvolvimento Sustentável Local.* 2012. 424 f. Tese (Doutorado em Administração) – Núcleo de Pós Graduação em Administração, Universidade Federal da Bahia, Salvador. 2012.
- CARROL, A. Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. *Business and Society*, vol. 38, p. 268-295, 1999.
- DUPAS, Gilberto. *Tensões contemporâneas entre o público e o privado.* São Paulo: Paz e Terra, 2003.
- ELKINGTON, J. *Canibais com garfo e faca.* São Paulo: Makron, 2001.
- FRIEDMAN, M. The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, New York, p. 32-33, 122, 126, sept. 1970.
- GIANETTI, Eduardo. *Vícios privados, benefícios públicos? A ética da riqueza das nações.* São Paulo : Companhia das Letras, 2007.
- HAWKEN, Paul; LOVINS, Amory; LOVINS, L. Hunter. *Capitalismo natural: criando a próxima revolução industrial.* São Paulo: Cultrix, 2007.
- HIRSCH, Fred. *Limites sociais do crescimento.* Rio de Janeiro : Zahar, 1976.
- KLIKSBERG, Bernardo. Ética e economia. A relação esquecida. *Falácia e mitos do desenvolvimento social.* São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNESCO, 2001. p. 149-56.
- KREITLON, Maria Priscilla. Responsabilidade social empresarial: regulação pelo Estado ou pela sociedade civil? In: Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração - ENANPAD, 2005, Brasília. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2005. 1 CD-ROM.
- KREITLON, Maria Priscilla. Sustentabilidade nos negócios orientados para o desenvolvimento. In: FISCHER, Tânia e PINHO, José Antonio Gomes de. (coord.). *Desenvolvimento territorial, organizações e gestão.* MBA em Desenvolvimento Regional Sustentável. Brasília: Universidade Corporativa Banco do Brasil, 2006. p. 103-114.
- KREITLON, Maria Priscilla. A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial. Anais do XXVIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. Curitiba, 2004.
- MUELLER, Charles C. *Os economistas e as relações entre o sistema econômico e o meio ambiente.* Brasília : Editora Universidade de Brasília : Finatec, 2007.
- NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela Denise da Cunha; MELLO, Maria Celina Abreu de. *Gestão socioambiental estratégica.* Porto Alegre, Bookman, 2007.
- PAULI, Gunter. *Emissão zero: a busca de novos paradigmas – o que os negócios podem oferecer à sociedade.* Porto Alegre : EDIPUCRS, 1996.
- OLIVEIRA, José Antonio Puppim de. *Empresas na Sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social.* Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- RAMOS, Guerreiro. *A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações.* Rio de Janeiro : Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1981
- RUSSO, Michael V. *Environmental management: readings and cases.* 2o edition. London : Sage, 2008.
- SACHS, Ignacy. *Rumo à ecossocioeconomia: teoria e prática do desenvolvimento.* Paulo Freire Vieira (org.). São Paulo : Cortez, 2007.
- SCHOMMER, Paula Chies. *Responsabilidade socioambiental.* MBA Executivo em Gestão e Negócios do Desenvolvimento Regional Sustentável. Brasília: Universidade Corporativa Banco do Brasil; Universidade Corporativa CAIXA, 2009. (Apostila).

SCHUMACKER, E. F. *O negócio é ser pequeno*. Rio de Janeiro : Zahar Editores S.A., 1976.
SEN, Amartya. *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo : Companhia das Letras, 2000.
VEIGA, José Eli da. *Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI*. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
YOUNG, Scott. T.; DHANDA, Kanwalroop Kathy. *Sustainability: essentials for business*. London : Sage, 2013.
Entre outros a serem indicados no decorrer da disciplina.

Alguns sites:

www.envolverde.com.br – site de notícias
www.ambientebrasil.com.br – site de notícias
www.ethos.org.br – Instituto Ethos de Responsabilidade Social
www.gife.org.br – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas
www.ibase.br – portal do Instituto Ibase
www.institutoatkwhh.org.br/compendio - Compêndio para a sustentabilidade on-line
www.abnt.org.br – Associação Brasileira de Normas Técnicas
www.pactoglobal.org.br – Pacto Global – rede brasileira
<http://www.projectsigma.co.uk/> - site em inglês sobre a ferramenta Sigma de auxílio à prática do desenvolvimento sustentável
www.naturalstep.org – site da The Natural Step
www.wwf.org.br – Worldwide Fund for Nature – site brasileiro
<http://www.rae.com.br/rae/> - Revista de Administração de Empresas
<http://www.rausp.usp.br/> - Revista de Administração da USP
<http://www.read.ea.ufrgs.br/> - Revista Eletrônica de Administração
http://anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=1 – link para o site a Revista de Administração Contemporânea
<http://www.revista.inf.br/adm/> - Revista Eletrônica de Administração
<http://www.unipinhal.edu.br/ojs/racre/> - Revista de Administração
<http://www.revista-rai.inf.br/ojs-2.1.1/index.php?rai> - Revista de Administração e Inovação
http://www.ebape.fgv.br/academico/asp/dsp_rap_sobre.asp - Revista de Administração Pública da FGV
<http://www.ibmecsp.edu.br/pesquisa/pages.php?recid=21> – Revista de Economia e Administração do IBMEC
<http://www.mackenzie.br/3366.html> - Revista de Administração Mackenzie
www.polis.org.br – Gestão Pública. Políticas Sociais
www.globalreporting.org – Relatórios de sustentabilidade
www.iso.org/sr - ISO 26000 - Norma Internacional de responsabilidade social
www.ibgc.org.br – Governança Corporativa
www.bovespa.com.br – Índice de Sustentabilidade Empresarial - BOVESPA
www.institutofonte.org.br – Desenvolvimento social e comunitário
www.portalmobilizar.cesar.org.br – Mobilização de recursos para organizações da sociedade civil
www.interage.org.br – Parcerias

IMPORTANTE!

Critérios gerais de avaliação:

- Freqüência regular: a não permanência em sala durante todo o período das aulas implicará em presença parcial.
- Não serão aceitas entradas e saídas sistemáticas da sala durante as aulas sem motivo justificável.
- Em apresentações de trabalhos: todos os integrantes do grupo deverão participar ativamente da apresentação.
- Em trabalhos apresentados por escrito: lógica na escrita, clareza conceitual, correta ortografia, cumprimento às normas de elaboração de trabalhos acadêmicos (ABNT).
- Propõe-se estabelecer um ambiente de respeito, bom relacionamento interpessoal entre todos os envolvidos na disciplina: alunos e professor. Para tanto, são requisitos fundamentais demonstrar maturidade e postura ética, de responsabilidade e compromisso com a própria aprendizagem.

Para o bom desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem:

- Permanecer com o telefone celular desligado durante toda a aula.
- Cumprir os prazos determinados para entrega de trabalhos.
- Trabalhos nos quais se constatar evidência de cópias de outros trabalhos, livros ou da internet, sem a devida e correta menção às fontes, serão desconsiderados e não poderão ser refeitos.

